

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Saluran pemasaran ikan tuna sirip kuning (*Thunnus albacares*) yang ada di PPS Bungus Sumatera Barat tergolong efisien, yaitu saluran pemasaran PT. Dempo Samudera Andalas, dan saluran pemasaran PT. Lintas Laut Samudera.
2. Margin pemasaran ikan tuna sirip kuning (*Thunnus albacares*) di PPS Bungus pada PT. Dempo Samudera Andalas yaitu sebesar Rp. 12.000, sedangkan margin pemasaran pada PT. Lintas Laut yaitu sebesar Rp. 13.000, sedikit lebih besar dari margin pemasaran PT. Dempo Samudera Andalas.
3. Efisiensi Pemasaran pada saluran pemasaran ikan tuna sirip kuning yang ada di Pelabuhan perikanan samudera bungus, yaitu pada PT. Lintas Laut Samudera dan PT. Dempo samudera Andalas memiliki nilai efisiensi paling kecil kurang dari 5 persen (<5%).
4. Tidak ada perbedaan harga jual ikan tuna sirip kuning di PPS Bungus yang dijual pada PT. Dempo samudera Andalas dan PT. Lintas Laut Samudera.

#### **5.2. Saran**

Dari kesimpulan diatas dapat disarankan bagi lembaga pemasaran untuk menggunakan saluran pemasaran yang efisien dalam memasarkan hasil tangkapan yaitu saluran pemasaran, yaitu PT. Dempo Samudera Andalas dan PT. Lintas Laut Samudera.