

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik untuk menguji hipotesis yang telah dilakukan dengan analisis regresi dan pembahasan analisis data maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh kreatifitas (X1) terhadap intensi berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 FKIP Universitas Jambi. Ketika seorang mahasiswa memiliki jiwa kreatifitas yang terus diasah maka intensi berwirausahanya juga tinggi, dan begitu pula sebaliknya jika mahasiswa kurang kreatifitas maka intensi berwirausaha pada mahasiswa juga akan rendah.
2. Terdapat pengaruh Literasi Digital (X2) terhadap intensi berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 FKIP Universitas Jambi. Ketika pengetahuan dan pemahaman digital digunakan dengan baik oleh mahasiswa maka intensi berwirausahanya akan tinggi, dan begitu pula sebaliknya jika literasi digital masih rendah di kalangan mahasiswa maka intensi berwirausaha pada mahasiswa juga akan rendah.
3. Terdapat Pengaruh Kreatifitas (X1) dan Literasi Digital (X2) terhadap intensi berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 FKIP Universitas Jambi. Terdapat pengaruh secara simultan antara kreatifitas dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan

Ekonomi Angkatan 2020-2021 FKIP Universitas Jambi, dengan pengaruh sebesar 55,5% dan sisanya 44,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

1.2 SARAN

Setelah hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang ada, maka penulis memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut.

1. Bagi Mahasiswa, Mahasiswa berperan sebagai calon wirausahawan seharusnya dapat menyadari bahwa sangat penting untuk dapat meningkat intensi berwirausaha khususnya pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi. Karena dengan kita berwirausaha kita dapat membantu perekonomian indonesia dengan membuka lapangan pekerjaan sehingga menurunkan angka pengangguran di Indonesia dan berperan dalam meningkatkan mutu dan kualitas produk hasil mahasiswa. Mahasiswa sebaiknya mulai membiasakan diri untuk memulai usaha dikarenakan apapun resikonya itu dapat menjadikan pengalaman untuk kita kedepan dalam menganalisis apa saja tantangan dan hambatan yang akan dilalui.
2. Bagi Universitas, Pihak Universitas hendaknya lebih memperhatikan kemampuan mahasiswa melalui penyediaan wadah hasil pengelolaan kreativitas berwirausaha mahasiswa dengan melakukan pelatihan secara langsung sebelum terjun kelapangan, mempersiapkan mahasiswa yang mengikuti program seperti PMW, PKM dan lain sebagainya. Diharapkan kepada pihak Universitas terus meningkatkan kualitas pengajaran seperti

menyediakan sarana dan prasarana dan memberikan pelatihan kewirausahaan sesuai dengan perkembangan teknologi sehingga mampu mendorong mahasiswa untuk lebih yakin berwirausaha.

3. Bagi Peneliti selanjutnya, Pada peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha selain kreativitas dan literasi digital sehingga dapat semakin mengembangkan ilmu pengetahuan.