

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Jasa Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.(2016). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia.<https://www.apjii.or.id/survei2017>. Diakses 12 September 2017.
- Evelina, Nela., Handoyo DW, Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), pp: 203-213.
- Gusti, I., Bagus, N., Indra, H., Setiadi, M., & Ekawati, N. W. (2019). *Brand Image Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di Kota Denpasar*. 8(1), 7102–7131.
- Heriyati, P., & Septi. (2012). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian. *Journal of Business Strategy and Execution*, 4(2), 171–205.
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2012. *Principles of marketing*. 14 ed. New Jearsey: Pearson Education inc.
- Li, X, G., Wang, X. & Cai, Y . j., 2011. Corporate-, Product-, and user-image dimensions and purchase Intentions. *Journal of computers*, 6(9), pp. 1875-1879.
- Mamahit, P., Soegoto, A. S., & Tumbuan, W. A. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Quality Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 777–787.
- Memenuhi, U., Guna, P., Gelar, M., Ekonomi, S., Bisnis, D., Jurusan, P., Universitas, M., & Makassar, M. (2019). Pengaruh Merek Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar Skripsi Zulfili Hamzah 10572050510114.
- Oktaviani, (2017) . Pengaruh *Brand Image* , kualitas produk, *Reference Group*, dan Iklan Terhadap Minat Beli produk Garnier men. Skripsi. Universitas Brawijaya, Malang.
- Prawira, B., Nyoman, N., & Yasa, K. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar.

- Rahmawaty, P. (2014). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti.
- Rian Nugroho, Ridho, (2016) Pengaruh persepsi merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Snartphone* (studi pada pengguna iPhone 5S di kota Malang). Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rosita, N., & Tahmat, T. (2021). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Tong Tji Tematik Di Supermarket Borma Dago Dan Borma Cikutra*. 61–73.
- Saraswati, A., & Rahyuda, I. (2017). Brand Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(6), 255257.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D)*. Bandung : Penerbit Alfabetha.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitataif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Praktiknya*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Triyono. (2013). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Ombak