

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R., Ulfa, M., Achmad, E., Paiman, A., Khabibi, J., & Ratna Puri, S. (2021). PPM Pelatihan Pembuatan Gula Semut Dari Nira Pohon Aren (*Arenga pinnata*) Pada Wilayah UPTD KPHP Unit XIII Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Karya Abadi*, 5(3), 145–153.
- Budianto, B. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Usaha Kedai Kampus JL. Majapahit Nomor 1A Mataram. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram: Mataram.
- Diniaty, D. dan Agusrinal. 2014. “Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan.” *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri* (Vol. 11, No. 2) 175-184.
- Erni, Mulyanie, dan Romdani Amdy. Tanpa tahun. “Pohon Aren Sebagai Tanaman Fungsi Konservasi.” *Jurnal Geografi* 11 -17.
- Harisudin M. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Pada Ekowisata Ledok Sambi Menggunakan Metode Analisis SWOT Dan *Quantitive Strategic Planning Matriks* (QSPM). Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Teknologi Industri. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Heryani, Hesty. 2016. *Keutamaan Gula Aren Dan Strategi Pengembangan Produk*. Bannjarmasin: Pusat Pengelolaan Jurnal dan Penerbitan Unlam.
- Helviani, H. (2021). Analisis Hubungan Bauran Pemasaran dengan Nilai Penjualan Pembibitan Jati (*Tectona grandis*) di Cv Mitra Perapi Desa Anaiwoi Kecamatan Tanggetada Kabupaten Kolaka. *Agrimor*, 6(2), 60–64.
- Hidayat, R. S., Rusman, Y., & Ramdan, M. (2016). Analisis Saluran Pemasaran Gula Aren (*Arenga Pinnata Merr*) (Studi Kasus di Desa Capar Kecamatan Salem Kabupaten Brebes).
- Hutami, R., Pribadi, M. F. I., Nurcahali, F., Septiani, B., Andarwulan, N., Sapanli, K., Zuhud, E., Al Manar, P., Ichsan, N., & Wahyudi, S. (2023). Proses Produksi Gula Aren Cetak (*Arenga pinnata, Merr*) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 5(2), 119–130.
- Jannah W.T.2021. Analisis Kelayakan Usaha Pengelolaan Gula Aren Di Desa Jambi Tulo Kecamatan Maro Sebo Kabupaten Muaro Jambi. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi: Jambi.
- Koentjaraningrat, (1983). Manusia dan Kebudayaan di Indonesia. Jakarta: Jambatan. (1983a). Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Ciracas, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Lempang M. 2012. Pohon Aren dan Manfaat Produksinya. Info Teknis Eboni. Volume 9 (1): 37-54.
- Lestari, Yuly. 2016. Strategi Pemasaran Gula Semut Koperasi Serba Usaha (KSU) Jatirogo Di Kulon Progo. *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Fakultas Manajemen. STIE Widya Wiwaha: Yogyakarta.
- Lubis, Rosanna. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Gula Aren (Studi kasus: Desa Ranjo Batu Kecamatan Muara Sipongi Kabupaten Mandailing Natal). *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area: Medan.
- Mulyawanti, I., Setyawan, N., Nur, A., Syah, A., Balai, R., Penelitian, B., Pengembangan, D., Pertanian, P., Tentara Pelajar, J., & 12 Bogor, N. (2011). Evaluasi Mutu Kimis, Fisika Dan Mikrobiologi Nira Aren (*Arenga pinnata*, Merr) Selama Penyimpanan. *Agritech* (Vol. 31, Issue 4).
- Nadrotul Uliyah, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Surabaya, 2016).
- Nasrifah, M., Produk, K., & Pelanggan, L. (2022). Peningkatan Loyalitas Konsumen Berbasis Kualitas Produk. *Jekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 139–142.
- Natawijaya, D., Agroteknologi, P., & Pertanian, F. (2018). *Analisis Rendemen Nira Dan Kualitas Gula Aren (Arenga pinnata, Merr) Di Kabupaten Tasikmalaya*.
- Ningsih, S. R., Chairuz Nasution, U., & Mulyati, A. (2023). Analisis Strategi Diversifikasi Dalam Upaya Perluasan Jangkauan Pemasaran Pada UKM Rahmad Jaya di Desa Kebomlati Kabupaten Tuban. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* (Vol. 9, Issue 1).
- Novita Wongkar, Dkk, Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Di Desa Tondei 1, (Vol. 13, No. 3A, 2017)
- Nugroho, A. f. 2021. Analisis Pemasaran Gula Kelapa di Desa Citepus Kecamatan Jeruklegi Kabupaten Cilacap. *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Fakultas Pertanian Dan Perikanan. Universitas Muhammadiyah Purwokerto: Purwokerto
- Nurjanah, S., & Adi Jaya, U. (2022). Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Putri, M. D., Sumantri, B., & Asriani, P. S. (2019). Characteristic the Palm Tree Tappers and It's Affecting to the Number of Nira production (Case in Lebong Tengah Subregency - Lebong). *Jurnal Agrisep: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 18(1), 165–176.
- Qomariah, E., Purwanti, R. E., Fachruddin, S., & Ramalan, L. O. (2023). Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usaha Nilam (*Pogostemon Cablin Benth*) Di Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Ilmiah Penyuluhan Dan Pengembangan Masyarakat*, 3, 1.

- Rachman, B. 2009. Karakteristik Petani dan Pemasaran Gula Aren di Banten. Forum Penelitian Agro Ekonomi. Volume 27 No. 1.
- Rangkuti, F. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratu, C., & Made Adikampana, I. (2016). *Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana*. 4(1).
- Roidah, L., & Stitma, Y. (2018). Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing. *Jurnal Management and Business*, 1(1).
- Rukmana, R. D. (2016). *Dampak Perkembangan Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indinoesia*. Jurnal Ilmiah.
- Sari, Yulia. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa). *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Negeri Islam Ar-Raniry Banda Aceh: Banda Aceh.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sudiantini, D., Dalam, I., Pemasaran, M., Menjaga, D., Bisnis, R., Digital, D. E., Nurambarwati, D., Julianti, F. D., Putra, F. F., Naraya, G. P., Nazara, G. V., Raya Perjuangan, J., Utara, B., & Bekasi, K. (2023). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(2), 129–138.
- Suhadi, Y., & Samsudin, A. (2023). Optimalisasi Strategi Segmentation, Targetting dan Positioning Dalam Meningkatkan Penjualan pada Pitstop Kopi Gresik. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2826–2836.
- Susanna E.R Simamora, I Wayan Widyantara dan Ni Wayan Putu Artini, “Kontribusi Industri Gula Aren Terhadap Rumah Tangga Petani di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan, Kabupaten Tabanan”. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol., No. 1, April 2019.
- Suri, A., Syefrinando, B., Rahmat Basuki, F., Fisika, P., Islam, U., Sultan, N., & Jambi, T. S. (2023). Analisis Etnosains Proses Pembuatan Tempoyak Gula Aren Sebagai Sumber Belajar Sains. *Physics and Science Education Journal (PSEJ)*, 3(3), 2023.
- Tambunan, T. S. 2020. “SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency.” *TIJAB (The International Journal of Applied Business)* 90-105.
- Tunggal Sari, C., Indriani, E., & AUB Surakarta, S. (2017). *Pentingnya Pembukuan Sederhana Bagi Kelompok UMKM KUB Murakabi Desa* (Vol. 1, Issue 1).
- Ukkas, I., Studi, P., Sekolah, M., Ilmu, T., Muhammadiyah, E., & Abstrak, P. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. *Journal of Islamic Education Management*

(Vol. 2, Issue Oktober).

- Wahyuni, Ita. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Gula Merah Industri Rumah Tangga Di Desa Pantama Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar: Makassar.
- Yolanda , dan Darmanitya Harseno Wijanarko. 2018. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur.” *Jurnal Manajemen* 88-108.
- Yudho, Firdaus Hendry Prabowo. 2021. “Peningkatan Mutu Dan Pemasaran Gula Aren.” *Journal of Empowerment* 2; 1.
- Zulhiyah, Made Putra Suryantara, Ahmad Rahmat, dan Sandi Justitia Putra. 2022. “Strategi Pemasaran Kelompok Bukit Tuan Dalam Meningkatkan Produk Penjualan Gula di Desa Kekait Kecamatan Gunungsari.” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 1247 No 2