



**PENGARUH *ISLAMIC MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
TABUNGAN HAJI DI BANK 9 JAMBI SYARIAH KANTOR CABANG
PEMBANTU OLAK KEMANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Disusun Oleh:

ILHAM BAGUS KURNIAWAN

C1F020078

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024