# ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP MINAT BELI BELANJA ONLINE PRODUK PAKAIAN MUSLIM

**( Studi Pada Toko Anak Sultan Store Di Shopee )**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat - syarat

guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi


**Oleh :**

**Naufal Alfarizie HSB**

**Nim. C1F020115**

**Ekonomi Islam**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Jambi**


**2024**