

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, M. F., & Rosyani, P. (2023). *Perancangan UI/UX Aplikasi Pengolahan Limbah Anorganik Menggunakan Metode Design Thinking*. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/logic>
- Arisa, N. N., Fahri, M., Putera, M. I. A., & Putra, M. G. L. (2023). Perancangan Prototipe UI/UX Website CROWDE Menggunakan Metode Design Thinking. *Teknika*, 12(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v12i1.549>
- Arpizal, A., Sari, N., Dwijayanti, N. S., Nasori, A., & Putra, I. (2022). Efektivitas Implementasi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terintegrasi Pembelajaran MBKM untuk Meningkatkan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2167. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.3039>
- Audi, M., Rokhmawati, R. I., & Muslimah Az-Zahra, H. (2018). *Analisis Aspek Usability dan User Experience Website dan Aplikasi Mobile Radio Streaming (Studi Pada Website dan Aplikasi Mobile Radio Prambors)* (Vol. 2, Issue 12). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Dumalang, J. M., Montolalu, C. E. J. C., & Lapihu, D. (2023). Perancangan UI/UX Aplikasi Penjualan Makanan berbasis Mobile pada UMKM di Kota Manado menggunakan metode Design Thinking. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 2(2), 41–52. <https://doi.org/10.58602/jima-ilkom.v2i2.19>
- Fauziah. (2020). *Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shopee” Dalam Meningkatkan Penjualan*.
- Iddo Putera Dewangga, F., Marga Kusumantara, P., Satria Yudha Kartika, D., & Rungkut Madya, J. (2023). *Perancangan Ulang UI/UX Website Sistem Informasi Akademik Pada Universitas XYZ Menggunakan Metode Lean UX Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur*. <https://doi.org/10.55606/juisik.v3i3.621>
- Irwansyah, A., Juardi, D., & Ardian, R. (2023). Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan UI Dan UX Aplikasi Keuangan Berbasis Mobile. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Mei, 2023(10), 80–91. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7983315>
- Kaparang, D. R., Kolibu, D., Pratasik, S., Pendidikan, J., Informasi, T., Komunikasi, D., & Teknik, F. (2023). PENGEMBANGAN E-MARKETPLACE UNTUK PRODUK KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI MANADO. In *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi* (Vol. 3, Issue 1).
- Karo Sekali, I. B., Montolalu, C. E. J. C., & Widian, S. A. (2023). Perancangan UI/UX Aplikasi Mobile Produk Fashion Pria pada Toko Celcius di Kota Manado Menggunakan Design Thinking. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 2(2), 53–64. <https://doi.org/10.58602/jima-ilkom.v2i2.17>

- Karomah, N. G., & Shafina, A. (2024). *Analisis Sistem dan Prosedur Penjualan dalam Upaya Meningkatkan Pembelian Produk di Marketplace Tokopedia (Studi Kasus pada PT XYZ di Jakarta)*.
- M Arie Andhika and W. Fahrozi. (2023). *Aplikasi Marketplace Di Kota Medan Berbasis Mobile*. <https://ejurnal.univalabuhanbatu.ac.id/index.php/u-net/article/view/578>
- Mayasari, R., Susilo Yuda Irawan, A., & Singaperbangsa Karawang, U. (2021). PENERAPAN METODE LEAN UX PADA PERANCANGAN UI/UX APLIKASI DIGILIB UNSIKA VERSI WINDOWS IMPLEMENTATION OF LEAN UX METHOD ON UI/UX DESIGN OF DIGILIB UNSIKA APPLICATION IN WINDOWS VERSION. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 4(2), 2021.
- Mubarok, A. Z., Carudin, & Voutama, A. (2022). *Perancangan User Interface/User Experience Pada Aplikasi Baby Spa Berbasis Mobile Untuk User Customer Dan Terapis Menggunakan Metode User Centered Design* (Vol. 4).
- Naser, A. (2018). *PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.
- Nata Niko, H. P., Stanly, J., David, D. K., Lie, J., Wijaya, R., & Irsyad, H. (2022). *MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2022 Pengembangan UI/UX Pada Aplikasi Idompet Dengan Menggunakan Metode Design Thinking*.
- Nielsen, J. (2021). *Usability 101: introduction to usability*. jan., 2012. URL: <http://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/> (visited on 11/01/2014).
- Pratama, W. S. A., & Indriyanti, A. D. (2023). Perancangan Design UI/UX E-Commerce TRINITY Berbasis Website Dengan Pendekatan Design Thinking. In *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence* (Vol. 04).
- Pratama, Z. A., Sari, A. P., & Mitro, S. (2023). MAZE DESIGN USABILITY TESTING PADA PROTOTYPE APLIKASI IOT URBAN FARMING HIPS. *Jurnal POLEKTRO: Jurnal Power Elektronik*, 12(3), 2023.
- Razi, A. A., Mutiaz, I. R., & Setiawan, P. (2018). PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA MODEL PERANCANGAN UI/UX APLIKASI PENANGANAN LAPORAN KEHILANGAN DAN TEMUAN BARANG TERCECER. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 219. <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1549>
- Sandi, Y. A., Ma, I., Nugroho, ruf, & Raymond Ramadhan, Y. (2022). PENERAPAN METODE UCD UNTUK PERANCANGAN UI DAN UX DALAM MEMBANGUN FITUR MENTOR ON DEMAND DAN LIVE CHAT PADA WEBSITE SKILVUL. In *Ramadhan Jurnal Ilmiah Betrik* (Vol. 13, Issue 03).
- Sanjaya, D., & Ibadi, T. (2023). *Perancangan Desain UI / UX Aplikasi Jual Beli Hasil Pertanian Pasar Tani Ogan Ilir Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking*. 4(3), 556–565.
- Sari, A. P., Aisyah, S., Fauzi, A., Afifah Gustini, N., & Randa Syuhada, M. (2022). PERANCANGAN APLIKASI PORTAL UI/UX PADA SISWA SEKOLAH

- MENENGAH KEJURUAN (SMK). In *Politeknik Negeri Media Kreatif, Indonesia Jl. Guru Sinumba* (Vol. 1, Issue 1).
- Selphia, M., Harris, A., & Riyadi, W. (2023). Perancangan E-Commerce pada Aneka Sangkar Jambi Berbasis WEB. *Jurnal Manajemen Teknologi Dan Sistem Informasi (JMS)*, 3(2). <https://doi.org/10.33998/jms.v3i1>
- Supardianto, & Binsar Tampubolon, A. (2020). Penerapan UCD (User Centered Design) Pada Perancangan Sistem Informasi. In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* (Vol. 4, Issue 1). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- Taufiqul Hidayat, M., Zaman, B., Bahri, S., Informatika, T., & Kharisma Makassar, S. (2022). PERANCANGAN ULANG USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE PADA APLIKASI LADDER MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING. *JTRISTE*, 9(2), 50–64.
- Utomo, S. B., Andriani, E., & Devi, E. K. (2023). Pengaruh Penilaian Produk dan Testimoni Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian di Platform E-commerce Bukalapak di Indonesia. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 02(01), 26–36. <https://doi.org/10.58812/sek.v2i01>
- Zahra Alrazi, C., & Rachman, A. (2021). *Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan Anima-si Periklanan Digital Pencegahan Covid-19: Vol. XIV* (Issue 2).