BAB V

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Studi yang meneliti Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Donkus Lumer By DRL Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. Temuan-temuan penting dari penelitian ini mencakup:

1. Donkus Lumer By DRL menggunakan kombinasi strategi integrasi vertikal, strategi intensif, dan strategi diversifikasi. Meskipun strategi pengembangan produk berjalan dengan baik, kurangnya perhatian pada pemasok dan pemasaran mengurangi efektivitas strategi integrasi vertikal dan intensif. Kekuatan utama Donkus Lumer By DRL terletak pada kualitas produk yang baik, inovasi, dan pilihan menu yang beragam. Namun, kelemahan utamanya adalah ketergantungan pada pasar lokal dan produk yang cepat rusak. Peluang yang ada termasuk perkembangan teknologi dan lokasi strategis di pusat kota Jambi. Ancaman yang dihadapi adalah munculnya pesaing baru dan perubahan selera konsumen yang dapat menurunkan daya beli.
2. UMKM Donkus Lumer by DRL menghadapi berbagai kendala dan tantangan dalam strategi pemasarannya. Pertama, dalam hal kualitas produk dan sertifikasi halal, proses memperoleh dan memperbarui sertifikasi halal memerlukan waktu dan biaya yang signifikan. Selain itu, menjaga agar semua produk tetap memenuhi standar kualitas tinggi adalah tantangan yang berkelanjutan. Kedua, inovasi produk diperlukan untuk menarik minat konsumen, namun menemukan ide-ide inovatif yang sesuai dengan selera pasar dan mematuhi syariah. Ketiga, penetapan harga yang adil dan kompetitif terutama di pasar yang sangat kompetitif, dan transparansi harga memerlukan komunikasi yang efektif dengan konsumen. Keempat, dalam hal lokasi dan distribusi, menemukan lokasi yang strategis dengan biaya sewa yang terjangkau merupakan tantangan besar, dan memastikan seluruh rantai distribusi tetap

mematuhi standar halal memerlukan pengawasan ketat. Kelima, rekrutmen dan pelatihan karyawan yang berakhlak baik dan kompeten membutuhkan usaha dan investasi dalam pelatihan, sementara tantangan dalam memberdayakan masyarakat lokal muncul karena keterbatasan sumber daya. Keenam, promosi produk secara jujur dan etis agar mampu mengelola kehadiran digital secara efektif memerlukan keahlian khusus. Terakhir, mengoptimalkan proses produksi untuk efisiensi tanpa mengorbankan kualitas dan kepatuhan syariah adalah tantangan yang berkelanjutan, dan memastikan setiap aspek bisnis mematuhi hukum syariah memerlukan pemahaman mendalam serta kepatuhan yang ketat, yang bisa menjadi tantangan operasional. Untuk mengatasi kendala-kendala ini, Donkus Lumer by DRL perlu melakukan langkah-langkah strategis yang mencakup kerjasama dengan lembaga sertifikasi halal, inovasi produk berdasarkan feedback konsumen, analisis biaya dan pasar untuk penetapan harga, riset pasar untuk menemukan lokasi strategis, pelatihan berkelanjutan untuk karyawan, promosi yang jujur dan transparan, serta optimasi proses produksi dan konsultasi dengan ahli syariah.

3. Jika dilihat dari sudut pandang ekonomi Islam, strategi yang digunakan Donkus Lumer By DRL sebagian besar sesuai dengan teori yang ada. Dalam hal ini, Donkus Lumer By DRL tidak hanya berfokus pada strategi umum, tetapi juga memperhatikan peraturan yang ditetapkan oleh agama Islam.
 - a. Dalam hal kejujuran (sidiq), Donkus Lumer By DRL melakukan beberapa hal, seperti tidak melipatgandakan harga, mengakui manfaat dan kekurangan produk, dan jujur dengan produk yang dijual secara online.
 - b. Dalam aspek tanggung jawab (amanah), Donkus Lumer By DRL akan menjaga kualitas produk yang dipasarkan untuk mempertahankan kepercayaan pelanggan terhadap produk yang dikonsumsi.
 - c. Donkus Lumer By DRL akan melakukan berbagai inovasi terhadap produknya dalam hal fathanah (cerdas). Inovasi ini akan membuat produk yang bermanfaat dan tidak termasuk dalam produk yang dilarang oleh

hukum Islam.

- d. Dalam hal tabligh (komunikasi), Donkus Lumer By DRL selalu berbicara dengan konsumen dengan sopan.
- e. Dalam hal kemurahan hati dan profesionalisme, Donkus Lumer By DRL akan memberikan layanan yang tepat, cepat, murah hati, dan ramah. Donkus Lumer By DRL akan terus mengikuti tren di masyarakat dan beradaptasi dengan kemajuan teknologi untuk mempromosikan hasil produknya melalui berbagai media.

6.2 Saran

UMKM Donkus Lumer By DRL di Kota Jambi disarankan untuk mempertimbangkan diversifikasi produk dan ekspansi pasar guna meningkatkan daya saing, memperkuat strategi integrasi ke belakang untuk efisiensi produksi, dan memberikan label halal pada produk untuk menjaga kepercayaan dan keamanan konsumen Muslim, sehingga bisnis dapat berkembang lebih lanjut sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam

6.3 Penutup

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberi rahmat, taufik, dan hidayah kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Umkm Donkus Lumer By Drl Di Kota Jambi Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam”**. Karena keterbatasan pengetahuan yang mereka miliki, penulis menyadari bahwa masih ada kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran dari pembaca untuk membantu skripsi ini menjadi lebih baik.

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.