

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Djeni, Sediaoetama. 2000. *Ilmu Gizi : Untuk Mahasiswa dan Profesi*. Jilid 1. Jakarta : Dian Rakyat.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2022. *Profil Internet Indonesia 2022*. Jakarta : Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik e-commerce 2022/2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik daerah kota jambi 2022-2023*. Jambi: Badan Pusat Statistik Kota Jambi.
- Badan pusat Statistik. 2023. *Provinsi jambi dalam angka 2021*. Jambi : Badan pusat statistik Provinsi Jambi.
- Badan pusat statistik. 2023. *Statistik e-commerce Provinsi Jambi 2022*. Jambi : Badan pusat statistik Provinsi Jambi.
- Barus, Mika Debora Br. 2020. "Analisis aplikasi dan penerapan matematika pada ilmu ekonomi fungsi permintaan dan penawaran." *Akuntansi Bisnis dan Publik* 11(1):1-11.
- Cashman, Shelly. 2007. *Discovering Computers= Menjelajah Dunia Komputer Fundamental*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Infotek
- Chin W, Marcoulides G. 1998. "The Partial Least Squares approach to structural formula modeling." *Advances in Hospitality and Leisure* 8(2):1-5
- Denziana, Angrita, dan Eilien Delicia Yunggo. 2017. "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 8(1).
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. 1st ed. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Budijanto et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jakarta: Binarupa Aksara
- F. Hair Jr, Joe, Marko Sarstedt, Lucas Hopkins, dan Volker G. Kuppelwieser. 2014. "Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)." *European Business Review* 26(2):106–21.
- Faisol, Faisol, Sri Aliami, dan Samari. 2022. "Internal and External Factors of Consumer Behaviour: Phenomenon in Buying Decisions at the Keboen Rodjo Restaurant, Kediri." *Efektor* 9(1):35–47.
- Febianti, Yopi Nisa. 2014. *Permintaan Dalam Ekonomi Mikro*. Jakarta: Nugraha
- Febrianti, Y.N. 2014. *Permintaan Dalam Ekonomi Mikro, Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Foster, Bob, dan Muhamad Deni Johansyah. 2019. "The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on

- Grønhøj, A., & Thøgersen, J. 2017. Why young people do things for the environment: The role of parenting for adolescents' motivation to engage in pro-environmental behavior. *Journal of Environmental Psychology*, 54, 11-19.
- Hair, Joseph .. F., Thomas .. M. G. Hult, Chrisrian. M. Ringle, Sarstedt;, Nicholas. P. Danks, dan Soumya Ray. 2021. *An Introduction to Structural Equation Modeling. Partial Least Squares Structural Equation Modeling with R*. Vol. 21.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, dan Christian M. Ringle. 2019. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31(1):2–24. doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203.
- Haryanti, Nine. 2019. "Teori Permintaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional." 1–23.
- Hoffman, D. L., & Novak, T. P. 2023. *Marketing in the Age of Digital Disruption*. Routledge.
- Hofstede, G. 1984. *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Sage Publications.
- Jaya, I. Gede Nyoman Mindra, dan I. Made Sumertajaya. 2008. "Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square." *Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika 2008* 118–32.
- Jonathan Sarwono. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI
- Juliandi, Azuar. 2018. "Modul Pelatihan Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLs." *Jangan Belajar* 1(was):1.
- Kasmir. 2018. *Analisis Laporan K*. Edisi 11. 2018: Rajawali Pers.
- Keller, Philip, dan Kevin Lane Kotler. 2012. *Marketing Management , 14th Edition*. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2018. "Nutrisi Dalam Sayuran." *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*. 12(1)
- Kim, S., & Park, J. 2019. The influence of product attributes on consumer behavior in online grocery shopping: A focus on family consumers. *Food Quality and Preference*, 78, 103742
- Khairunnisa, Rima Maulidina, Irma Suryahani, dan Hary Pudjianto. 2022. "Preferensi Konsumen Dalam Membeli Sayur Pada E-Commerce (Studi Kasus Di Kota Tangerang)." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis* 82–91.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Millenium. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip, dan Gary M. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Edisi 14. Inggris: Pearson Prentice Hall.

- Lachowicz, Mark J., Kristopher J. Preacher, dan Ken Kelley. 2018. "A Novel Measure of Effect Size for Mediation Analysis." *Psychological Methods* 23(2):244–61.
- Larson, Kelly. 2020. "Transforming Advertising: The Impact of Social Media on Brand-Consumer Relationships." *Journal of Digital & Social Media Marketing* 8(1):32–41.
- Lee, J., & Lee, H. 2020. The role of family in influencing online grocery shopping behavior: An empirical analysis. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54, 102023.
- Levy, Michael, Barton A. Weitz, dan Dhruv Grewal. 2015. *Retailing Management*. Edisi 9. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Lee, A., & Li, H. 2020. Understanding the impact of online promotion strategies on consumer purchase behavior in online grocery shopping. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54, 102015.
- Li, X., & Huang, L. 2021. The role of work-related factors in online grocery shopping: An empirical study. *Journal of Business Research*, 129, 295-305.
- McLeod, Raymond. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Nguyen, T., & Hoang, L. 2020. The impact of environmental attributes on consumer preferences in online grocery shopping. *Journal of Consumer Behaviour*, 19(5), 457-471.
- Nguyen, T., & Vu, H. 2020. The role of product attributes in consumer decision-making for online grocery shopping: A perception-based study. *Journal of Consumer Behaviour*, 19(5), 458-472.
- Ogbeibu, Samuel, Charbel Jose Chiappetta Jabbour, James Gaskin, Abdelhak Senadjki, dan Mathew Hughes. 2021. "Leveraging STARA Competencies and Green Creativity to Boost Green Organisational Innovative Evidence: A Praxis for Sustainable Development." *Business Strategy and the Environment* 30(5):2421–40.
- Ongsano, Aylinna, dan Michael Ricky Sondak. 2017. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Makanan Melalui Media Sosial." *Business Management Journal* 13(2):85–94.
- Park, J., & Lee, J. 2019. The impact of product attributes on consumer purchasing decision in the context of online grocery shopping. *Food Quality and Preference*, 78, 103743.
- Purboyo et al. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis)*.
- Rahardja, Pratama, dan Mandala Manurung. 2008. *Teori Ekonomi Makro : Suatu Pengantar*. Edisi 4. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahmalia, Dian, I. Ran. Mellya Sari, Eka Kasymir, dan Shinta Tantriadisti. 2022. "Keputusan Pembelian Bahan Pangan Online Oleh Konsumen Rumah

- Tangga Di Kota Bandar Lampung, Indonesia.” *Agro Bali : Agricultural Journal* 5(2):384–91.
- Rakasyifa, Ishfihana, Dan Gema Wibawa Mukti. 2020. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Dan Buah Di Ritel Online (Suatu Kasus Pada Konsumen Ritel Online Di Jakarta).” *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 6(1):275.
- Restuningtyawidi, Hening, Dan Liska Simamora. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Dan Buah Terhadap Penggunaan Aplikasi Di Jabodetabek.” 17(2).
- Rogers, E. M. 2023. *Diffusion of Innovations*. Free Press.
- Rondonuwu, Priscilia D., Kualitas Produk, Kualitas Produk, Harga Dan, Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap, P. T. Wahana, Wirawan Manado, Fakultas Ekonomi, And Jurusan Manajemen. 2013. “Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado.” 1(4):718–28.
- Schermelleh-Engel, Karin, Helfried Moosbrugger, dan Hans Müller. 2003. “Evaluating the Fit of Structural Equation Models: Tests of Significance and Descriptive Goodness-of-Fit Measures.” *MPR-Online* 8(May 2003):23–74.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. USA: Pearson Prentice Hall.
- Simona, Lusi F., L. O. Kakisina, dan J. M. Luhukay. 2016. “Sistem Pemasaran Sayur Daun Di E-Commerce (Hypermart) Dan Pasar Tradisional.” *Jagrılan* 4(1):47–56.
- Sipil, Dinas Kependudukan dan Pencatatan. 2022. “Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan.” *Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan* 1. Retrieved March 18, 2023 (<https://satudata.jambikota.go.id/dataset/penduduk-menurut-jenis-pekerjaan>).
- Soekartawi. 1996. *Pembangunan Pertanian*. Edisi 2. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan : (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*. Bandung: ALFABETA
- Suharto. 2016. “Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Variabel Sosial Dan Pribadi Sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan.” *Derivatif* 10(1):26–44.
- Sukirno, Sadono. 2016. *MikroEkonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam*

Pemasaran. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutarni, Sutarni, Teguh Budi Trisnanto, dan Bina Unteawati. 2018. “Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik Di Kota Bandar Lampung.” *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan* 17(3):203.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Jogjakarta: Andi
- Utami, S. 2015. “Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo.” *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta* 13(01):115759.
- Vydiamanta, Vanya, Usep Suhud, M. Si, dan Ika Febrilia. 2021. “Keputusan Konsumen Membeli Sayur Menggunakan Aplikasi *Online* : Apakah WoM Dan Kualitas Produk Mempengaruhi?” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | 12(2):2301–8313.
- Wang, Y., & Li, Y. 2021. Community influence on consumer behavior in online grocery shopping: The role of marketing strategies. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102621.
- Yamin, Sofyan. 2022. *Olahdata Statistik SmartPLS 3, AMOS & STATA*. Bekasi : PT. Dewangga Energi Internasional.
- Zhang, Y., & Bian, Y. 2020. Job-related factors influencing consumer preferences for food product attributes in online grocery shopping. *Journal of Consumer Behaviour*, 19(6), 499-512.
- Zhu, Y., & Chen, H. 2019. The role of social environment in consumers’ adoption of online shopping: Evidence from China. *Information Technology & People*, 32(1), 44-60.

