

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1), 189–210. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Al-Arba'a. (2020). Perbankan Ekonomi syariah. *Perbankan Ekonomi Syariah*.
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Lentera BITEP*, 1(01), 24–33. <https://doi.org/10.59422/global.v1i01.130>
- Asnawi, J. A. C. dan N. (2021). *Peningkatan Tekonologi Perbankan*.
- Bank Indonesia. (2007). *Pedoman Penerapan Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Oleh Bank Umum*. Direktorat Penelitian Dan Pengaturan Perbankan.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, R. S. (2023). Pengaruh Faktor Kemudahan Keamanan Dan Sosial Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik (E-Money) Pada Aplikasi OVO Dengan Variabel Moderasi Gender (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi UII). *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTAJ*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Dwityanti, E. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Universitas diponogoro, 20.
- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Analisis Atas Praktek TAM Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 1–9.
- Harish, I. N. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*. (Uin Syarif Hidayatullah Jakarta), 17.
- Istiarni, P. E. D. (n.d.). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening*. 2019. http://eprints.undip.ac.id/43012/1/11_ISTIARNI.pdf
- Jogiyanto. (2007). *Definisi Kemudahan*. *Sistem Teknologi Keperilakuan* (Andi (ed.)).
- Laras. (2020). *Penerimaan Mobile Banking Perbankan Syariah Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada*

Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah & Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 45.

Lestari, N. I., Ramadani, M., & Sutikno, S. (2022). Peran E-Lifestyle, Budaya Digital, Dan E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dalam Bertransaksi di E- Commerce. *Ekonomi, Keuangan Dan Bsinis*, 7 (2), 173–186. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v7i2.1844>

(LSPP), I. B. I. (IBI) dan L. S. P. P. (2014). *Mengenal Operasional Perbankan 1*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Margaretta Panjaitan, W. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Para Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa S1 Pengguna E-Wallet Perguruan Tinggi Di Kota Jambi Tahun 2021)*. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/43663>

Meylina, P. Z. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penggunaan E-Money Tehadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kot Mataram. *Universitas Islam Negeri Mataram*.

Misbahuddin dan Iqbal Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.

Muchlas, M. (2019). *Perilaku Organisasi*,. Gadjah Mada University Press.

Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Rajawali Press.

Mutiasari, A. I. (2020). PERKEMBANGAN INDUSTRI PERBANKAN DI ERA DIGITAL. *EKONOMI BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN, IX NO.2*, 1–10.

Naomi, F. P., & Priyanto, I. M. D. (2020). Perlindungan Hukum Pengguna E-Wallet Dana Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, 9(1), 24. <https://doi.org/10.24843/ks.2020.v09.i01.p03>

Nurastuti, W. (2018). *Teknologi Perbankan*. Graha Ilmu.

Nuryanto, H. (2012). Perkembangan Teknologi dan Komunikasi Sejarah. *Ologi Dan Komunikasi Sejarah Perkembangan Tekn*.

Safitri, N., & Ali, S. (2023). Pengaruh Employee Involvement, Job Design, dan Flexible Work Arrangement Terhadap Motivasi. *Journal of Young Entrepreneurs*. 107–121. <https://doi.org/https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>

Sauca Ananda Pranidana. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*

Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klik-BCA.
<http://eprints.undip.ac.id/26831/1/ringkasan.pdf>

- Sjamsuddin, F. dan S. (2016). *Antologi Administrasi Publik dan Pembangunan*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D* (p. 14). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Susilawati, Erna Kristyanto, V. S. (2024). Persepsi Nasabah terhadap Aplikasi M-Banking pada Bank Swasta dan Bank Pemerintah. *EKONOMIS Journal of Economics and Business*, 8(1), 772.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1748>
- Syahrman, S. (2020). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada Pt Walet Solusindo. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 185–192. <https://doi.org/10.46576/bn.v3i2.1007>
- Tika, M. P. (2014). *Metode Riset Bisnis*. PT Bumi Aksara.
- Wibowo. (2014). *Pengertian Persepsi. Perilaku dalam Organisasi*. Rajawali Pers.
- Yusmad, M. A. (2018). Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik. In *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. CV Budi Utama.