BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari temuan penelitian mengenai pengaruh iklan, sistem cod dan promo gratis ongkir terhadap keputusan pembelian gen Z di kota Jambi pada aplikasi Tiktok shop dalam perspektif ekonomi Islam, yang sejalan dengan pertanyaan penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial di dapatkan hasil H_a diterima dan H_o ditolak, artinya variabel Iklan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) gen Z di Kota Jambi pada aplikasi Tiktok Shop.
2. Berdasarkan hasil uji parsial di dapatkan hasil H_a ditolak dan H_o diterima, artinya variabel Sistem COD (X_2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) gen Z di Kota Jambi pada aplikasi Tiktok Shop.
3. Berdasarkan hasil uji parsial di dapatkan hasil H_a diterima dan H_o ditolak, artinya variabel Promo Gratis Ongkir (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) gen Z di Kota Jambi pada aplikasi Tiktok Shop.
4. Berdasarkan hasil uji simultan di dapatkan hasil H_a diterima dan H_o ditolak artinya variabel Iklan (X_1), Sistem COD (X_2) dan Promo Gratis Ongkir (X_3) secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) gen Z di Kota Jambi pada aplikasi Tiktok Shop.
5. Praktik jual beli dengan menggunakan aplikasi Tiktok Shop ini merupakan jual beli yang di perbolehkan dengan memastikan transaksi memenuhi prinsip-prinsip ekonomi Islam serta menerapkan ketentuan akad dalam *Online Shop* menurut Fatwa MUI.

6.2 Saran

Dari rangkuman tersebut, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pihak pembeli harus lebih berhati-hati sebelum melakukan transaksi jual beli di marketplace. Karena tidak semua sistem jual beli memenuhi prinsip-prinsip ekonomi Islam, agar tidak terjerumus dalam perbuatan terlarang maka sebelum melakukan transaksi jual beli hendaknya mencari tahu terlebih dahulu sistem yang digunakan dalam jual beli tersebut.
2. Bagi pihak penjual dalam menjual produknya harus mempertimbangkan bagaimana caranya agar jual beli yang dilakukan tidak dilarang dalam Islam.
3. Bagi pihak pengelola Tiktok Shop agar dapat mengontrol setiap perkembangan sistem jual beli yang ada di dalam aplikasi Tiktok Shop. Karena apabila sistem jual beli yang tidak sesuai dapat mengakibatkan kerugian pada salah satu pihak. Untuk memperkecil terjadinya kerugian maka pihak Tiktok Shop dapat membuat fitur complain agar keamanan dalam jual beli terjaga.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian pada aplikasi Tiktok Shop sehingga nantinya penelitian ini dapat lebih disempurnakan.