

## **ABSTRACT**

*The purpose of investors investing their funds in a company is to maximize returns without ignoring the risks they will face. Investors, as fund owners, tend to be interested in companies that distribute dividends regularly each year. Companies provide dividends as a form of reward to shareholders to encourage them to continue investing their capital in the company. This study aims to determine the effect of profitability, liquidity, leverage, and company size on dividend policy in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This type of research is quantitative research using the documentation method. The population in this study consists of 226 companies. The sampling technique used is purposive sampling, resulting in 46 companies that meet the criteria. Data analysis was performed using Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) with WarpPls 8.0 software. The results of this study indicate that profitability, liquidity, and leverage affect dividend policy, while company size does not affect dividend policy. Dividend policy will influence the company's image, so the distribution of dividends will provide a positive signal to investors for making investment decisions.*

**Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size, and Dividend Policy**

## ABSTRAK

Tujuan para investor menginvestasikan dananya kepada suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan *return* tanpa mengabaikan risiko yang akan dihadapinya. Investor sebagai pemilik dana cenderung tertarik pada perusahaan yang membagikan dividen secara rutin tiap tahunnya. Perusahaan memberikan dividen sebagai bentuk *reward* kepada pemegang saham agar para pemegang saham tetap menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini ada 226 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan 46 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan *software WarpPls* 8.0. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas, likuiditas dan *leverage* berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Kebijakan dividen akan mempengaruhi citra perusahaan, sehingga pemberian dividen akan memberikan sinyal positif bagi para investor untuk menentukan keputusan investasi.

**Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan**