

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, H., 2005, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta.
- Amrullah, N., Fatwa, I., & Mahmut, C. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Zakat Produktif Dalam Bidang Usaha Mikro Terhadap Upaya Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 400–407.
- Analiansyah. (2012). Mustahik Zakat. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Analisa, N. (2015). *PRODUKTIF TERHADAP PENDAPATAN MUSTAHIQ (Studi Kasus pada LAZ PKPU Cabang Surabaya)*.
- Andri Soemitra, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2009.
- Andriani, I. (2017). Manajemen Pengelolaan Dana Zakat dan Infak / Sedekah Pada LAZISMU Kota Banjarbaru. Politeknik Negeri Banjarmasin Jurusan Akuntansi, 55.
- Armiadi. (2008). Zakat Produktif : Solusi Alternatif Pemberdayaan Ekonomi Umat (Potret & Praket di Baitul Mal Aceh). Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Asnainu, S.Ag. M.ag, Zakat Produktif dalam Perspektif Hukum Islam, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008, cetakan ke-1, hlm.78-80
- Basu Swatha. 2007. Azas – azas Marketing. Liberty. Yogyakarta. Hal. 17
- Basu Swastha DH, SE, M.B.A, Manajemen Penjualan,. Edisi ketiga, BPFE Yogyakarta, 2010.
- Basu, Swastha. 2010. Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta. BPFE UGM
- Basu, Swastha. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Danang Sunyoto. 2013. Dasar – dasar Manajemen Pemasaran. CAPS .Yogyakarta. Hal. 29.22
- Didin Hafidhuddin. (2017). Zakat Dalam Perekonomian Modern, hlm. 129
- Ekonomi, F., Islam, B., Ekonomi, J., Studi, P., & Zakat, M. (2021). Oleh : *ATIKATUS SHOLEHA FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM JUNI 2021*.
- Ekonomi, J. I., & Mulawarman, U. (2022). *Jesm: jurnal ekonomi syariah mulawarman*. 1(1), 115–121.
- Ervin Reynaldi. (2013). Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CV. Fortuna Motor Tasikmalaya. Skripsi. (journal.unsil.ac.id/download.php?id=3134, diakses 20 Januari 2014).
- Fathoni, A. (2006). Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fitria, S. N. (2017). Analisis pendayagunaan dana zakat produktif dalam peningkatan pendapatan mustahik. *Jurnal Skripsi*, 1–114. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/2149>
- Hakim Simanjutak. 2013. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan. [http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang mempengaruhi volume.html](http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html). Diunduh pada tanggal 20 Januari 217.
- Haikal Luthfi. (2015). Pengaruh Bantuan Zakat Produktif Oleh Lembaga Amil Zakat Terhadap Pendapatan Mustahik (Studi Pada Lazis Sabilillah Dan Laz ElZawa Malang) Malang: Universitas Brawijaya.

- Harjanto, F. R., Ahmad, A. A., & Bambang. (2020). Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Pendapatan Usaha Mustahik di Kabupaten Banyumas. *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics*, 02(01), 49–57. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/ijibe>
- Halida Utami, Siti. 2015. Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Mustahiq Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol.2 No.6.
- Iswardani, I., & Hasbi, H. (2021). Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 1(1), 23–41. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v1i1.2999>
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009
- Luthfi Fathullah, Haikal. 2015. Pengaruh Bantuan Zakat Produktif Oleh Lembaga Amil Zakat Terhadap Pendapatan Mustahik (Studi Pada Lazis Sabilillah Dan Laz El Zawa Malang), *Jurnal Ilmiah*. Vol.3. Nomor 15.
- Maksudi, Muhammad Yusuf. (2021) “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian pada UMKM Inoy Daily Wear di Tasikmalaya”, *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, Vol. 30, No. 02.
- Mardiana, A., & Lihawa, A. Y. (2019). Pengaruh Zakat Produktif dan Minat Berwirausaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Miskin Pada BAZNAS Kota Gorontalo. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 18. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v3i1.1185>
- Muhammad Daud ali, Sistem Ekonomi Islam; Zakat dan Wakaf, Jakarta: Universitas Indonesia, 1988, hlm. 41
- Milles, Mattew. 1992. Analisa Data Kualitatif. Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- M. Suyanto. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Andi Offset. Yogyakarta. Hal. 29.
- M. Ali Hasan, Zakat dan Infak Salah Satu Solusi Mengatasi Problem Sosial di Indonesia, (Jakarta: Kencana, 2008), 18-24.
- Muhammad Nazir, Metode Penelitian, cet ke-7, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009)
- Nasruddin, Y. B. M., Kurnia, R., I, F., Hidayah, G. S., Azhar, M. F., Hamdani, I., & Gustiawati, S. (2022). Pemanfaatan Dana Zakat Produktif Terhadap Pendapatan Mustahik Pada Baznas Kota Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 125. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/946%0Ahttps://repository.uir.ac.id/11741/%0Ahttps://repository.uir.ac.id/11741/1/16511081>
- Nasrullah, N. (2015). REGULASI ZAKAT DAN PENERAPAN ZAKAT PRODUKTIF SEBAGAI PENUNJANG PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi Kasus pada Baitul Mal Kabupaten Aceh Utara). *Inferensi*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.18326/infsl3.v9i1.1-24>
- Nafiah, Lailiyatun. (2015). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap

- Kesejahteraan Mustahiq Pada Program Ternak Bergulir Baznas Kabupaten Gresik. *Jurnal eL-Qist*. 5(1), 307–321.
- Nitisemito Alek S..Manajemen Personalialia. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia 2008,hlm;196
- Nopiardo, Widi. 2016. Mekanisme Pengelolaan Zakat Produktif pada Badan Amil Zakat Nasional Tanah Data. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1 No. 2.
- Nurhasanah, N. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Dana Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik Pada Baznas Kota Palopo. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1). <https://doi.org/10.35906/ja001.v6i1.541>
- Pradana, S. A. and A. W. S. (2021). Pengaruh pemanfaatandana zakat produktif teradap peningkatan pendapatan mustahik dimasa pandemi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Qardawi, Yusuf. 2007. Hukum Zakat. Jakarta: PT. Mitra Kerjaya Indonesia.
- Rambe, A. J. (2017). *Analisis Perbedaan Tingkat Modal, Omzet, Dan Keuntungan Mustahik Sebelum Dan Sesudah Disalurkannnya Dana Zakat Produktif Di Baitul Mal Masjid Jogokaryan*. 109. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/26570/>
- Redaksi Bisnis UKM, Bijak Mengelola Keuangan Ketika Omzet Usaha Naik, <http://bisnisukm.com/bijak-mengelola-keuangan-ketika-omzet-usaha-naik.html> (12 Mei 2020)
- Rizqa, Muhammad Yassir Fahmi, & Mochammad Arif Budiman. (2021). Pengaruh Pendistribusian Zakat Produktif terhadap Tingkat Pengurangan Kemiskinan Mustahik di Kota Banjarmasin. *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance*, 1(1), 33–46.
- Saprida. (2016). Zakat Profesi Menurut Pandangan Yusuf Qardhawi. *Jurnal Economica Sharia*, 2(1), 49–57.
- Siregar, M. (2016). *Pengaruh Pemberian Zakat Produktif Terhadap Pendapatan Usaha Mustahiq Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tapanuli Selatan* (p. 116). <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/1943/1/122300014.pdf>
- Soekamto, N. M. (2019). *Pengaruh dana zakat produktif terhadap tingkat pendapatan Mustahiq di BAZNAS Jawa Timur*. 149. <http://digilib.uinsby.ac.id/38385/>
- Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: CV. ALVABETA.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Alfabeta. Bandung
- Suyitno. (2005). Anatommi Fiqh Zakat. Sumatera Selatan: Badan Amil Zakat Provinsi Sumatera Selatan.
- Suyadi, Alpiyan. 2017. “Pengelolaan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat, Infak Dan Shodaqoh Nahdatul Ulama Lampung Untuk Mengentaskan Kemiskinan.” Jurusan Manajemen Dakwah, FDIK UIN Raden Intan Lampung.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat. (2011). Indonesia: Indonesia.
- Wahbah Al-Zuhaili, Zakat kajian Berbagai Madzhab, Bandung: Remaja Rosda

Karya cet ke 6, 2005, hlm. 111

Wulansari, S.D. (2013). Analisis Peranan Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik (Penerima Zakat). Fakultas Ekonomika & Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Yanti, S. (2011). *Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari' Ah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Riau 1432 H / 2011 M.*

Zalikha, S. (2016). Pendistribusian Zakat Produktif dalam Perspektif Islam. *Islam Futura*. 15(2), 304-319.

Zuhairi, et.al, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi, (Jakarta: Rajawali Press, 2010)