STRATEGI PEMASARAN SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT PADA BANK SAMPAH BAROKAH BERSAMA KELURAHAN MAYANG MANGURAI KECAMATAN ALAM BARAJO

SKRIPSI

OLEH: NUR HASANAH

C1B020061

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024