

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisa, maka dapat diambil kesimpulan mengenai harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Toko Emas Musdalifah) sebagai berikut:

1. Variabel Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian, Sehingga H1 ditolak. Harga perhiasan Toko Emas Musdalifah bersifat umum dan netral karena mengikuti perkembangan harga pasaran emas, sehingga harga yang ditawarkan tidak jauh berbeda dengan Toko Emas Lainnya dan tidak berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen. Variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian perhiasan emas, sehingga H2 di terima, Kualitas pelayanan setiap toko berbeda-beda sehingga konsumen memutuskan untuk membeli salah satunya berdasarkan pengalaman kualitas pelayanan yang diterima. Variabel Harga dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Besarnya pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 67,1%. Yang dilihat pada tabel model summery.
2. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel kualitas pelayanan. Artinya kualitas pelayanan paling berpengaruh dalam keputusan pembelian perhiasan emas di Toko Emas Musdalifah yaitu variabel kualitas pelayanan.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini terutama pada pemasaran jasa di sektor usaha perhiasan emas yang belum diteliti pada penelitian ini

2. Hasil penelitian menemukan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, Sebaiknya Toko Emas Musdalifah menentukan harga berdasarkan persaingan tanpa harus mengurangi keuntungan atau menurunkan kualitas dalam menentukan harga. sehingga dapat menentukan kebijakan harga dengan tepat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sebaiknya Toko Emas Musdalifah meningkatkan kualitas pelayanan yang di berikan pada konsumen, dengan memperhatikan aspek kebutuhan konsumen.