

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Safelia, N., & Muda, I. (2023). Determinants of carbon emission disclosure and sustainability reporting and their implications for investors' reactions: The case of Indonesia and Malaysia. *International Journal of Management and Sustainability*, 12(2), 271–288. <https://doi.org/10.18488/11.v12i2.3375>
- Ahdiat, A. (2022). *Emisi Gas Rumah Kaca RI Paling Banyak dari Sektor Energi*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Amaliyah, I., & Solikhah, B. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(2), 129–141. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i2.720>
- Anshori, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pusat Penerbitan dan Percetakan (AUP).
- Asif, M. (2021). *Evaluation of Factors Affecting Carbon Accounting Information Disclosure : A Case of ASEAN Countries*. 5(2), 39–50.
- Asyari, S., & Hernawati, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Reaksi Investor Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 319–342. <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.15899>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Basuki, I. (2016). *Carbon Emission Disclosure : Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia*. 18(2), 92–104. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.92-104>
- Budiarsi, S. Y. (2020). *Pendampingan Pengenalan Program Sem-Pls Pada Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka*. 3(2), 126–134.
- Cahyono, D., & Rachmaniyah, A. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Indonesia dan Malaysia. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 264–284.
- Cooper, & Schindler. (2006). *Metode Riset Bisnis* (9th ed.). PT Media Global Edukasi.
- Dwi, V. P. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal*

*Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 579–594.  
<https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>

Fardelia Safira, D., & Tituk Diah Widajantie. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.374>

Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., M. Hult, G. T., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling ( PLS-SEM ) Using R*. Springer.

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Cv. Pustaka Ilmu Group.

Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Keem). UPP AMP YKPN.

Irawan, B. (2016). Konsep Sustainable Development Berbasis Kemitraan Sektor Publik dan Bisnis. *Prosiding Seminar STIAMI*, 3(01).

Kelvin, C., Daromes, F. E., & Ng, S. (2017). Pengungkapan Emisi Karbon Sebagai Mekanisme Peningkatan Kinerja Untuk Menciptakan Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 6(1), 1–18.

Lindsey, R & Dahlman, L. (2022). *Climate Change : Global Temperatur*. Climate.Gov.

Lindsey, R. (2022). *Climate Change : Annual Greenhouse Gas Indeks*. Climate.Gov.

Majid, R., & Ghozali, I. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(4).

Maqfirah, P. A., & Fahrianta, R. Y. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Prosiding National Seminar on Accounting UKMC*, 1(1), 344–356.

Mukti, cyntessa nur annisa, & Asyik, nur fadjrih. (2018). pengaruh profitabilitas, kebijakan deviden, leverage, dan ukuran perusahaan etrhadap reaksi pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(5), 1–18.

- Nadirah, Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian dengan Mendeley dan Nvivo)*.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif Leni Masnidar Nasution. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55.
- Nuranisa, I. (2020). pengaruh karakteristik perusahaan, sertifikasi iso 14001, liputan media, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan. *Bachelor's Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta*.
- Peraturan Presiden. (2021). Peraturan Presiden (Perpres) tentang Penyelenggaraan Nilai Ekonomi Karbon untuk Pencapaian Target Kontribusi yang Ditetapkan Secara Nasional dan Pengendalian Emisi Gas Rumah Kaca dalam Pembangunan Nasional. *Database Peraturan BPK*, 10(1), 279–288.
- Prafitri, A., & Zulaikha. (2016). Analisis Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 13(2), 155–175.
- Prasetya, P & Prasetyaningtyas, S. . (2020). *Metode Riset Sains Structural Equation Modeling Soft System Methodology*. IPB Press.
- Pratama, R., & Parinduri, L. (2019). Penanggulangan Pemanasan Global. *Buletin Utama Teknik*, 15(1), 1410–4520.
- Pratama, Y. M. (2021). Analisis Determinan Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia. *Modus*, 33(2), 120–137. <https://doi.org/10.24002/modus.v33i2.4644>
- Rahmadania, N. (2022). Pemanasan Global Penyebab Efek Rumah Kaca dan Penanggulangannya. *Ilmuteknik.Org*, 2(3), 1–12. <http://ilmuteknik.org/index.php/ilmuteknik/article/view/87>
- Rahmawati, A., Tsamrotussaadah, I., & Salsabila, Z. (2022). Peran Akuntansi Karbon Pada Perusahaan Dalam Pencegahan Global Warming. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 77. <https://doi.org/10.21460/jrak.2021.172.399>
- Rizaty, M. A. (2022). *Emisi Gas Rumah Kaca Indonesia Diproyeksi Terus Naik hingga 2030*. DataIndonesia.Id.
- Rokhlinasari, S. (2016). *Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan*. 1–11.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi

- Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 42–52.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan teori dan Aplikasi* (Edisi 4). BPFE.
- Sekaran, U. (2016). *Research Methods For Business* (Edisi 4-Bu). Salemba Empat.
- Solikhah, B., Wahyudin, A., Yulianto, A., & Fathudin, M. I. (2018). Carbon Emission Disclosure On Manufacturing Companies Ii Indonesia. *Akuntansi*, 178–184.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. pustakabarupress.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Refika Aditama.
- Suparmoko, M. (2020). Konsep Pembangunan Berkelanjutan Dalam Perencanaan Pembangunan Nasional dan Regional. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(1), 39–50.
- Suratno, I. B. (2007). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure dan Kinerja Ekonomi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEJ 2001-2004). *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 10(2), 23–26.
- Syihabuddin, M., & Ruhaeni, N. (2022). *Emisi Gas Rumah Kaca Berdasarkan the Kyoto Protocol of 1997 dan Implementasinya di Indonesia*. 70–77.
- Tarigan, J., & Samuel, H. (2015). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 16(2), 88–101. <https://doi.org/10.9744/jak.16.2.88-101>
- Trinadewi, K. W., & Yasa, G. W. (2019). Analisis Reaksi Pasar Atas Pengumuman Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(3), 1152–1165.
- United Nation. (2022). *17 Goals to Transform Our World*. Un.Org.
- Ustiaty, H. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Cv. Pustaka Ilmu Group.
- Watts, R. L. (2003). Modern Electrochemistry: An introduction to an interdisciplinary area. *Accounting Horizons: September 2003*, 17(3), 207–221.
- Widagdo, R. F., & Riharjo, I. B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Internet Financial Reporting (Ifr) Terhadap Reaksi Pasar. *Jurnal Ilmu Dan*

*Riset ....* <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4982>

Wiratno, A. M. F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1).

Wiratno, A., & Muaziz, F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 28–41.