

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Farhan. (2021, May 25). Tips Meningkatkan Daya Saing Bank Syariah. *RETIZEN*, 1–1.
- Amir, A., Junaidi, J., & Yulmardi, Y. (2009). *Buku: Metodologi Penelitian Ekonomi dan penerapannya*. IPB Press.
- Amri, A. D., Octaviani, A., Rosnaida, R., Putri, S. A., Nurita, N., Rita, N., Gunawan, S., & Agustina, A. P. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Layanan Dalam Upaya Menarik Minat Terhadap Produk-Produk dan Jasa Perbankan Konvensional dan Syariah Pada Masyarakat Provinsi Jambi. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 219–233.
- Ani Tamara Julia. (2021). *Pelaksanaan Take Over Pembiayaan Nasabah Pensiunan Oleh Bank Syariah Mandiri Kc Tulungagung*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Ayu Nastiti Ramadhany, & Yenny Kornitasari. (2018). Analisis Tingkat Persaingan Industri Perbankan Di Indonesia (Bank Konvensional Dan Bank Syariah). *JURNAL ILMIAH MAHASISWA FEB UNIVERSITAS BRAWIJAYA*, 7(1), 1–12.
- Bambang Suryadi, & Bahrul Hayat. (2021). *RELIGIUSITAS Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia* (Lina M. Komarudin, M. Yusran, & Tathmainnul Qulub, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Bibliosmia Karya Indonesia Anggota IKAPI. <http://www.bibliosmia.id/>
- Diansyah, A. Z. O., & Yasin, A. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over Pembiayaan Pensiun (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kcp Krian). *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 2(1), 29–40. <https://doi.org/10.33752/jies.v2i1.316>
- Djamil, F. (2022). *Penyelesaian pembiayaan bermasalah di bank syariah*. Sinar Grafika.
- Fitri, L. E., Basri, Y. Z., & Maryanti, T. (2019). The mediating effect of customer satisfaction on customer loyalty: A study of Islamic banks in Indonesia. *Journal of Islamic Finance*, 8(1), 48–59.
- Huber, S., & Huber, O. W. (2012). The Centrality of Religiosity Scale (CRS). *Religions*, 3(3), 710–724. <https://doi.org/10.3390/rel3030710>
- Karim, A. (2008). *Bank Islam: analisis fiqih dan keuangan*. RajaGrafindo Persada. <https://books.google.co.id/books?id=Z77PAQAACAAJ>
- Kasmir, B., & Lainnya, L. K. (2014). *Manajemen Perbankan Jakarta*: PT. RajaGrafindo Persada.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, London: Person Education. Inc.
- Loo, A. (2021, October 26). HOW DO BANKS MAKE MONEY? *CFI*.
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/how-do-banks-make-money/>
- Mahyuni. (2016). Pengaruh Dimensi-Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin. *Jurnal INTEKNA : Informasi Teknik Dan Niaga*, 13(3).
<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/235>
- Malkan, M., & Jalil, A. (2023). Religiusitas, Margin Level, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Take Over Pembiayaan. *FINANSIA : Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 1.
<https://doi.org/10.32332/finansia.v6i1.6391>
- Muhdar HM, M. H. (2020a). The Margin of Murabaha Financing System of Islamic Banks and Their Effects on Retirees Customer Decisions. *Al-Ulum*, 20(1), 63–89.
<https://doi.org/10.30603/au.v20i1.1282>
- Muhdar HM, M. H. (2020b). The Margin of Murabaha Financing System of Islamic Banks and Their Effects on Retirees Customer Decisions. *Al-Ulum*, 20(1), 63–89.
<https://doi.org/10.30603/au.v20i1.1282>
- Nuringtyas Sri Puji Rahayu, & Aqidah Asri Swarsi, S. El. , M. E. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Pensiunan Memilih Take Over Pembiayaan Ke Bank Syariah Mandiri Kcp Ambarukmo*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Othman, A., & Owen, L. (2001a). Adopting and measuring customer service quality (SQ) in Islamic banks: a case study in Kuwait finance house. *International Journal of Islamic Financial Services*, 3(1), 1–26.
- Othman, A., & Owen, L. (2001b). The multi dimensionality of Carter Model to measure customer service quality (SQ) in Islamic banking industry: a study in Kuwait finance house. *International Journal of Islamic Financial Services*, 3(4), 1–12.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *1988*, 64(1), 12–40.
- Rachman, A., & Swadjaja, I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Pensiun Di Bsm Kc Bojonegoro Sumberrejo. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.30651/justeko.v4i2.6851>
- Rakhmat, J. (2021). *Psikologi agama*. Mizan Publishing.

- Ridhwan, R., FITRI, L. E., & HIDAYAT, R. (2019). The relationship of service quality, trust, and satisfaction of muslim patients in Arafah Islamic Hospital Jambi with Islamic Economic Approach. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4(2), 239–253.
- RINA SOPWATI. (2018). *Analisis Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Outstanding Pembiayaan Dana Pensiun pada Bank Syariah Mandiri KCP A. Yani Banjarmasin* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI]. <http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/10343>
- Sri, N., Rahayu, P., Aqidah, D., Swarsi, A., Ei, S., & Ei, M. (n.d.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Pensiunan Memilih Take Over Pembiayaan Ke Bank Syariah Mandiri Kcp Ambarukmo The Analysis Of Factors That Affect Retired Customers In Choosing Take Over Financing On Bank Syariah Mandiri Branch Ambarukmo*.
- Sugiyono, S. (2013). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. In *Alfabeta Bandung*.
- Susanti, F., & Martha, A. (2020a). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Pensiun pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang Ulak Karang. *JURNAL PUNDI*, 4(1). <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.208>
- Susanti, F., & Martha, A. (2020b). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Pensiun pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang Ulak Karang. *JURNAL PUNDI*, 4(1). <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.208>
- Suyono, K. L., Suberi, Moch., & Effasa, A. S. (2018). PENGARUH PRIBADI, SOSIAL DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PEMBIAYAAN PENSIUN SYARIAH. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi (JUMPA)*, 11(Vol 11 No 1 (2018): JUMPA Volume 11 Nomor 1 Tahun 2018), 1–14. [https://doi.org/Vol 11 No 1 \(2018\): JUMPA Volume 11 Nomor 1 Tahun 2018](https://doi.org/Vol%2011%20No%201%20(2018)%3AJUMPA%20Volume%2011%20Nomor%201%20Tahun%202018)
- Syaparuddin. (2021). *EDUKASI EKONOMI ISLAM (PERILAKU KONSUMEN MUSLIM)* (S. Sos. , M. Si. Jumriani, Ed.; 1st ed., Vol. 1). TrustMedia Publishing .
- Wahidin, H., Pengkajian, P., & Kepegawaian, P. (2017). KONSEPSI PEMBIAYAAN DAN POLA JAMINAN PENSIUN PEGAWAI NEGERI SIPIL. *Policy Brief 1 Pusat Pengkajian Dan Penelitian Kepegawaian Civil Apparatus*, 011, 1–4.
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 114–130. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>