

DAFTAR PUSTAKA

- Agmalia, Nadia Rizka, Et Al. " Strategi Pengembangan Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (Ukm) Melalui Marketing Online (Studi Pada Distro Bragga Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik, Jawa Timur)."
- Al Fatah, Adam, Et Al. "Analisis Penerapan Cost Volume Profit (Cvp) Dalam Meningkatkan Laba Pada Usaha Gubuk Nenas (Studi Kasus Riset Kewirausahaan Pada UMKM Gubuk Nenas Di Desa Mendalo Darat)." *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 11, No. 1, 2023, Pp. 25–33.
- Amir, Amri, et al. Pendampingan Sertifikasi Halal Pada Pengusaha Home, Vol 1, No. 1, 2022, pp. 32-35
- Astuti, 2016." Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering, Vol. 15, No. 1, 2016, Pp. 165–75.
- Darmawan, Putu Ayub Strategi Bersaing Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah Tinggi Teologia Di Ungaran I Putu Ayub Darmawan. 2016.
- Faqih, Ach, et al. Menghadapi Persaingan Pasar Nasional. no. September 2022, pp. 86–103.
- Ginting, Agustina Pertisia, Et Al. "Strategi Pengembangan UMKM Pangan Berdaya Saing Di Kota Bandung." *Manajemen Ikm: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, Vol. 14, No. 1, 2019, Pp. 1–7, <https://doi.org/10.29244/mikm.14.1.1-7>.
- Halida, Zia. Pengaturan Pengembangan UMKM Di Indonesia Halida Zia. No. 1, 2020.
- Hidayah, Ulul, Et Al. "Analisis Kinerja Dan Strategi Pengembangan UMKM Alas Kaki Di Desa Pagelaran." *Jurnal Benefita*, Vol. 4, No. 3, 2019, P. 435, <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4232>.
- Hidayat, Syurya. Analisis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Pondok Pesantren Di Kota Jambi. No. 1, 2021.
- Hurriyati, Ratih, And Puspo Dewi Dirgantari. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. No. 229, 2021, Pp. 27–40.

- Idayu, Riyanthi, Et Al. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, Vol. 7, No. 1, 2021, P. 73, <https://doi.org/10.35906/Jm001.V7i1.729>.
- Isnaeni, Nurida, Et Al. " Model Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Kuliner Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Kota Jambi", 2017, pp. 252–62
- Lantu, Donald Crestofel, Et Al. Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Di Indonesia : Validasi Kuantitatif Model. No. 1, 2016, Pp. 77–93.
- Lubis, Paulina, Et Al. "Sosialisasi Etika Bisnis Dan Manajemen Keuangan Syariah Pada Pengusaha Home Industri Dan UMKM Di Kecamatan Gunung Kerinci Siulak Deras Kabupaten Kerinci" *Jurnal Inovasi, Teknologi, dan Dharma Bagi Masyarakat (JITDM)* Vol.1 No. 3, 2020, pp. 49–53.
- Mohamad, Rifki, And Idris Yanto Niode. "Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo." *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1, 2020, Pp. 1–14, <https://doi.org/10.37479/Jkeb.V13i1.7062>.
- Netty Herawaty. "Peran Inkubator Bisnis Dan Teknologi (IBT) Universitas Jambi Dalam Pengelolaan Keuangan Pada Bisnis Rintisan Gubuk Nenas Jambi (Studi Kasus Pada Bisnis Rintisan Gubuk Nenas Jambi)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, Vol. 6, No. 1, 2022, Pp. 13–28, <https://doi.org/10.31629/Jiafi.V6i1.4817>.
- Nurhidayat, Nurhidayat. "Pendekatan Ekonomi Syariah Dalam Menyelesaikan Masalah Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19." *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, vol. 6, no. 1, 2020, pp. 17–34, <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i1.160>.
- Octavia, et al. "Meningkatkan Daya Saing Daerah Melalui Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Menengah di Provinsi Jambi." *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, Vol. 4. No. 3, 2017, Pp. 155–66.
- Pitoyo, Agus, dan E. Suhartono. "Analisis Pengaruh Teknologi Informasi Dan Knowledge Management Terhadap Daya Saing Ukm." *Jurnal Infokam*, No. 3 , September, 2018, Pp. 112–19.
- Pujiono, Arif, Et Al. "Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global." *Indonesia Journal Of Halal*, Vol. 1, No. 1, 2018, P. 1, <https://doi.org/10.14710/Halal.V1i1.3109>.

- Rahim, Emil Dei. "Fashion Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal (Studi Kasus Pada Toko Busana Di Pasar Tanah Abang)." *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 2021, [Http://Eprints.Walisongo.Ac.Id/Id/Eprint/5958/](http://Eprints.Walisongo.Ac.Id/Id/Eprint/5958/).
- Rahmadani, Rannu Dyah, And Waspodo Tjipto Subroto. Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo Di Masa Pandemi. 2022, Pp. 167–81.
- Rakanita, Amanda Mastisia. "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak." *Jurnal EKBIS*, Vol. 20 (2), 2019, Pp. 1280–89.
- Rosita, et al, Evaluasi Strategi Daya Saing Terhadap Kinerja Melalui Analisis Servo Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan Metamorf Di Kota Pasuruan, issn : 3025-9495. No. 5, 2023.
- Saefullah, Aef, And Anggi Pasca Arnu. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Ayam Dan Ikan Bawang (Bakar Goreng)." *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1, 2022, P. 1, <https://doi.org/10.33087/Eksis.V13i1.283>.
- Sasongko, Wahyu. Meningkatkan Daya Saing Umkm Untuk Menghadapi Asean Economic Community 2016 Wahyu Sasongko Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Negara , FISIP , Universitas Airlangga. 2020.
- Sedyastuti, Kristina. "Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global." *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, Vol. 2, No. 1, 2018, Pp. 117–27, <https://doi.org/10.31842/Jurnal-Inobis.V2i1.65>.
- Sianturi, Ronda Deli. "Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Journal Of Business And Economics Research (JBE)*, Vol. 1, No. 1, 2020, Pp. 45–50, <https://doi.org/10.47065/Jbe.V1i1.118>.
- Sufiani, Zahra. "Definisi,Kriteria Dan Konsep UMKM." *Osfpreprints*, No. 90500120021, 2022, Pp. 1–13.
- Supandi Et Al. Menghadapi Persaingan Pasar Nasional. No. September 2022, Pp. 86–103.
- Sumaryana, Fitriana Dewi. Pengembangan Kluster UMKM Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha. Pp. 58–68.

Syairozi, Muhammad Imam, And Ike Susanti. “Analisis Jumlah Pengangguran Dan Ketenagakerjaan Terhadap Keberadaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Pasuruan.” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 9, No. 2, 2018, Pp. 198–208, <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i2.768>.

Zakiyah, Eneng Fitri, Et Al. “Peran Dan Fungsi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Memitigasi Resesi Ekonomi Global 2023.” *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol. 2, No. 4, 2022, Pp. 1–12.

Zaelani, Iwan Ridwan, Peningkatan Daya Saing UMKM Indonesia : Abstrak. No. 1, 2019, Pp. 15–34.