

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. London: SAGE Publications.
- Depdiknas RI, (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Huntington. (2015). *Pemilu Dalam Pelaksanaanya*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ibrahim (2015) . *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mcquail edisi 6*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Budiharjo, Miriam. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Nimmo, Dan. (2016). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Rosdakarya.
- Nurudin. (2004). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R dan D*, Bandung: Alfabeta.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

B. JURNAL/SKRIPSI

- Alfiyani, N. (2018). —Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran – Volume 22, No. 2, Juli - Desember 2018*.
- Ardha, Berliani. (2014). —Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi Volume 13, No. 01, Mei 2014: 105- 120*.
- Ega Indiana. (2022). *Strategi Komunikasi Politik Tim Pemenangan Fachrori Syafril Pada Pilkada 2020 di Provinsi Jambi*. Vol. 13 No1 Tahun 2022.
- Eribka Ruthellia David dkk, “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universita Sam Ratulangi”, *Jurnal Risalah Vol. VI, No. 1. (2017)*.

- Haenlein, Michael. (2010). —Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Business Horizons*. (2010) 53, 59—68. doi:10.1016/j.bushor.2009.09.003.
- Haidir Fitra Siagian, (2015) “Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Bentuk Saluran Komunikasi”. *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. II, No. 1, Desember 2015 : 18-23.
- Heryanto, Gun Gun. (2010) *Komunikasi Politik di Era Industry Citra*, Jakarta: Lasswell Visitama.
- Hasanul Banna. Skripsi : “Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Partisipasi Politik Online” (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,
- Mikhael Lamabelawa. Jaringan Sosial Dan Mobilisasi Pemilih Dakam Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Flores Timur Tahun 2017. Universitas Nusa Cendana Sumba Timur. 2 September 2020. 2020). Hlm.82.
- Mustofa, Aali. (2013). —Peran Media Massa sebagai Sarana Iklan Politik Parpol (Kajian Terhadap Kasus Surya Paloh dan Partai Nasdem)”. *JURNAL INTERAKSI*, Vol II No. 1, Januari 2013: 62-69.
- Novi Herlina, “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat”, *Jurnal Risalah* Vol. 4, NO. 2, (Oktober 2017).
- Novi Kurnia, “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi”, *Jurnal Risalah* No. 56/DIKTI/Kep/2005, 292-294.
- Nurul Febrianti. Pengaruh Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Sebagai Pendidikan Demokrasi Terhadap Civic Responsibility Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi* Volume 15, Nomor 2 April 2016.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rafardhan. (2015). Strategi Radio “Silaturahmi” Am 720 Cibubur Bekasi dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Media Dakwah. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Rahmani, Thea. (2016). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sudiyatmoko, Ani. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kemendag RI.
- Sukma Alam, “Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik” (*Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 09, No. 01 Juni 2021). Hlm. 72.

D. SUMBER DOKUMENTASI

Hasil Wawancara dengan Kabid Humas DPW PKS Provinsi Jambi Bapak Heru Kustanto M.Pd pada 17 Mei 2024.

Hasil Wawancara dengan Kabid Humas DPW PKS Provinsi Jambi Muhammad Nor S.E pada 25 Mei 2024.

Hasil Wawancara dengan Sekbid Humas DPW PKS Provinsi Jambi Bapak Wasril Tanjung pada 13 Mei 2024.

Hasil Wawancara dengan Masyarakat Pengikut Akun Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Provinsi Jambi Khoiriya pada 22 Mei 2024.

Hasil Wawancara dengan Masyarakat Pengikut Akun Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Provinsi Jambi Niswa pada 22 Mei 2024.

Hasil Wawancara dengan Masyarakat Pengikut Akun Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Provinsi Jambi Heru Fadillah pada 28 Mei 2024.

Hasil Wawancara dengan Masyarakat Pengikut Akun Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Provinsi Jambi Ayunda Nur Aqila pada 29 Mei 2024.

Hasil Wawancara dengan Masyarakat Pengikut Akun Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Provinsi Jambi Soraya Lily pada 29 Mei 2024.

Hasil Wawancara dengan Masyarakat Pengikut Akun Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Provinsi Jambi Muhammad Rizky pada 30 Mei 2024.

C. WEB

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. Sumber: <https://jambi.bps.go.id/news/2022/08/11/246/mengukur-konektivitas-internet-di-provinsijambi.html>. Diakses pada 4 Januari 2024.

Data GoodStats. Sumber: <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/milik-pengguna-media-sosialindonesia-2017-2026-xUAlp>. Diakses pada 4 Januari 2024.

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>. Diakses pada tanggal 4 Januari 2024.

Witira. Peran Media Sosial Dalam Mendukung Suksesnya Pemilu 2024. <https://www.rri.co.id/pemilu/502273/peran-media-sosial-dalam-mendukung-suksesnyapemilu-2024>. Diakses pada tanggal 4 Januari 2024.

Website Resmi Partai Keadilan Sejahtera. <https://pks.id/content/sejarah-ringkas/>. Diakses pada 31 Mei 2024.