ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pemasaran Sosial bank sampah dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di kelurahan mayang mengurai kecamatan Alam Barajo. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, pengamatan dan dokumentasi. Adapun sumber data diperoleh melalui data primer dan sekunder. Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana pemasaran sosial yang diterapkan oleh bank sampah barokah Bersama di kelurahan mayang manguari kecamatan alam barajo dan apakah ada peningkatan pendapatan dalam penerapan pemasaran sosial oleh bank sampah barokah Bersama di kelurahan mayang mangurai kecamatan alam barajo.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran Sosial, Pendapatan.