

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian dari penelitian yang telah dilakukan, yaitu melihat hubungan *fear of missing out* dengan *social media engagement* pada remaja di Kota Jambi, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Fear of Missing Out* berkorelasi positif terhadap *Social Media Engagement* pada remaja di Kota Jambi (*spearman's rho* $r = 0,368$, $p \text{ value} = 0,000 < 0,05$). Korelasi positif antar variabel membuktikan bahwa variabel *fear of missing out* dengan *social media engagement* bergerak beriringan atau searah. Pergerakan searah ini membuktikan bahwa semakin tinggi *fear of missing out* maka semakin tinggi *social media engagement* pada remaja di Kota Jambi.
2. *Fear of Missing Out* remaja pada penelitian ini didapatkan sebanyak 276 responden atau 68% berada pada kategori sedang. Remaja di Kota Jambi sering merasa ingin mengawasi aktivitas teman-temannya bahkan saat mereka berlibur. Remaja cenderung merasa terganggu apabila melewatkan kumpul-kumpul yang direncanakan. Namun, Sebagian remaja merasa tidak perlu untuk mengawasi kegiatan yang dilakukan oleh temannya secara terus-menerus dan merasa tidak terganggu apabila melewatkan kumpul-kumpul yang direncanakan.
3. *Social Media Engagement* pada remaja di Kota Jambi dalam penelitian ini didapatkan sebanyak 288 responden atau 70,9% berada pada kategori sedang. Sebagian remaja di Kota Jambi merasa puas dengan perhatian dan juga komentar orang lain di media sosial, remaja merasa dukungan orang lain di media sosial merupakan hal yang sangat penting untuk dirinya. Remaja merasa senang dan puas apabila menggunakan media sosial dalam waktu yang lama dan merasa tenang apabila dapat menggunakan media sosial sehingga media sosial ini merupakan rutinitas yang akan selalu dilakukan dalam kehidupan sehari-hari.

5.2. Saran

Setelah didapatkan hasil penelitian, analisis data, dan kesimpulan di atas, untuk itu peneliti memberikan saran-saran kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Pihak Sekolah

Saran untuk pihak sekolah, diharapkan mampu memberikan edukasi mengenai *Fear of Missing Out* dan *Social Media Engagement* pada Remaja. Agar remaja dapat lebih membatasi diri ketika menggunakan media sosial serta dapat memilah tren di media sosial mana yang bermanfaat untuk dirinya sehingga dapat mengurangi hal-hal yang dirasa kurang penting untuk dirinya.

2. Peneliti selanjutnya

Saran peneliti kepada peneliti selanjutnya agar hasil penelitian ini dijadikan sebagai referensi penelitian serupa pada variabel *Fear of Missing Out* dan *Social Media Engagement*. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan variabel serupa namun cakupan usia pada karakteristik responden lebih luas, meneliti mengenai platform media sosial lainnya, menambahkan variabel lain untuk dihubungkan dengan variabel yang sudah ada dan fokus subjek penelitian bisa lebih luas.

3. Responden

Saran untuk Remaja di Kota Jambi agar dapat mengurangi keterlibatannya dalam menggunakan media sosial (*Social Media Engagement*), lebih bijak dalam penggunaan media sosial untuk hal-hal yang lebih berguna bagi dirinya dan sekitar. Mengurangi rasa untuk terus menerus mengikuti kegiatan yang sedang *trend* saat ini (FoMO), lebih pandai memilah *trend* yang berdampak positif untuk dirinya dan tidak merugikan diri dan orang lain.