

ABSTRAK

Pada Saat Ini Bisnis yang semakin berkembang yaitu Bisnis Online, Bisnis online Dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja, salah satu wadah untuk Bisnis Online di indonesia yaitu Marketplace Shopee Yang Merupakan Marketplace Terbesar Diindonesia, banyak Sekali produk yang ada didalam marketplace Shopee dari yang produk biasa hingga Produk Pakaian Muslim Seperti Yang ada Pada Toko Anak Sultan Store Di Shopee. Tujuan penelitian ini adalah Untuk Menganalisis dan Mengetahui Pengaruh Kepercayaan dan Product Quality Terhadap Minat Beli Belanja Online Produk Pakaian Muslim. Penelitian Ini Menggunakan Metode Kuantitatif Dengan Populasi *Folowers* atau Pengikut Toko Anak Sultan Store Di Shopee 1400 dan Teknik Pengambilan Sampel Menggunakan Rumus Slovin dengan Hasil 93 Responden. Teknik Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner. Data Hasil Kuesioner Di Olah Menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini adalah Variabel Kepercayaan (X1) dan Variabel Product Quality (X2) Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Beli (Y) Belanja online Produk Pakaian Muslim Pada Toko Anak Sultan Store Di Shopee.

Kata Kunci : *Kepercayaan, Kualitas Produk, Minat Beli*

ABSTRACT

Currently, the business that is increasingly developing is online business, online business can be done anywhere and at any time, one of the platforms for online business in Indonesia is the Shopee marketplace, which is the largest marketplace in Indonesia. There are lots of products in the Shopee marketplace from ordinary products. to Muslim clothing products such as those at the Sultan Store Children's Store on Shopee. The aim of this research is to analyze and determine the influence of trust and product quality on online shopping interest in Muslim clothing products. This research uses a quantitative method with a population of followers or followers of the Sultan Store Children's Store at Shopee 1400 and a sampling technique using the Slovin formula with results of 93 respondents. Data Collection Techniques Using Questionnaires. Questionnaire Result Data Processed Using SPSS. The results of this research are that the Trust Variable (X1) and Product Quality Variable (X2) have a Positive and Significant Influence on Purchase Intention (Y) for online shopping for Muslim Clothing Products at the Sultan Store Children's Store on Shopee.

Keywords: *Trust, Product Quality, Purchase Intention*