

HUBUNGAN *ADVERSITY QUOTIENT* INTENSI BERWIRAUSAHA BERDASARKAN JENIS KELAMIN PADA PESERTA PMW PLUS UNIVERSITAS JAMBI PERIODE 2022-2023

Vinsensia Lilis Erlina Simanulang¹, Verdiantika Annisa², Nofrans Eka Saputra³

Jurusan Psikologi, Universitas Jambi/ vinsensia.le31@gmail.com

Jurusan Psikologi, Universitas Jambi/ verdiantikaannisa@unja.ac.id

Jurusan Psikologi, Universitas Jambi/ nofransekasaputra@unja.ac.id

ABSTRAK

LATAR BELAKANG Pertumbuhan ekonomi yang baik dari suatu Negara yang sedang berkembang melibatkan kewirausahaan sebagai bagian penting dalam perkembangannya. Membangun suatu usaha sebagai lapangan kerja untuk diri sendiri dibutuhkan niat atau intensi berwirausaha yang harus digali oleh setiap individu. Intensi berwirausaha ini pun perlu didukung oleh *adversity quotient* yang dimiliki individu untuk mampu mengubah hambatan yang terjadi dalam berwirausaha menjadi sebuah peluang keberhasilan. Hal tersebut menjadikan peneliti tertarik untuk meneliti hubungan *adversity quotient* dengan intensi berwirausaha berdasarkan jenis kelamin pada peserta PMW Plus Universitas Jambi periode 2022-2023

TUJUAN Untuk melihat hubungan *adversity quotient* dengan intensi berwirausaha berdasarkan jenis kelamin pada Peserta PMW Plus Universitas Jambi Periode 2022-2023

METODE Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa peserta PMW Plus Universitas Jambi Periode 2022-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik *total sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 74 orang. Instrumen penelitian ini yaitu skala *adversity quotient* dan intensi berwirausaha. Analisis data menggunakan *Pearson Product Moment*.

HASIL Penelitian ini ditemukan adanya hubungan positif dan signifikan antara *adversity quotient* dengan intensi berwirausaha pada peserta PMW Plus Universitas Jambi dengan r sebesar 0.655 p value <0.001 dan berada pada kategori kuat. Kemudian, jenis kelamin juga mempengaruhi intensi berwirausaha dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat intensi berwirausaha pada peserta PMW Plus perempuan cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan laki-laki.

KESIMPULAN Penelitian ini yaitu terdapat hubungan positif dan signifikan antara *adversity quotient* dan intensi berwirausaha pada peserta PMW Plus Universitas Jambi Periode 2022-2023 yang dimana *adversity quotient* turut memberikan sumbangan efektif sebesar 0.430 terhadap intensi berwirausaha.

KATA KUNCI : *Adversity Quotient*, Intensi Berwirausaha, Mahasiswa Wirausaha

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ADVERSITY QUOTIENT AND
ENTREPRENEURIAL INTENTION BASED ON GENDER IN PMW PLUS
PARTICIPANTS AT JAMBI UNIVERSITY FOR THE 2022-2023 PERIOD.**

Vinsensia Lilis Erlina Simanulang¹, Verdiantika Annisa², Nofrans Eka Saputra³

Department of Psychology, Jambi University/ vinsensia.le31@gmail.com

Department of Psychology, Jambi University/ verdiantikaannisa@unja.ac.id

Department of Psychology, Jambi University/ nofransekasaputra@unja.ac.id

ABSTRACT

BACKGROUND Good economic growth of a developing country involves entrepreneurship as an important part of its development. Building a business as employment for oneself requires entrepreneurial intention or intention that must be explored by each individual. This entrepreneurial intention also needs to be supported by adversity quotient owned by individuals to be able to change the obstacles that occur in entrepreneurship into an opportunity for success. This makes researchers interested in examining the relationship between adversity quotient and entrepreneurial intentions based on gender in PMW Plus Jambi University participants for the 2022-2023 period.

PURPOSE To see the relationship between adversity quotient and entrepreneurial intention in PMW Plus Jambi University Participants for the 2022-2023 Period

METHODS This study used quantitative methods with correlational research types. The population in this study were students participating in PMW Plus Jambi University for the 2022-2023 period. The sampling technique used a total sampling technique with a sample size of 74 people. This research instrument is an adversity quotient scale and entrepreneurial intention. Data analysis using Pearson Product Moment.

RESULTS This study found a positive and significant relationship between adversity quotient and entrepreneurial intention in PMW Plus Jambi University participants with an r of 0.655 p value <0.001 and in the strong category. Then, gender also affects entrepreneurial intention with the results showing that the level of entrepreneurial intention in female PMW Plus participants is higher than that of men.

CONCLUSION This research is that there is a positive and significant relationship between adversity quotient and entrepreneurial intentions in PMW Plus Jambi University participants for the 2022-2023 period, where adversity quotient also provides an effective contribution of 0.430 to entrepreneurial intentions.

KEYWORDS Adversity Quotient, Entrepreneurial Intention, PMW Plus.