

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengidentifikasi alasan-alasan sebagian pelaku UMKM industri makanan di Kota Jambi melakukan upaya pendaftaran merek dagangnya sementara sebagian lainnya belum melakukan pendaftaran merek dagangnya. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis kendala-kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM industri makanan di Kota Jambi dalam mendaftarkan merek dagangnya. Adapun perumusan masalah yang akan dikaji mengenai 1) Mengapa sebagian pelaku UMKM industri makanan di Kota Jambi melakukan upaya pendaftaran merek dagangnya sementara sebagian lainnya belum melakukan pendaftaran merek dagangnya? 2) Apa saja kendala-kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM industri makanan di Kota Jambi dalam mendaftarkan merek dagangnya? Metode yang digunakan adalah tipe penelitian yuridis empiris. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) sebagian Pelaku UMKM industri makanan melakukan pendaftaran merek dagang karena adanya kesadaran akan pentingnya untuk mendaftarkan merek dagang. Sedangkan sebagian Pelaku UMKM industri makanan tidak melakukan pendaftaran merek dagang karena kurangnya pengetahuan tentang merek dagang seperti yang tertera dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dagang dan Indikasi Geografis dan tingginya biaya pendaftaran serta kurangnya kepedulian terhadap pendaftaran merek dagang oleh pelaku UMKM industri makanan di Kota Jambi. 2) kendala-kendala yang dihadapi Pelaku UMKM di Kota Jambi dalam mendaftarkan merek dagangnya. a) kurangnya pemahaman mengenai perlindungan hukum, b) merek dagang yang didaftarkan ditolak, c) Lamanya kabar atau kepastian terkait informasi merek dagangnya yang terdaftar maupun ditolak. d) Biaya pendaftaran yang tinggi.

Kata Kunci: *Pelaksanaan Pendaftaran, Merek Dagang, UMKM*

ABSTRACT

This research aims to 1) identify the reasons why some actors in the food industry MSMEs in Jambi City register their trademarks while others have not yet done so. 2) To understand and analyze the obstacles faced by actors in the food industry MSMEs in Jambi City in registering their trademarks. The formulation of the problem to be examined is regarding 1) Why do some actors in the food industry MSMEs in Jambi City register their trademarks while others have not yet registered theirs? 2) What are the challenges faced by small and medium-sized enterprises (SMEs) in the food industry in Jambi City when registering their trademarks? The method used is a type of empirical legal research. The research findings indicate that 1) some small and medium-sized enterprises (SMEs) in the food industry register their trademarks due to an awareness of the importance of trademark registration. Meanwhile, some SMEs in the food industry do not register their trademarks due to a lack of knowledge about trademarks as stated in Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications, the high registration costs, and a lack of concern for trademark registration among SMEs in Jambi City. 2) The obstacles faced by SMEs in Jambi City in registering their trademarks. a) Lack of understanding regarding legal protection, b) Registered trademarks being rejected, c) The long wait for news or certainty regarding information about registered or rejected trademarks, d) High registration fees.

Keywords: *Implementation Of Registration, Trademark, MSME*