

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis strategi pemasaran terhadap upaya peningkatan kunjungan pasien RSUD H. Abdurrahman Sayoeti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bauran produk RSUD H. Abdurrahman Sayoeti sesuai standar permenkes seperti ketersediaan 9 layanan spesialis, pelayanan penunjang medis, dan selalu tersedia obat-obatan. Upaya rumah sakit mengoptimalkan layanan produk untuk meningkatkan kunjungan pasien RSUD H. Abdurrahman Sayoeti
2. Lokasi RSUD H. Abdurrahman Sayoeti tidak strategis, serta sulitnya mendapatkan transportasi umum sehingga banyaknya masyarakat tidak mengetahui RSUD H. Abdurrahman Sayoeti.
3. Bauran promosi yang dilakukan rumah sakit belum optimal, karena belum melakukan upaya promosi secara maksimal sesuai dengan Standar Oprasional Pelayanan (SOP) kegiatan promosi rumah sakit disebabkan oleh belum adanya pembagian secara khusus dalam penanggungjawab dan jadwal secara berkala dalam kegiatan promosi. Belum optimalnya bauran promosi berdampak pada kunjungan pasien di rumah sakit karena banyak yang tidak mengetahui produk layanan rumah sakit yang sudah mampu memberikan pelayanan kesehatan yang sesuai standar permenkes.
4. Bauran *People* rumah sakit sudah memiliki kompetensi yang cukup baik sesuai standar pelayanan rumah sakit. seperti petugas berkompeten dalam memberikan pelayanan, profesional, keramahan petugas memberi layanan, serta kerapihan dan kebersihan petugas dalam memberikan layanan sudah cukup memuaskan bagi pasien. Kepuasan pasien dalam memdapatkan pelayanan akan menciptakan loyalitas pasien yang berdampak bagi peningkatan kunjungan pasien di RSUD H. Abdurrahman Sayoeti Kota Jambi.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Rumah Sakit

Mengoptimalkan lagi secara menyeluruh strategi pemasaran untuk meningkatkan kunjungan pasien RSUD H. Abdurrahman Sayoeti. Menginformasikan kepada masyarakat terkait seluruh jenis layanan yang ada di rumah sakit secara langsung kepada masyarakat maupun kepada pasien yang pertama kali berkunjung untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat terkait produk layanan RSUD H. Abdurrahman Sayoeti sudah cukup baik. Hal tersebut akan dapat meningkatkan pengetahuan tentang produk layanan yang ada di rumah sakit dan kunjungan pasien RSUD H. Abdurrahman Sayoeti. Memberikan papan arah petunjuk di setiap simpang jalan menuju RSUD H. Abdurrahman Sayoeti sehingga masyarakat bisa mengenal arah RSUD H. Abdurrahman Sayoeti. Pihak rumah sakit perlu mempertimbangkan pendapat pasien untuk memperbaiki area parkir rumah sakit agar pasien nyaman berobat di RSUD H. Abdurrahman Sayoeti. Pihak rumah sakit harus mengoptimalkan program-program promosi agar rumah sakit dikenal oleh masyarakat luas. Membentuk tim koordinator agar program-program promosi berjalan secara optimal.

5.2.2 Bagi Peneliti

Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengikutsertakan variabel-variabel lain yang diduga berhubungan dengan upaya peningkatan kunjungan pasien yang belum dapat diteliti pada penelitian ini.