

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui dan menganalisis perlindungan hukum terhadap hak - hak konsumen atas informasi harga yang jelas pada barang yang di jual di minimarket 2) Untuk mengetahui dan menganalisis tanggung jawab pelaku usaha terhadap konsumen atas hak informasi harga yang jelas pada barang yang di jual di minimarket. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis empiris serta sifat penelitian deskriptif terdapat kesenjangan antara *das sollen* dan *das sein* Dimana dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999 diatur dalam pasal 4 ayat 3 yaitu hak atas informasi yang benar, jelas dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan/atau jasa. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Perlindungan Hukum terhadap konsumen minimarket atas hak informasi harga yang jelas pada barang Dalam pelaksanaan perlindungan hukum terhadap hak atas informasi harga yang jelas pada barang yang dijual di minimarket Kecamatan Alam Barajo masi kurang terutama dalam memberikan informasi yang jelas kepada konsumen mengenai label harga pada setiap barang eceran yang pelaku usaha perjual. Sehingga pihak konsumen berhak atas kompensasi seperti pada pasal 19 ayat (1) dan ayat (2) UUPK, pengusaha yang melakukan pelanggaran berhak menerima ganti rugi berupa pengembalian uang atau penggantian barang dan/atau jasa yang digunakan akibat pelanggaran tersebut.

Kata Kunci : *perlindungan konsumen, barang, lebel harga.*

ABSTRACT

The aims of this research are 1) To find out and analyze the legal protection of consumers' rights to clear price information on goods sold in minimarkets 2) To find out and analyze the responsibilities of business actors towards consumers for the right to clear price information on goods sold in minimarkets. This research uses empirical juridical research methods and the nature of descriptive research. There is a gap between *das sollen* and *das sein*. Where in the Consumer Protection Law No. 8 of 1999 is regulated in article 4 paragraph 3, namely the right to correct, clear and honest information regarding conditions and guarantee of goods and/or services. The research results show that legal protection for minimarket consumers regarding the right to clear price information on goods. In the implementation of legal protection for the right to clear price information on goods sold in minimarkets, Alam Barajo District is still lacking, especially in providing clear information to consumers regarding labels. the price of each retail item that the business actor sells. So that consumers are entitled to compensation as in article 19 paragraph (1) and paragraph (2) UUPK, entrepreneurs who commit violations have the right to receive compensation in the form of a refund or replacement of goods and/or services used as a result of the violation.

Keywords: *consumer protection, goods, price tag.*