

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, P. (2017). *Pengaruh Motivasi, Mental dan Modal Usaha Terhadap Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember)*. Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Endratno, 2013 *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa FE UMP (tidak dipublikasikan)*.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). *Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan bisnis terhadap intensi berwirausaha*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, 7(2), 141-150.
- Sun, P. K. (2016). *The Power Of Creativity*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tanusi, G., & Laga, Y. (2020). *Pengaruh pelatihan, motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha di uptd llk ukm kabupaten ende*. Kinerja, 17(1), 1, 1(1), 57–163.
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2018). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Factors Affecting Interest Business Students*. Jurnal Penelitian Ipteks, 3(1), p-ISSN
- Ahmad, A., & Nurhidayah. (2020). *Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, VOL. 08 NO. 02.
- Akbar, F. M., & Anggaraeni, D. F. (2017). *Teknologi Dalam Pendidikan : Literasi Digital Dan Self- Directed Learning Pada Mahasiswa Skripsi*. Jurnal Indigenous, 2.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior: Organizational Behavior and Human Decision Process* 50. Journal of Psychology., pg. 179-211
- Arief, H. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi*. Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi, 9(2), 96-107.

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Revisi)*. PT. Rineka Cipta
- Ariyanti, A. (2018). *Pengaruh motivasi dan mental berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95-106.
- Awali, H., & Farida, R. (2020). *Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak covid19*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 2. Nomor 1.
- Badan Pusat Statistik, *Badan Pusat Statistik (bps.go.id)*
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy The Exercise of Control*, First Edition. Freeman: New York
- Bambang Prishardoyo, Agus Trimarwanto dan Shodiqin, *Pelajaran Ekonomi* (Jakarta : Grasindo, 2005), hal. 67.
- Basrowi. 2016. *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Budiarti, Y. (2015). *Pengembangan Kemampuan Kreativitas Dalam Pembelajaran IPS*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 61-72.
- Ciputra. 2007. *Pendidikan Kewirausahaan Untuk Menyelesaikan Masalah Kemiskinan dan Pengangguran di Indonesia*. Jakarta.
- Endratno, 2013 *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa FE UMP (tidak dipublikasikan)*.
- Fachruddiansyah Muslim & Ahmad Nasori (2022). *Pengukuran Kreativitas Digital Pada Mahasiswa Jurusan PIPS Dalam Upaya Mempersiapkan Digital Entrepreneur*. *Jurnal Sinestesia*, Vol. 12, No. 2, 2022.
- Fitri, Y. M., & Mayar, F. (2019). *Eksistensi Guru Dalam Mengembangkan Kreativitas Anak Di Tk*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 1227–1233.
- Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Wirausahawan Wanita di Masa Pandemi Covid: Studi Literatur Sistematis*. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 15, No. 2.
- Hardi, H. (2017). *Analisis Peningkatan Pendapatan Mahasiswi Dan Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Simpang Baru Dalam Pengolahan Akrilik*. *Jurnal Daya Saing*, 3(2), 187-192.

- Harnanik, W. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Belajar Siswa Kelas Xii Pemasaran Pada Pembelajaran Produktif Pemasaran Di Smk Negeri 1 Purbalingga*. Economic Education Analysis Journal, Vol.5 No.3.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). *Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business*. Economic Education Analysis Journal, 8(3), 1198-1215.
- Hisyam, W. F. (2018). *Pengaruh Kemandirian Dan Kreativitas Terhadap Minat Santri Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Life Skill Daarun Najaah Semarang)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Indarti dan Rostiani, 2008: *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia dalam jurnal Ekonomika dan Bisnis Vol 23 No 4 2008*.
- Indrasari, M. (2017). *Kepuasan kerja dan kinerja karyawan : tinjauan dari dimensi iklim organisasi, kreativitas individu, dan karakteristik pekerjaan*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Jagom, Y. O. (2015). *Kreativitas siswa SMP dalam menyelesaikan masalah geometri berlandaskan gaya belajar visual-spatial dan auditory-sequential*. Jurnal Pendidikan Matematika, 176-190.
- Julita, I., & Prabowo, S. (2018). *Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Adversity Quotient Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*. Psikodimensia, 17(1), 85–92.
- Kasmir, (2014). *Kewirausahaan* (Jakarta : RajaGrafindo Persada), 95.
- Kencana, W. H., & Meisyanti, M. (2019, March). *Kreativitas Digital Dalam Political Marketing*. In Conference On Communication and News Media Studies (Vol. 1, pp. 115-115).
- Khatib, F. (2016). *The Impact Of Social Media Characteristics On Purchase Decision Empirical Study Of Saudy Customers In Aseer Region*. International Journal Of Business And Social Science, 7(4), 41-50.
- Kominfo, 2022. ([Indonesia.go.id](https://indonesia.go.id)) (kominfo.go.id)

- Kotler, P., & Keller, L. K. (2012). *Marketing Management* (S. Yagan & E. Svendsen, Eds.; 14th ed.). Pearson Education.
- Kusumadewi, A. N. (2020). *Implementasi Jiwa Wirausaha dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Purwakarta*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 7 No. 2.
- Linan, Chen (2009) *Development and Validation of an Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)* Conference: Fostering Entrepreneurship Through Education.
- Maria, K., & Sinaga, M. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung*.
- Mohamad, N., & Uno, H. B. (2017). *Belajar dengan pendekatan PAILKEM : pembelajaran aktif, inovatif, kreatif, efektif, menarik*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Natalia, C., & Rodhiah, R. (2019). *Pengaruh kreativitas, edukasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dalam generasi z*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164-171.
- Nordiana. (2014). *Peran Jejaring Sosial Sebagai Media Peningkat Minat Berwirausaha Mahasiswa untuk Berbisnis Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi)*. *Jurnal Ilmiah*, 12.
- Purwanti, E. (2013). *Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*. *Among Makarti*, 5(1).
- Putri, D. A., Lahagu, E. E., Ufmayza, D., Adilla, D. N., Ningrum, A. D., & Lubis, K. S. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Berwirausaha Bagi Para Generasi Millenial*. *Jurnal Seminar Nasional Sosial Humaniora & Teknologi*.
- Putri, S. F. G. (2019). *Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kepribadian Hardiness Pada Mahasiswa UIR Sebagai Pelaku Usaha (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)*.

- Rofaida, R., Aryanti, A. N., & Perdana, Y. (2019). *Strategi inovasi pada industri kreatif digital: Upaya memperoleh keunggulan bersaing pada era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 8(3), 402-414.
- Rozi, F. (2019). *Faktor-faktor penyebab kurangnya minat berwirausaha pada alumni fakultas ekonomi dan bisnis islam iain bengkulu (Doctoral Dissertation, IAIN Bengkulu)*.
- Rufaidah, E., & Kodri. (2020). *Buku Referensi: Strategi Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha Era Revolusi 4.0*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Wijana Mahadi Karya.
- Salsabila Syahira (2023). *Strategi Menghadapi Tantangan dan Mengembangkan Kreativitas di Era Digital*. umsu.ac.id
- Setiawati, M. (2015). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengairan*.
- Setyanti, S. W. L. H., Pradana, E. C., & Sudarsih, S. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember*.
- Simangunsong, I. T., Panggabean, D. D., & Damanik, D. P. (2023). *Problem Based Learning untuk Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Berbasis Literasi Digital*. Journal on Education, 5(2), 5231-5237.
- Sitepu, A. S. (2019). *Pengembangan Kreativitas Siswa*. Medan: Guepedia Publisher.
- Srimulyani, V. A. (2013). *Analisis Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Internal Locus Of Control, Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Bekerja*. Widya Warta, 37(01).
- Sudarso, A., Dharma, E., Febrianty, F., Julyanthry, J., Parinduri, L., Leuwol, N. V., ... & Sirait, S. (2020). *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, F., & Agustina, K. F. (2021). *Literasi Digital Dalam Meningkatkan Kemampuan Wirausaha Online Pada Ibu-Ibu Kkpa (Komite Kesejahteraan Dan Perlindungan Anak) Dusun Jodog Desa Gilangharjo Pandak Kabupaten Bantul*. *Journal of Service Learning*, 7, 67–72.
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020). *Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat Dan Sektor Pendidikan Pada Saat Pandemi Covid-19*. *Jurnal Literasi Digital*, 65– 80.
- Sumiati, E. (2019). *Rekayasa Teknologi Informasi Perpustakaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 2(2), 13-22.
- Sumiaty, N. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kewirausahaan Pada Generasi Millenial*. Volume XXIV No 1.
- Sundari. (2015). *Pengaruh Kreativitas Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Efikasi Diri Dan Kemandirian Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit (Unim) Mojokerto*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 61-75.
- Supeni, R. E., & Efendi, M. (2018). *Minat mahasiswa dalam berwirausaha perguruan tinggi swasta di kabupaten Jember*. *UNEJ e-Proceeding*, 449-463.
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, A., Suryani, & Rahmawati, U. (2017). *Pendidikan anak usia dini : konsep dan teori*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syafei, D., & Jalaludin, J. (2021). *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku*. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 105-127.

- Tanan, A. (2013). *12 Prinsip Ciputra Way menurut Bpk Ciputra*.
- Umalihayati, Wulandari, D., & Hardienata, S. (2022). *Peningkatan Kinerja Dosen (Melalui Penguatan Kepemimpinan Visioner, Organisasi Pembelajaran, Kreativitas, dan Perilaku Inovatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Vemmy, C. 2013. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK*". Yogyakarta: Pasca Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Watie, E. dwi S. (2012). *Komunikasi dan Media Sosial*. The Messenger, Volume. 3, Nomor, 1.
- Widyaningsih, H. (2017). *Hubungan Antara Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa AKPAR BSI Yogyakarta Ditinjau dari Jenis Pekerjaan Orang Tua*. Jurnal Khasanah Ilmu, Vol. 8, No. 1.
- Wijaya,T., Nurhadi., & Kuncoro. (2015). *Intensi Berwirausaha Mahasiswa : Perspektif Pengambilan Resiko*. Jurnal Siasat Bisnis, 19, 109-123.
- Wijayanti, N. G. P. P., & Suryani, A. (2016). *Perbandingan faktor-faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa feb unud dan mahasiswa feb undiknas* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Wong, L. (2021). *9 Types Of Social Media And How Each Can Benefit Your Business*. Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/types-of-social-media/>
- Wulandari, F. (2023). *Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2019-2020 Universitas Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Yasmin, A., Najamuddin, M., & Sari, R. A. P. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa AgribisnisUIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. AGRIBUSINESS JOURNAL, 11(2), 202-217.
- Yuswatiningsih, E., & Ike S, H. (2017). *Peningkatan Kreativitas Verbal Pada Anak Usia Sekolah*. Mojokerto: STIKes Majapahit Mojokerto.