

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2022). *Laju pertumbuhan Ekonomi menurut Kabupaten / Kota (Persen), 2020-2022*. Jambi.Bps. <https://jambi.bps.go.id/indicator/11/538/1/laju-pertumbuhan-ekonomi-menurut-kabupaten-kota-.html>
- Caroline, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori Tam. *Keunis*, 9(2), 160. <https://doi.org/10.32497/keunis.v9i2.2819>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, F. S. & H. K. (2021). *Lewat Super App, Bank Mandiri Genjot Pertumbuhan Rekening Baru di 2022*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/lewat-super-app-bank-mandiri-genjot-pertumbuhan-rekening-baru-di-2022>
- Djuli Sjafei Purba, Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga, V. T. (2021). *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19*. 5, 202–208.
- Fatmasari, & Ariandi, M. (2014). Penerapan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penerimaan Krs Online (Studi Kasus : Mahasiswa Ilmu Komputer Universitas Bina Darma Palembang). *Jurnal Imiah MATRIK*, 16(2), 1–20. <http://eprints.binadarma.ac.id/id/eprint/2691>
- Gunawan, F., Fauzi, M. A., & Adikara, P. P. (2017). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile). *Systemic: Information System and Informatics Journal*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.29080/systemic.v3i2.234>
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>
- Hendartyo, Muhammad & Setiawan, K. (2022). *Pengguna BCA Mobile Tumbuh 50 Persen Jadi 18 Juta*. Tempo. <https://bisnis.tempo.co/read/1569632/pengguna-bca-mobile-tumbuh-50-persen-jadi-18-juta>
- Hendry, R. S. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis*

Dan Manajemen), 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v2i1.57>

- Hermawann, L. D., Komariah, K., & Danial, R. D. M. (2020). ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN BRI MOBILE (Survei Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kota Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 525. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i06.p03>
- Ihsan, M. I. R., Saadah, R., Dahlia, R., Lailiah, B., & Nawawi, H. M. (2022). Analisis Tingkat Penerimaan Mahasiswa Terhadap Aplikasi Zoom Meeting Sebagai Media Perkuliahan Menggunakan Metode TAM. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 24(1), 14–19. <https://doi.org/10.31294/paradigma.v24i1.973>
- Kurniawan, D., E, P. H. S. S., Japariato, E., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Reasoned Action. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–13.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Lai, P. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/s1807-17752017000100002>
- Lestari, N. R., & Rachmat, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank Bri Di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 8(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1003>
- Maulana et al. (2018). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2, 146–155.
- Mauluddi, H. A. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah terhadap Layanan Mobile Banking. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(1), 95–104. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1902>
- Maya Macia Sari, S.E., M.Si., Noni Ardian, S.E., M.M., & Erwansyah, S.E., M. M. (2021). PENGARUH COVID 19 TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA LANTASAN LAMA KECAMATAN PATUMBAK KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA. 13(1), 6.
- Metekohy, E. Y. (2004). *Asri Cahya Mandiri Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta*. 8(1), 1423–1430.

- Mulyanto, A., Sumarsono, S., Niyartama, T. F., & Syaka, A. K. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink. *Semesta Teknika*, 23(1), 27–38. <https://doi.org/10.18196/st.231253>
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : Sijalak Desa Pohsanten). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113. <https://doi.org/10.23887/insert.v2i2.43135>
- Noviarni, E. (2014). Jurnal al-iqtishad, edisi : 10 vol. i tahun 2014. *Analisis Adopsi Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Perbankan Di Pekanbaru*, I(JURNAL AL-IQTISHAD), 27–40.
- Nurhasia Isman, Zainal Ruma, T. P. D. (2023). Jurnal Manajemen Jurnal Manajemen. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*, 2(1), 71–79.
- Oktapiani, Y., Rosario, M., & Nehemia, A. (2020). Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 2(3), 249–260.
- Permadi. (2022). *Daftar 4 Bank Terbesar di Indonesia, Modal Inti di Atas Rp 70 Triliun*. Beritaperbankan. <https://beritaperbankan.id/daftar-4-bank-terbesar-di-indonesia-modal-inti-di-atas-rp-70-triliun/>
- Prasasti, G. D. (2021). *Menkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 202,6 Juta Orang per Januari 2021*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4683148/menkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-2026-juta-orang-per-januari-2021>
- Rahayu, I. S. (2016). MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)
- Rahman, D. F. (2022). *Transaksi E-Money dan Perbankan Digital Tumbuh Pesat pada Mei 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/01/transaksi-e-money-dan-perbankan-digital-tumbuh-pesat-pada-mei-2022>
- Rahman, M. M., Lesch, M. F., Horrey, W. J., & Strawderman, L. (2017). Assessing the utility of TAM, TPB, and UTAUT for advanced driver assistance systems. *Accident Analysis and Prevention*, 108(September), 361–373. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2017.09.011>
- Rahmawati, R. (2019). Mobile Banking: Analisa Penggunaan Pada Nasabah Pt. Bank Aceh

- Syariah Cabang Lhokseumawe: Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 3(1), 35–52. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v3i1.1296>
- Salsabilla, S. ; Z. D. . (2019). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Bri Di Persepsi Resiko Analysis of Intention Use Bri Mobile Banking in Indonesia , From Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use and Perceived Risk. *E-Prosiding of Management*, 6(2), 2007–2014.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/308/261>
- Sumardiyanto, D. (2018). Analisa Penerimaan Operator Produksi Terhadap Teknologi Mesin Produksi Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Informatika*, 2–5.
- SUPARYATI, S. (2019). Analisis Penerimaan Sistem E-Personal Di Bbvet Maros Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Kilat*, 8(1), 71–80. <https://doi.org/10.33322/kilat.v8i1.339>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Tendi Mahadi &, S. M. (2023). *Hingga Tahun Lalu, BRI Mo Catatkan 23,85 Juta Pengguna*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/hingga-tahun-lalu-brimo-catatkan-2385-juta-pengguna-1>
- Wahidin, M., Awalludin, D., & Dennis, K. (2021). Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi BCA Mobile Di Karawang Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). ... *Seminar Nasional Inovasi ...*, September. <https://e-journal.rosma.ac.id/index.php/inotek/article/view/133%0Ahttps://e-journal.rosma.ac.id/index.php/inotek/article/download/133/141>
- Walfajri, M. & Y. W. (2022). *Rajin Tambah Fitur, Livin' by Mandiri Catatkan Ada 13 Juta Pengguna per September*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/rajin-tambah-fitur-livin-by-mandiri-catatkan-ada-13-juta-pengguna-per-september>
- Wijayanti, R. I. (2022). *5 Bank yang Paling Banyak Dipakai di Indonesia, BCA, BRI, hingga Mandiri*. Idxchannel. <https://www.idxchannel.com/banking/5-bank-yang-paling-banyak-dipakai-di-indonesia-bca-bri-hingga-mandiri/2>
- Zulkifly, Z. A., Brasit, N., Alhaqqi, M. S., & Adelia, S. (2022). Analisis Peningkatan Kualitas Layanan Mobile Banking dengan Pendekatan Metode E-Servqual. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 61–79.

<https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.21337>