

ABSTRAK

Saputra, Ahmad Dimas. 2024. *Pengaruh Kreatifitas dan Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020-2021 Universitas Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Fachruddiansyah Muslim, S.Pd., M.Pd., (II) Hidayatul Arief, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Kreatifitas, Literasi Digital, Intensi Berwirausaha.

Berbagai faktor yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha yaitu dari dalam diri dan dari luar. Kreatifitas merupakan salah satu faktor dalam diri dan literasi digital adalah faktor luarnya. Dalam memulai suatu usaha tentunya ada beberapa kesulitan menemukan ide dan kurangnya pemahaman digital. Maka untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa diharuskan untuk meningkatkan kreatifitas dan juga pemahaman literasi digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh setiap variabel yaitu Kreatifitas dan Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 FKIP Universitas Jambi. Data penelitian ini didapat dari mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 FKIP Universitas Jambi. Dalam pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi dan menyebarkan angket melalui *Google Form*. Setelah angket dibagikan, data dianalisis secara kuantitatif menggunakan aplikasi MS. Excel dan *SPSS 22.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreatifitas dan literasi digital sangat mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa khususnya Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 FKIP Universitas Jambi, yang mana faktor yang mempengaruhinya yaitu kreatifitas dan literasi digital yang bersifat positif akan sangat berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan perhitungan analisis menggunakan uji F yang mana nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $6,610 > 3$ dan nilai sig lebih besar dari nilai probabilitas 0,05 atau $0,00 < 0,05$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel bebas yaitu kreatifitas dan literasi digital secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat yaitu intensi berwirausaha mahasiswa dengan kontribusi nilai R^2 yaitu sebesar 55,5%. Hal ini berarti secara bersama-sama variabel kreatifitas dan literasi digital mampu memberikan kontribusi terhadap intensi berwirausaha. Dari hasil penelitian ini disarankan agar mahasiswa mampu meningkatkan kreatifitas diri dan kemampuan digital serta universitas dapat menyediakan sarana dan prasarana guna memberikan pelatihan kewirausahaan sesuai dengan perkembangan teknologi.