



**PENGARUH IKLAN, SISTEM COD, DAN PROMO GRATIS ONGKIR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z DI KOTA JAMBI PADA
APLIKASI TIKTOK SHOP DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

HADIAH TRI MARLIA PUTRI

NIM. C1F020076

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024