

DAFTAR PUSTAKA

- Otman & Owen, L. (2011). Adopting and measuring customer service quality (SQ) in Islamic banks: A case study in Kuwait finance house.
- Al, A. R. (2020). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah.
- Anggiana, P., & Yafiz, I. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. 9(1), 21–27.
- Annur, C. M. (2023). Ini Jumlah Populasi Muslim Di Kawasan Asean , Indonesia Terbanyak. 2023.
- Ariska, W. (2018). Penerapan Akad Murabahah Bil Wakalah Dalam Pembiayaan Kur (Kredit Usaha Rakyat) Mikro Di Pt. Bri Syariah Kcp Stabat.
- Asy-Syarikah, 2023. (2023). Asy-Syarikah Asy-Syarikah. 5(2), 92–102.
- Awaliyah, N. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN, DAN KUALITAS PELAYANAN.
- Cahyani, P. D. (2016). TINGKAT KEPUASAN NASABAH TERHADAP KUALITAS LAYANAN PERBANKAN. Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Cancera, N. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dengan Model Carter Terhadap Kepuasan Nasabah.
- Deviana, V. (2020). . Analysis Of Service Quality And Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchase Decisions As Intervening Variable (Case Study E-Commerce Shopee At Villa Galaxy Housing Rt 002). International Journal Of Management Science.
- Dewi, L., Suprihantini, T., & Senjiati, I. (2017). Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Penerapan Service Quality Pada Bank Syariah Mandiri KC Pajajaran Kota Bandung. Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah.
- Erfiana, R. Nur. (2023). Pengaruh Cyber Crime Dan E-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Solo Raya). Nucl. Phys., 13(1), 104–116.
- Faqih, F. Al. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam.
- Haditya, F. (2020). Pengaruh CYBER CRIME Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Produk E-Banking.
- Handinisari, H., Muslisin, S., & Yono. (2022). Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking. El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam.

- Heriska. (2022). Pengaruh Literasi keuangan Syariah Kepercayaan dan Pelayanan Syariah Terhadap Preferensi Tabungan BSI. *ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE IN FOCUS*.
- Hidayat Fahrul, D. (2023). Fahrul, 2023. 31–41.
- Khumaini, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang.
- Lovenia, C. O. A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Jateng Cabang Utama Semarang). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1–60.
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501– 2510.
- Mahliza, F. (2023). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN NASABAH TERHADAP KUALITAS PELAYANAN BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Jambo Tape Kota Banda Aceh).
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Novaliana, F. (2021). TANGGUNG JAWAB PERBANKAN TERHADAP PEMBOBOLAN REKENING NASABAH.
- Sugiyono, (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Putri, & Warsitasari. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap kepercayaan Nasabah bank Syariah Indonesia (BSI) Pasca Merger. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*.
- Putri, F. W. (2022). PENGARUH EFEKTIVITAS, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN.
- Rahmah, Y. N. (2020). Pengaruh Penggunaan Internet Banking Dan Perlindungan Nasabah Penggunaan Fasilitas Internet Banking Terhadap Cyber Crime Di Daerah ‘Istimewa Yogyakarta. 3, 579–588.
- Ramadhani, H. M., Rahmi, M., & Fathoni, M. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank. *Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, 2(1), 689–704.
- Sari, K. (2022). PENGARUH CYBER CRIME TERHADAP KEPERCAYAAN.
- Setiadi, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank JABAR Banten Syariah Kantor Cabang Depok. *Journal of Management and*

Digital Business.

- Suharyadi, Sampara, S., & Ahmad, K. (2020). Kejahatan Dunia Maya (Cyber Crime) Dalam Prespektif. *Journal of Lex Generalis (JLS)*.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1), 157–
- Sondakh, C. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus Bni Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 19–32.
- Suparyanto Dan Rosad 2020. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Mediasi Kepuasan Nasabah Oleh. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Wahyuningtyas, 2022. (2022). Pertanggungjawaban Bank Terhadap Nasabah Dalam Layanan. 1, 269–302.
- Wirasakti, Z. A. (2022). PENGARUH LAYANAN PRODUK BSI MOBILE TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDY PADA MAHASISWA UIN.
- Yusmad, H. M. A. (2018). Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik - Muammar Arafat Yusmad - Google Buku. In Cv Budi Utama.
- Lucky Enggrani Fitri, Paulina Lubis & Ary Dean Amri, (2019). Penentu loyalitas nasabah pada bank Syariah di jambi dengan pendekatan islam.