

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

Ali, Zainuddin. Metode Penelitian Hukum. Sinar Grafika, 2021

Amir, A. (2017). *Ekonomi dan Keuangan Islam* (M. Dr. H. Junaidi, SE. & M. A. Dr. H. Sunham (Eds.); Revisi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Aziz, A., Prananingtyas, P., & Irawati, I. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Air Minum Isi Ulang Oleh Dinas Kesehatan Di Kabupaten Slawi. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(2), 213–225.
<https://doi.org/10.14710/jphi.v1i2.213-225>

Assauri Sofjan, 2016. Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages. Jakarta: Rajawali Pers

Alizar, Hasan. (2014). Analisis Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Smartphon Blackberry dan Samsung Android. *Jurnal Ilmiah Optimasi System Industri*, Vol. 13, No 2

Abidin, M.R. (2023). Melalui Pelayanan Antar Jemput Air Galon Serta Pinjaman Galon Bayu Water Universitas Islam Negeri Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Anwar, dkk. Teori dan Aplikasi Hukum Administrasi Negara, Teori dan Aplikasi Hukum Administrasi Negara, 2020 h.235

Afridea, Rahma Pradina (2022) Upaya Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Makanan Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) Kabupaten Batang Hari

Assauri Sofjan, 2013. Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages. Jakarta: Rajawali Pers.

Burhan Bungin. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Edisi Pertama, Kencana, (2003)

Badroen, Faisal. Etika Bisnis Dalam Islam, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016

Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat beli Konsumen (studi pada Villa Triviona di PT. Aek Nauli Medan). *EKonomi Dan Bisnis*, 13–33

Creswell, J.W. (2016) Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran .4 th ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Dewi, I.S., Sihombing, I.K., Kurniawan, M.I., & Khairunnisa. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix dan SWOT Analysis pada Usaha

- Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kabupaten Langkat. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 8(1), 51-64
- Erni Cahyani, (2020). Kajian Kewirusahaan Dengan Kinerja Pemasaran Depot Air minum Isi Ulang Gunung Salju. *Jurnal, Umpalembang*, <https://doi.org/10.3502/v.1oi2724>
- Gumilang, Akbar, N. (2021). Jenis jenis strategi. In *Gramedia.Com*. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/#google_vignette
- Ginting, N.F.H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Husein, Umar. 2010. "Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen." Jakarta: PT.Gramedia Pusaka
- Herman, S., Studi, P., Mesin, T., Mesin, J. T., Teknik, F., Sriwijaya, U., Saputra, R. A., Irlane Maia De Oliveira, Rahmat, A. Y., Syahbanu, I., Rudiyanasyah, R., Sri Aprilia and Nasrul Arahman, Aprilia, S., Rosnelly, C. M., Ramadhani, S., Novarina, L., Arahman, N., Aprilia, S., Maimun, T., ... Jihannisa, R. (2019). Persaingan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam E. *Jurusan Teknik Kimia USU*, 3(1), 18–23
- Imam Santoso, (2021). Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Air Minum Isi Ulang Pada UD.AG 21 Pekanbaru, <https://hdl.handle.net/123456789>
- Kumalasari, E., & Prihandiwati, E. (2018). Analisis Kuantitatif Bakteri Coliform Pada Depot Air Minum Isi Ulang Yang Berada Di Wilayah Kayu Tangi Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina*, 3(1), 134–144
- Kusbandono, D. (2019). Analisis SWOT Sebagai Upaya Pengembangan dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Manajemen*, 4(2), 921. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.250>
- Munjaziyah, Z. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Depot Air Minum Isi Ulang Banyu Belik Desa Karangnangka, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas. Skripsi Universitas UIN Saipudin Zuhri Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
- Maulana, (2023). Pengaruh Citra Merek Inovasi Produk Air Masak dan Promosi terhadap keputusan pembelian Depo Isi Ulang Air PP. Al- ISHLAH Jenggawah
- Maryani et al., "Sertifikasi Halal Produk Air Minum Dalam Kemasan Menurut Undang-undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal", Disertai Ilmu Syariah (2020), <https://repository.uinjambi.ac.id Tahun 2020>
- Moch Andre Pamungkas, (2014). Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. Skripsi Universitas Dipenogoro Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- Mesra Juita, (2019) . Analisis Minat Konsumen Terhadap Air Minum Isi Ulang Pada Depot Quazone Idrus Tanjung Pauhkuntan Singingi
- Mathematics, A. (2016). *Fungsi fungsi Strategi*. XXI(3), 1–23
- Mursid, M. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Qudus, M.R., Choirunnisa, R. & N.S.A. (2022). *International journal Administration, Business & Organization*. 3(2), 20-31.
- Roosnik, (2011) Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Air Minum Isi Ulang Di Yogyakarta
- Rahayu Setya Nova, (2020), Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi Di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah). Metro: IAIN
- Rozi Pratama. (2019). Strategi Pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang Alhamra Dalam Meningkatkan Penjualan Di Nagari Limo. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. <https://ianbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/12719>
- Randi Pratama,(2020) A Tarmizi,GWI Habibah "Tingkat Kesadaran Sertifikat Halal Penjual Air Isi Ulang Di Kecamatan Telanaipura"
- Reza, D. (2023). Desmania Reza 10825003514.
- Sumarwan, Z. (2022). " Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran". Jakarta PT.Gramedia Utama
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. *Seminar Nasional IENACO*, 238–245
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sofia Yustiyani Suryandari (Ed.); Cetakan ke). Allfabeta CV
- Stansyah, M.R., Choirunnisa,R., Tegar, M., & Putri, S.S.A. (2023). Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Go Food. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(1), 43-49.
- Suminto, A. (2020). Etika Kegiatan Produksi: Perspektif Etika Bisnis Islam. *Islamic Economics journal*, 6(1), 123. <https://doi.org/10.21111/iej.v6il.4387>
- Siregar, R. A. (2020). Pengertian strategi dan menurut para ahli. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9)
- Waris, et. al. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue Maret)
- Putra, A. H. (2018). Peran Umkm Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi* 5(2) <https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18162>

Winardi. (2003). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Bogor : Prenda Media

Yasser, S. (2011). Pengawasan Terhadap Kualitas Air Minum Isi Ulang Dan Asas Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat. *Jurnal Hukum Kesehatan*, 1, 128–140