

DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, Vionna. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan." *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen* 4(1):80–90. doi: 10.30996/jem17.v4i1.2916.
- Al., satriadi et. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan I. edited by M. SUARDI. Banguntapan Bantul DI Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Ali, M. Mukti, and Alim Suciana. 2019. "The Influencee of Location , Price and Service Quality On A House Purchase Decision." 4(8):51–60.
- Anang. 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Amarta Mlilir Jl. Ponorogo-Madi*. Vol. 2.
- Anggraini, Erina Ayu. 2019. "STIE Mahardika Surabaya."
- ARIEF, Mts. 2020. "Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan."
- Blora, Kab. 2022. "The Impact Of Product Variation, Product Quality, And Service Quality On Purchase Decision Of Ko-Kopian Products." 2022(1):573–80.
- Dahmiri and Indrawijaya, Sigit. 2017. *Pengantar Bisnis*. edited by M. Dr. H. Junaidi, SE. and M. Dr. Drs. Syahmardi Yacob. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita Jamb.
- Fandy Tjiptono. 2017. "Pelayanan Kualitas Produk Dan Jasa." 15(2):1–23.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*.
- Firmansyah, Fathinudin and. 2019. *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Deepublish Publisher.
- Fitrotun Khasanah. 2019. "Pengaruh Harga,Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Pada Toko Emas Hidup Banjaran Cabang Kemantran Tegal (TA) (3)." *Tugas Akhir*.
- Gani, Irwan, and Siti Amalia. 2018. "Alat Analisis Data." *Andi* 306.
- Ghozali, Imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25." Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hidayat, Imron, Progam Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Nahdlatul Ulama Al-ghazali. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Hero Kesugihan Cilacap)."
- HIDAYATI, Nur. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Seni Kerajinan Mas & Perak Sulaiman Intan Permata Di Semarang)." *Semarang , Universitas Diponogoro* 2015.
- Indah, fransiska and madiawati. 2021. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung." 8(4):3340–53.
- Khanisa, Zuamma Ul. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mata Air Swalayan Pulau Punjung Kab. Dharmasraya."
- Kotler, and Armstrong. 1999. *Principles of Marketing*. Amerika Serikat: Prentice Hall.
- Kotler, and Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and keller kevin. 2018. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Pearson Education.
- M, Mursid. 2003. "Manajemen Pemasaran, Edisi I, Cetakan III." Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Manalu, Riski Halomoan. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pocos Le Cafe Kota Padangsidimpuan)."
- Mbete, Goldianus Solangius, and Rinabi Tanamal. 2020. "Effect of Easiness , Service Quality , Price , Trust of Quality of Information , and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase." 5(2):100–110.
- Mukti, Abdul. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffe." 10(1).
- Novita Djafar, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, Raflin Hinelo, Roy Hasiru et al. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembeli Di CV.Mufidah Kota Gorontalo." *Journal of Economic and Business Education* (1)(May/2023):77–81.

- Nurhidayati, Anggaeni. 2020. "Analisis Kualitas Produk, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)* 3(2):46–51. doi: 10.37888/bjrm.v3i2.221.
- Parasuraman, et al. 1990. "Five Imperatives for Improving Service Quality." *Management* 31(4).
- Parasuraman et all. 1985. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research (SERVQUAL)." (January). doi: 10.2307/1251430.
- Pramesty, Muthia, Syarifuddin Syarifuddin, Anita Silvianita, and Mahendra Fakhri. 2022. "The Influence of Price and Quality on Purchasing Decisions for Luxcrime Products." 3842–51.
- Prianggoro, Noro Fajar, Magister Manajemen Student, Jakarta Indonesia, Purchasing Decisions, and Service Quality. 2020. "EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS AND THEIR IMPLICATIONS ON CUSTOMER." 6(3). doi: 10.5281/zenodo.3251747.
- Rahman, et al. 2022. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rini, Fitrianti. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Pada Toko Emas Budi Banjaran." 5(3):248–53.
- Sa'diyah, Nelly. 2020. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Alat Elektronik Pada Pt. Muda Jaya Mandiri." *Endocrine* 9(May):6.
- Saptutyingsih dan Setyaningrum. 2019. *Dilengkapi Dengan Contoh Proposal Penelitian*.
- Sari, Dinda sekar; RA Kintania Zahra Ariniputri; Rifa Rustikana; Tri Wiyadi. 2022. *Manajemen Strategik Dalam Perencanaan Dan Pelayanan Sektor Publik*. Penerbt NEM.
- Secapramana, Verina. 2017. "Model Dalam Strategi Penetapan Harga." *Unitas* 9(1):30–43.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2021. "Metode Penlitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D." P. 444 in. Yogyakarta.: ALFABETA.
- Sulistiowati, Wiwik. 2018. *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. edited by M. P. Septi Budi Sartika and M. K. M. Tanzil Multazam , S.H.

UMSIDA PRESS.

Sun, Lijun, Yin Zhao, and Bin Ling. 2020. "The Joint Influence of Online Rating and Product Price on Purchase Decision: An EEG Study." *Psychology Research and Behavior Management* 13:291–301. doi: 10.2147/PRBM.S238063.

Sutama Wisnu Dyatmika, Lailia Murti Firdaus. 2021. "The Effect Of Price, Service Quality, And Company Image On Purchase Decisions On Jalanjalan.Id Gresik." 2021(2):304–17.

Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta.: Penerbit Andi.

Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Ke Dua*. Yogyakarta.: penerbit Andi.

Tjiptono. 2015. "Straregi Meningkatkan Kualitas Layanan." *Straregi Menngkatkan Kualitas Layanan* 53(9):182–89.

Tran, Tung Anh, Ngan Thi Pham, Kien Van Pham, Linh Cam, and Tran Nguyen. 2020. "The Roles of Health Consciousness and Service Quality toward Customer Purchase Decision." 7(8):345–51. doi: 10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.345.

Tri Wijiyanti. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Logam Mulia Emas (Studi PT Emas Optimasi Abadi Cabang Purwokerto)." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Xaviera, Adinda, Putri Milenia, Bayu Wijayantini, and Ahmad Izzuddin. 2023. "Analysis Of The Effect Of Service Quality , Product Quality And Price On The Purchase Decision Of Papaya Chips BUMDES Amarta Semboro." 2(3):545–56.

Yimi, Diantoro. 2010. *EMAS Investasi & Pengolahannya*.

Herdi Alif Al Hikam "Mengenal Sejarah Emas, Si Logam Mulia yang Tak Pernah Redup", <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d5081263/mengenal-sejarah-emas-si-logam-mulia-yang-tak-pernah-redup> . Di akses pada 8/8/2023

Wikipedia bahasaIndonesia, ensiklopedia bebas "Karat (emas)", [https://id.wikipedia.org/wiki/Karat_\(emas\)#:~:text=Jadi%20bila%20emas%20kadar%2022%20karat%20dengan%20berat,Kadar%20emas.%2024%20K%20%3D%2096%2C00%20-%2099%2C99%25](https://id.wikipedia.org/wiki/Karat_(emas)#:~:text=Jadi%20bila%20emas%20kadar%2022%20karat%20dengan%20berat,Kadar%20emas.%2024%20K%20%3D%2096%2C00%20-%2099%2C99%25). Di akses pada 8/8/2023

