

ABSTRACT

The aim of this research is to find out about the influence of social media Political Communication on the Winning Strategy of the Prosperous Justice Party (PKS) In the 2024 Legislative Election in Jambi Province. Communication strategies in politics is one of the keys to the success of a political party in winning election. The power of social media to influence society is based on exclusively on its social aspect: this means possible interaction and participation carried out through campaigns. Political campaigns are a form of communication application politics carried out by a person, group of people or political organization for forming and fostering a positive public image and opinion, in order to be elected in an election. This research will use research methods qualitative with a descriptive analysis approach, namely the method for measurement careful attention to certain social phenomena. This type of research describes in depth the influence of social media as a political communication strategy for the Justice Party Prosperous (PKS) Jambi Province in winning the 2024 Election. Data Source obtained in various forms, such as interview recordings and photographs activities in the field. Research result show that as a party Jambi Province PKS politics has been able to utilize its social media as a political communication on winning strategies in the 2024 Legislative Election well, such as on Instagram, Facebook, YouTube, WhatsApp and Tiktok. One of them is using social media as a place to introduce party programs and party activities and have used social media is very good as a political communication tool for campaigning, messages uploaded on social media are also quite good. Several Securities received by PKS Jambi Province in Using social media has an impact on the organization in terms of revenue JambiProvince PKS votes experienced a significant increase in votes and individual effects of using social media Mr. Heru Kustanto M.Pd and Mr. M. Rendra Ramadhan in the political context they are in Jambi Province.

KeyWords : Social Media, political communication, winning strategis, legislative elections.

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui tentang Pengaruh Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Pada Strategi Pemenangan Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Dalam Pemilihan Legislatif 2024 di Provinsi Jambi. Strategi komunikasi dalam politik merupakan salah satu kunci keberhasilan sebuah Partai politik dalam memenangkan pemilu. Kekuatan media sosial untuk mempengaruhi masyarakat didasarkan secara eksklusif pada aspek sosialnya: ini berarti interaksi dan partisipasi yang bisa dilakukan melalui kampanye. Kampanye politik adalah bentuk aplikasi komunikasi politik yang dilakukan seseorang, sekelompok orang atau organisasi politik untuk membentuk dan membina citra dan opini publik yang positif, agar terpilih dalam suatu pemilihan pemilu. Penelitian ini akan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis yaitu metode untuk pengukuran yang cermat terhadap fenomena sosial tertentu. Tipe penelitian yang menggambarkan secara mendalam tentang Pengaruh media sosial sebagai strategi komunikasi politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Provinsi Jambi dalam kemenangan Pemilu 2024. Sumber Data diperoleh dalam berbagai bentuk, seperti rekaman hasil wawancara dan foto kegiatan di lapangan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa sebagai partai politik PKS Provinsi Jambi sudah mampu memanfaatkan media sosialnya sebagai komunikasi politik terhadap strategi kemenangan dalam Pemilihan Legislatif 2024 dengan baik seperti pada Instagram, Facebook, Youtube, Whatsapp dan Tiktok. Salah satunya ialah memanfaatkan media sosial sebagai tempat untuk memperkenalkan program-program partai kegiatan partai serta telah menggunakan media sosialnya dengan sangat baik sebagai alat komunikasi politik untuk berkampanye, pesan yang diunggah di media sosial juga sudah cukup baik. Beberapa Efek yang diterima oleh PKS Provinsi Jambi dalam memanfaatkan media sosial ada Efek dari organisasi dimana dari segi perolehan suara PKS Provinsi Jambi mengalami Kenaikan suara dan Efek Individu penggunaan Media Sosial yang signifikan bagi Bapak Heru Kustanto M.Pd dan Bapak M. Rendra Ramadhan dalam konteks politik mereka di Provinsi Jambi.

Kata kunci : Media Sosial, Komunikasi Politik, Strategi Pemenangan, Pileg