

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi sebesberdasarkan nilai t hitung sebesar 2,495 sedangkan t tabel dengdiperoleh sebesar 1,990. Oleh karena nilai koefesien t hitung $>$ t tabel ($2,495 > 1,990$), sehingga terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI Pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi.
2. Terdapat pengaruh karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi berdasarkan nilai t hitung sebesar 2,192 sedangkan t tabel diperoleh sebesar 1,990. Oleh karena nilai koefesien t hitung $>$ t tabel ($2,192 > 1,990$), sehingga pengaruh kkarakter brwirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI Pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi terdapat minat berwirausaha pada siswa kelas XI Pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi.
3. Terdapat pengetahuan kewirausahaan dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi sebesar berdasarkan nilai F hitung sebesar 5,433 dan F tabel

sebesar 3,11 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka sehingga terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan karakter wirausaha (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) siswa kelas XI Pemasaran Di SMK Negeri 2 Kota Jambi

5.2 Saran

Dari analisis yang diperoleh peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepada semua pihak terutama guru bidang studi agar dapat mengarahkan siswanya supaya lebih meningkatkan pengetahuan tentang kewirausahaan dan karakter wirausaha karena itu akan berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa tersebut.
2. Solusi untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan pada siswa adalah dengan mempelajari dan memahami lebih dalam materi mata pelajaran kewirausahaan. Berbagai pihak perlu membantu siswa agar dapat meningkatkan pengetahuan kewirausahaan.
3. Solusi untuk meningkatkan karakter wirausaha siswa yaitu berbagai pihak membantu siswa melalui penanaman nilai-nilai karakter wirausaha dapat dilakukan dalam proses pembelajaran kewirausahaan.
4. Penelitian ini hanya dilakukan pada tiga pokok bahasan, maka diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat melaksanakan penelitian pokok bahasan yang lain dan dalam ruang lingkup yang lebih luas.