

BAB V

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian yang ditemukan tentang Pengaruh Kepercayaan dan Product Quality Terhadap Minat Beli Produk Pakain Muslim pada Toko Anak Sultan Store Di Shopee dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan Hasil Uji Hipotesis Membuktikan Bahwa Variabel Kepercayaan menjadi Variabel yang berpengaruh positif dan signifikan secara Parsial terhadap Minat Beli Produk Pakaian Muslim pada Toko Anak Sultan Store di Shopee.
2. Berdasarkan Hasil Uji Hipotesis Membuktikan Bahwa Variabel *Product Quality* menjadi Variabel yang berpengaruh positif dan signifikan secara Parsial terhadap Minat Beli Produk Pakaian Muslim pada Toko Anak Sultan Store di Shopee.
3. Berdasarkan Hasil Uji Simultan Membuktikan Bahwa Variabel Kepercayaan dan Product Quality memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Beli Produk Pakaian Muslim Pada Toko Anak Sultan Store Di Shopee.

6.2 Saran

Berdasarkan banyaknya Kesimpulan yang ada pada penelitian ini Terdapat beberapa Saran Yaitu :

1. Untuk Pemerintah Diharapkan agar bisa mensosialisaikan lagi kepada anak muda untuk berbisnis khususnya bisnis online karena banyak manfaatnya dan bisa *flexibel* dilakukan kapan saja dan dimana saja dengan demikian dapat menambah lapangan pekerjaan dan mengurangi angka pengangguran karena modal Hp dan internet juga sudah bisa Bisnis online dan banyak menghasilkan uang untuk meningkatkan Ekonomi sesuai dengan fokus Ekonomi pembangunan dengan menerapkan prinsip islam yang jujur dan amanah

2. Untuk Toko Anak Sultan Store Agar meningkatkan Kepercayaan dan *Product Quality* untuk meningkatkan Minat Beli bagi followers Toko Anak Sultan Store maupun calon Konsumen yang belum membeli dan tetap menerapkan nilai islam yaitu jujur dan amanah atau dapat dipercaya agar tidak ada lagi keluhan pada Toko Anak Sultan Store Di Shopee dan meningkatkan Omset penjualan dengan tetap Mengedepankan Nilai nilai islam yang tertulis dalam Deskripsi produk maupun Profile Toko anak Sultan Store
3. Bagi Prodi Ekonomi Islam diharapkan dapat menjadikan Bisnis online sebagai bagian dari mata pembelajaran dan praktik langsung mengikuti perkembangan zaman yang ada yaitu zaman 5.0 yang serba digital. Hal ini berawal dari keluhan owner dari Toko Anak Sultan Store Pada masa Covid 19 yang semua aktivitas dilakukan secara online dan mulai membuat Bisnis di marketplace hingga saat ini menyelesaikan tugas akhir sekaligus menjalankan Bisnis Online di Shopee yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.
4. Bagi Peneliti selanjutnya Diharapkan dapat menambah Pendalaman lain tentang pengaruh kepercayaan dan kualitas produk terhadap minat beli dan diharapkan dapat menambah Variabel lain untuk menguji variabel yang mempengaruhi Minat beli seseorang sesuai perkembangan zaman di masa depan nantinya