

RINGKASAN

BRIimo adalah sebuah pelayanan perbankan oleh Bank Rakyat Indonesia kepada nasabah untuk memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan tanpa perlu bersusah payah datang ke bank atau ATM untuk melakukan transaksi. Aplikasi ini memberikan layanan kepada nasabah yang dapat diakses melalui *smartphone* yang tersambung dengan jaringan *internet*. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan aplikasi BRIimo di Kabupaten Kerinci. Penelitian ini menggunakan model *Technology Acceptance Model (TAM)* dengan menggunakan dua variabel kunci yang diusulkan oleh (Davis, 1989) yaitu persepsi kegunaan (*Perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived ease of use*), Penerimaan (*Acceptance*). Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah bank BRI di Kabupaten Kerinci. Penentuan sampel yang dilakukan pada penelitian ini berdasarkan teknik *Purposive Sampling* yang merupakan metode pengambilan sampel berdasarkan penilaian subjektif peneliti berdasarkan pada karakteristik tertentu yang dianggap mempunyai kaitan. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Hair. Data pada penelitian dikumpulkan dengan kuesioner yang dibuat dengan memanfaatkan *google form* sebagai media pembuatan kuesioner dan disebarakan kepada nasabah bank BRI di Kabupaten Kerinci melalui aplikasi whatsapp. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa 2 hipotesis atau semua hipotesis diterima yaitu *Perceived Ease Of Use* berpengaruh secara signifikan terhadap *Acceptance*. Dan *Perceived Usefulness* berpengaruh secara signifikan terhadap *Acceptance*.

Kata Kunci : BRIimo, Penerimaan Pengguna, *Technology Acceptance Model (TAM)*