

DAFTAR PUSTAKA

- AI Agustina. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Al Arif, M. N. R. (2021). Dasar-dasar pemasaran bank syariah. *Bandung: Alfabeta*.
- Albab, U. (2022). *Implementasi Pembiayaan Produk Paket Masa Depan Dalam Mengembangkan Industri Rumah Tangga (studi kasus BTPN Syariah area Demak)*. IAIN KUDUS.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Sinar Grafika.
- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta : Yogyakarta.
- Andalusi, Z. A. (2018). *Produk Pembiayaan Paket Masa Depan (PMD) Dengan Akad Murabahah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Bank BTPN Syariah)*. 120(1), 0–22.
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Arifin, Z. M. B. A. (2012). *Dasar-dasar manajemen bank syariah*. Pustaka Alvabet.
- Barnadib, I., & Barnadib, S. I. (1996). Dasar-Dasar Kependidikan Memahi Makna dan Perspektif Beberapa Teori Pendidikan. In *Bogor: Ghalia Indonesia*.
- BTPN Syariah. (n.d.). *Tepat Pembiayaan Syariah Kelompok*. Retrieved January 20, 2024, from <https://www.btpnsyariah.com/web/guest/tepat-pembiayaan-syariah-kelompok>
- Daulay, N. A. dan M. L. I. N. (2016). *Manajemen Perbankan Syariah*.
- Dewi, I. B. C., Oktafia, R., & Nisa, F. L. (2023). Implementasi Pembiayaan Murabahah pada BTPN Syariah untuk Pengentasan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Ekonomi Nasabah Perempuan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6932–6944.
- Gitusudarmo, I. (2014). *Managemen Pemasaran*.
- Handayani, S. D. (2022). *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Akad Murabahah Pada Pembiayaan Paket Masa Depan (Pmd) Dengan Sistem Tanggung Renteng (Studi Di Btpn Syariah Mms Bangsri)*. IAIN KUDUS.
- Harahap, I. (2017). Hadis-Hadis Ekonomi. *Medan: Kencana Prenadamedia*, 86.
- Ikhsan, A. (2018). *Efektifitas Program Pembiayaan Paket Masa Depan Di Btpn Syariah Dalam Memberdayakan Perempuan Untuk Mengembangkan Ekonomi Keluarga*. 4(1).
- Jatun, R. (2012). Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah

- Pekalongan. Semarang , Universitas Diponogoro, 2015.
- Jennifer. (2014). *Dasar-dasar Pemasaran*.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank*. Prenada Media.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1–63.
- Lestari, E. A., & Alexandro, R. (2020). Pelaksanaan Akad Pembiayaan Murabahah Pada Btpn Syariah Palangka Raya. *Jurnal Mediasosian: Jurnal Ilmu Sosial Dan Administrasi Negara*, 4(1).
- Muanas, A. (2014). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara., 26.
- Muarief, R. (2024). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Asadel Liamsindo Teknologi.
- Muhammad, R. (2007). Konstruksi Bank Syariah Indonesia. Yogyakarta: Pustaka SM.
- Nasution, M. L. I. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* (M. Yafiz (ed.); 1st ed.). FEBI UIN-SU Press.
- Nia, A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Pembiayaan Bagihasil Mudharabah Pada Bprs Bandar Lampung*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Ningrum, Y. K., Wahyuni, R. T., & Salasiah, S. (2023). Prosedur Pemberian Pembiayaan Tanpa Agunan di BTPN Syariah Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 11–19.
- Nurmawan, I. (2000). Manajemen Pemasaran: Pendekatan Strategi Dengan Orintasi Global. Jakarta: Erlangga, 120.
- Putri, D. G. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Pensiun Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang (Kc) Curup*. IAIN Curup.
- Sabran. (2009). Prinsip-prinsip pemasaran. In Jakarta: Erlangga,.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, P. K. (2013). *Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Sari, N. (2018). *Fungsi Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Desa Banyumas Kecamatan Banjit Kabupaten Way Kanan*. UIN Raden Intan Lampung.
- Sumar'in, S. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suyanto, J. (2010). *Gender dan Sosialisasi*.

- Swastha, B. (2000). *Asas-asas Marketing*.
- Vina, N. I. M. (2023). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT DESA MATA WOLASI MEMILIH PEMBIAYAAN PADA PERMODALAN NASIONAL MADANI (PNM) MEKAAR SYARIAH CABANG LAEYA KABUPATEN KONAWE SELATAN*. IAIN Kendari.
- Widowati, A. S. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, *Vii*(2), 148.
- Wijayanti, A. A., Waluyo, B., & Fatah, D. A. (2021). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Pembiayaan dengan Akad Istishna pada Perbankan Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, *3*(3), 117–130.
- Yulianto, G. & P. W. (2004). *Pengaruh Keefektifan Komunikasi, Kualitas Teknikal, Kualitas Fungsional dan Kepercayaan Pada Komitmen Keterhubungan Bandara Ahmad Yani Semarang*. Telaah Manajemen.