

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak zakat produktif BAZNAS terhadap omzet penjualan *mustahiq* Di Kota Jambi dan faktor yang menyebabkan naik turunnya pendistribusian zakat produktif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, terdapat 10 informan yang terdiri dari 2 pegawai BAZNAS Kota Jambi dan 8 *mustahiq* zakat produktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak zakat produktif BAZNAS terhadap omzet penjualan *mustahiq* Di Kota Jambi telah terbukti efektif, dimana 7 *mustahiq* mengalami peningkatan omzet penjualan sesudah mendapatkan bantuan. Namun, terdapat 1 *mustahiq* yang sama sekali tidak menggunakan bantuan yang diberikan karena tidak sesuai dengan permohonan yang diajukan. Kemudian dalam jumlah pendistribusian zakat produktif mengalami naik turun yang disebabkan oleh turunnya jumlah *mustahiq* dikarenakan ketidakefektifan pemanfaatan barang yang disalurkan pada tahun sebelumnya. Faktor lain yang mempengaruhi termasuk keterbatasan dana dan adanya syarat tertentu yang harus dipenuhi sebelum mendapatkan bantuan.

Kata Kunci: Zakat Produktif dan Omzet Penjualan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the impact of productive zakat from BAZNAS on the sales turnover of mustahiq In Jambi City. Data analysis used in this study is qualitative descriptive analysis with the type of field research. The study was conducted by conducting interviews and documentation. In this study, there were 10 informants consisting of 2 employees of BAZNAS Jambi City and 8 mustahiq zakat produktif. The results of the study showed that the impact of BAZNAS productive zakat on the sales turnover of mustahiq in Jambi City has been proven effective, where 7 mustahiq experienced an increase in sales turnover after receiving assistance. However, there was 1 mustahiq who did not use the assistance given at all because it did not match the request given. Then in the amount of productive zakat distribution there were ups and downs caused ineffective use of goods distributed in the previous year. Other influencing factors include limited funds and the decrease in the number of mustahiq due to certain conditions that must be met before receiving assistance.

Keywords: Productive Zakat and Sales Turnover