

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Penerbit Andi. (n.d.).
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. 24(2). 245-258. (n.d.).
- Apriliana, R. M. (2020). Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay: Perspektif Ekonomi Islam di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. *Skripsi*. Program Studi Islam. Fakultas Ilmu Agama Islam. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. (n.d.).
- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm?. *Journal The HKU Scholars Hub*. The University Of HongKong. <http://ssrn.com/abstract=2676553><http://ssrn.com/abstract=2676553>
- Atriani, D., Eliyah, Sampetoding, A. M., Sunani, A., Husain, S. W. J., & Purba, A. A. (2021). Perception Analysis of the Use of Digital Wallets in East Kalimantan Province Students Analisis Persepsi Penggunaan Dompet Digital Pada Mahasiswa Provinsi Kalimantan Timur. *In Journal of Indonesian Management*. 1(4). 577-585. (2021).
- Basuki, F. H., & Husein, H. (2018). Analisis Swot Financial Technology Pada Dunia Perbankan di Kota Ambon (Survei Pada Bank di Kota Ambon). *Jurnal Manis*. 2(1). 60-74 (Vol. 2, Issue 1). (2018). www.dbs.com;
- bi.go.id. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>. Diakses pada 08 September 2022.
- Chen, H. dan Volpe R. P. (1998) An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Service Review*. 7(2), 107–128.
- Danuarta, G. L. N., & Darma, G. S. (2019). Determinants of Using Go-Pay and its Impact on Net Benefits. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. 4(11). 173-182.
- Darmika, A. P. (2020). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Palopo. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Palopo. (n.d.).
- Davis, F. D., (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *JSTOR*. 13(3). 319-340. <https://doi.org/10.36863/mds.a.14027>

- Farida, M. N., Soesatyo, Y., & Aji, T. S. (2021). Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction through Financial Behavior. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(1), 86. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.9n.1p.86>
- Fintech.id. (2016). *Fintech Indonesia*. <https://fintech.id/id/search>. Diakses pada 02 Juli 2022. <https://fintech.id/id/search>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris Edisi 3*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasnanafisa, D. (2021). Pengaruh Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan (Studi pada Generasi Milenial saat Pandemi Covid-19). *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Sultan Agung. Semarang. (n.d.).
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., Ariyantiningasih, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylatermelalui Financial Technology pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Enterpreneur (JME)*. 2(7). 1471-1489.
- Idawati, I. A. A., dan Pratama, I. G. S. (2020) Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Indrawan, R., Yuniawati, P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Jefrie., Wiyanto, H., (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Financial Behavior Terhadap Financial Technology Literacy. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 2(2). 371-379.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit Andi). (n.d.).
- Kaban, R. F., & Safitry, M. (2020). Does Financial Literacy Effect to Performance and Sustainability of Culinary MSMEsin Greater Jakarta?. *Ekonomi Bisnis*. 25(1). 1-13. <https://doi.org/10.17977/um042v25i1p1-13>
- Kharchenko, O. (2011). *Financial Literacy in Ukraine: Determinants and Implication for Saving Behaviour*.
- Kwabena, G. Y., Qiang, M., Wenyuan, L., Qalati, S. A., Erusalkina, D. (2019) Effects Of The Digital Payment System On SMEs Perfomance In Developing Countries;

- A Case Of Ghana. *EPRA International Journal of Economic and Business Review-Peer Reviewed Journal*. 7(12). 79-87. <https://doi.org/10.36713/epra2012>
- Lee, D. K. C., & Low, L. (2018). *Inclusive fintech: blockchain, cryptocurrency and ICO*. New York: World Scientific. 2018.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of economic literature*, 52(1), 5-44.
<http://www.nber.org/papers/w18952>
- Ma, I. R. V., Amsari, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah: Studi Kasus Mahasiswa FAI UMSU. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. 5(4). 3390-3401.
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*. 8(2). 139-152. (n.d.).
- Marpaung, O. (2021). Pengaruh Pengetahuan Penggunaan Fintech (OVO dan Go-pay) terhadap literasi keuangan. *Jurnal Akuntansi Perpajakan*. 2(1), 77-85.
- Monticone, C. (2010). *Financial Literacy and Financial Advice: Theory and Empirical Evidence*. Universita degli Studi di Torino.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 3(1). (n.d.).
- Najib, M., & Fahma, F. (2020). Investigating the adoption of digital payment system through an extended technology acceptance model: An insight from the Indonesian small and medium enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 10(4), 1702–1708. (2020).
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 212–224. (2022). Owner, 6(1), 212–224.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.553>
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *In Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*. 2(2). <https://www.bi.go.id>
- Nurul, C. A., Soemitra, A., & Mardhiah, A. (2020). Determinant Perception Ease of Use, Effectiveness and Risk on The Interest of Transacting Using Financial Technology (Fintech) in Medan City Community. *Journal of Management and Business Innovations*. 02(01). 41-47.

- OECD. (2016). OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies. *Oecd*, 1-100.
- OECD. (2017). OECD/INFE Report On Adult Financial Literacy In G20 Countries. *Oecd*. 1-80. (n.d.). www.financial-education.org
- OECD. (2018). OECD/INFE Toolkit For Measuring Financial Literacy And Financial Inclusion. *Oecd*.1-47.
- Ojk.go.id. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*.<https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-20-Tahun-2008-tentang-Usaha,-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>. diakses pada 02 Juli 2022.
- ojk.go.id. (2016). *Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx>. Diakses pada 10 Oktober 2022.
- ojk.go.id. (2017). *Konsumen Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>. Diakses pada 10 Oktobber 2022.
- ojk. go.id. (2019). *FAQ Fintech Lending (kategori umum)*. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Documents/FAQ%2520Fintech%2520Lending.pdf&ved=2ahUKEwjB6-_Cpfv5AhW-0XMBHfnxCTIQFnoECAUQBg&usg=AOvVaw2hRrCaji-X5VEYH_CknFs-. Diakses pada 19 Agustus 2022.
- Ong, V., MN, N., (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 04(02). 516-524. (n.d.).
- Shobah, H. L. (2022). Pengaruh Fintech Terhadap Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Dan Inklusi Keuangan Syariah Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto Tahun 2017. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN). Purwokerto. (n.d.).
- Sibuea, C. A., Simorangkir, H. H., Nababan, C., Nadapdap, T. I., Siallagan, H., Sipayung, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Maneksi*. 12(03). 696-701.
- Sugiarti, E. N., Diana, N., Cholid Mawardi, M., Studi, P. (2019). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro, Kecil Menengah di Malang. *E-JRA*. 08(04). 90-104. (n.d.).

- Sugiharto, B., Mulyati, S., & Puspita, A. V. (2020). PERCEPTION OF EASIENES IN USING FINTECH IN MSMEs. *ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 4(02), 207–215. <https://doi.org/10.35310/accruals.v4i02.613>.
- Suharsaputra, U. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung, PT Refika Aditama. (n.d.).
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2021). The Effect of Fintech Implementation on The Performance of MSMEs. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(3), 407–417. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1342>.
- Wahyudi, W., Tukan, B. A. P., & Pinem, D. (2020). Analysis of the Effect of Financial Literation, Financial Technology, Income, and Locus of Control on Lecturer Financial Behavior. *AFEBI Management and Business Review*, 5 (1), 37–46.
- Wahyuni, Y. (2012). *Dasar-Dasar Statistik Deskriptif (II)*. Nuha Medika.
- Wardani, A. P. Y. K., & Dermawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology Pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Getway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. 10(2).170-175. (n.d.).
- Wikidpedia Ensiklopedia Gratis. (2022). *Rimbo Bujang, Tebo*. https://id.wikipedia.org/wiki/Rimbo_Bujang,_Tebo. (n.d.). Retrieved October 2, 2022

