

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi, pada 9 perusahaan sub-sektor farmasi selama periode 2020-2023, memperoleh hasil sebagai berikut:

- A. Struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Peningkatan utang dapat meningkatkan biaya bunga dan menurunkan laba bersih.
- B. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, menunjukkan bahwa skala operasi tidak selalu berhubungan langsung dengan tingkat keuntungan.
- C. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, menunjukkan bahwa proporsi kepemilikan oleh institusi tidak memengaruhi kinerja laba perusahaan secara signifikan.
- D. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa rasio utang terhadap ekuitas dan rasio utang tidak mempengaruhi persepsi investor terhadap kemampuan manajemen dalam mencapai hasil masa lalu dan prospek masa depan.
- E. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa total aset dan total penjualan tidak mempengaruhi bagaimana pasar menilai nilai perusahaan.
- F. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa proporsi saham yang dimiliki oleh institusi tidak mempengaruhi penilaian pasar terhadap perusahaan.
- G. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu menghasilkan

keuntungan yang tinggi cenderung memiliki nilai yang lebih tinggi di mata investor dan pemegang saham.

- H. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel mediasi, menunjukkan bahwa peningkatan utang tidak mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba yang lebih tinggi, dan oleh karena itu, tidak meningkatkan nilai perusahaan.
- I. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel mediasi, menunjukkan bahwa meskipun perusahaan memiliki aset dan penjualan yang besar, hal ini tidak secara otomatis meningkatkan laba dan nilai perusahaan.
- J. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel mediasi, menunjukkan bahwa kepemilikan oleh institusi tidak meningkatkan efektivitas manajemen dalam menghasilkan laba yang lebih tinggi, dan oleh karena itu, tidak meningkatkan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk akademik dan praktis :

A. Akademik

- Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang rentang waktu penelitian, karena semakin panjang rentang waktu penelitian kemungkinan struktur modal dan karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ataupun profitabilitas.
- Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi penelitian dan tidak membatasi diri pada satu sektor saja.
- Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat dikembangkan dengan menambahkan variabel lain seperti tata kelola perusahaan dan risiko keuangan untuk memperdalam analisis pengaruh terhadap nilai perusahaan.

B. Praktis

- Perusahaan sebaiknya mengoptimalkan struktur modal dan meningkatkan profitabilitas untuk memperbesar nilai perusahaan, serta menjaga hubungan baik dengan pemegang saham institusional.
- Manajemen perusahaan sebaiknya meningkatkan transparansi laporan keuangan untuk memperkuat kepercayaan investor terkait kepemilikan institusional dan strategi keuangan.
- Investor dapat menggunakan hasil ini sebagai pertimbangan dalam menilai perusahaan berdasarkan aspek struktur modal, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional untuk pengambilan keputusan investasi yang lebih tepat.