

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah, sebagai partai politik PKS Provinsi Jambi sudah mampu memanfaatkan media sosialnya sebagai komunikasi politik terhadap strategi pemenangan dalam Pemilihan Legislatif 2024 dengan baik seperti pada Instagram, Facebook, Youtube, Whatsapp dan Tiktok. Salah satunya ialah memanfaatkan media sosial sebagai tempat untuk memperkenalkan program-program partai kegiatan partai serta telah menggunakan media sosialnya dengan sangat baik sebagai alat komunikasi politik untuk berkampanye, pesan yang diunggah di media sosial juga sudah cukup baik.

Konsistensi dari PKS Provinsi Jambi juga terus dimağa oleh para anggota Humas agar akun-akun media sosial PKS Provinsi Jambi tetap aktif dalam mengunggah konten walaupun tidak dalam masa kampanye, serta PKS Provinsi Jambi juga mendengarkan berbagai saran serta keluhan dari masyarakat Provinsi Jambi baik itu melalui DM maupun kolom komentar. Berbagai respon baik itu positif dan negatif juga diterima oleh PKS Provinsi Jambi sebagai masukan untuk lebih baik kedepannya.

Beberapa Efek yang diterima oleh PKS Provinsi Jambi dalam memanfaatkan media sosial ada Efek dari organisasi dimana dari segi perolehan suara PKS Provinsi Jambi terdapat angka yang signifikan dari pemilihan tahun 2004-2024, pada tahun 2004 PKS Provinsi Jambi mendapatkan perolehan suara

sebesar 4,88% dan pada pemilihan 2009 naik keangka 5,11% namun PKS Provinsi Jambi mengalami penurunan suara di tahun 2014 dengan 4,72% dan naik pada tahun 2019 sebesar 7,4% dan pada tahun 2024 juga mengalami kenaikan 8,42% seperti pada tabel berikut. Kenaikan suara ini merupakan Efek Dari Kegiatan Kampanye dan Strategi Pemenangan Partai Keadilan Sejahtera Provinsi Jambi dalam memanfaatkan Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Pada Pemilihan Legislatif 2024.

Serta ada Efek Individu penggunaan Media Sosial yang signifikan bagi Bapak Heru Kustanto M.Pd dan Bapak M. Rendra Ramadhan dalam konteks politik mereka di Provinsi Jambi. Keduanya berhasil memanfaatkan platform seperti Facebook dan Instagram untuk meningkatkan popularitas, memperluas jangkauan kampanye, dan membangun dukungan publik yang kuat dari berbagai latar belakang masyarakat, termasuk alumni sekolah dan perguruan tinggi. Hasilnya, mereka berhasil memenangkan kursi dalam pemilihan legislatif, menunjukkan bahwa keaktifan mereka di media sosial berkontribusi besar terhadap kesuksesan politik mereka.

Masyarakat dan pemilih dalam pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2024 juga merasakan Efek dari Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Media sosial PKS Provinsi Jambi sangat membantu masyarakat dalam Pemilihan Legislatif 2024 dengan menyediakan akses mudah dan cepat ke masyarakat terkait kandidat dan kegiatan kampanye Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Provinsi Jambi. Dengan adanya media sosial, masyarakat dapat lebih mengenal profil, visi, dan program kerja para calon legislatif, serta mengikuti perkembangan kampanye

secara langsung. Hal ini memudahkan masyarakat dalam membuat keputusan yang lebih terinformasi dan memberikan suara mereka dengan keyakinan yang lebih besar. Serta menjadikan Media Sosial berperan penting dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam proses Pemilihan Legislatif Provinsi Jambi 2024.

4.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran yakni:

- A. Penulis berharap agar kedepannya PKS Provinsi Jambi selalu memperbanyak seminar-seminar terbuka serta konten-konten yang menarik bagi masyarakat Jambi khususnya anak muda.
- B. Penulis juga berharap agar kedepannya PKS Provinsi Jambi tetap terus mengaktifkan media sosialnya dengan beragam konten-konten yang menarik.