

RINGKASAN

Stunting merupakan masalah kesehatan masyarakat di Indonesia yang sangat signifikan. Banyak kebijakan dan program yang dilakukan pemerintah terhadap aksi percepatan penurunan stunting. Namun dengan adanya kebijakan yang telah dilakukan ini, tidak menutup kemungkinan bahwa adanya kebijakan yang tidak tepat sasaran. Pemerintah dalam membuat suatu kebijakan memerlukan latar belakang dan opini dari masyarakat, salah satunya dapat melihat sentimen dari masyarakat tentang kebijakan yang dilakukan pemerintah sudah berjalan dengan seharusnya dan apakah diterima masyarakat. Perihal ini dapat dilakukan dengan menganalisis sentimen para pengguna sosial media twitter yang memuat opini tentang hal ini. Tujuan penelitian ini adalah melakukan analisis sentimen masyarakat Indonesia mengenai kebijakan dari program percepatan penurunan stunting menggunakan metode *Naïve Bayes*. Peneliti melakukan analisis sentimen menggunakan metode *Naïve Bayes* terhadap hasil pencarian tweet dengan kata kunci “program stunting”, “kebijakan stunting”, “makanan stunting”, dan “anggaran stunting”. Didapatkan data tweet sebanyak 1336 data yang akan diklasifikasikan dengan menggunakan metode *Naïve Bayes*. Dari 1337 data yang dianalisis didapatkan 419 tweet positif, 426 tweet netral dan 492 tweet negatif. Arah sentimen yang dihasilkan dalam penelitian ini kearah negatif. Pengujian skenario pembagian data dibagi menjadi dua skenario, yaitu : rasio 80:20 dan 60:40, dari kedua pengujian skenario pembagian data didapatkan bahwa skenario dengan rasio 80:20 lebih baik dari pada rasio yang lain. Hasil nilai akurasi sebesar 61,56% dengan nilai Precision sebesar 59%, nilai Recall sebesar 60% dan nilai F1-Score sebesar 59%.