

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gambaran promosi pada BUMIDA Cabang Jambi memiliki kategori baik. gambaran tingkat kepercayaan nasabah asuransi terhadap BUMIDA Cabang Jambi memiliki kategori tinggi dan gambaran keputusan pembelian nasabah terhadap produk asuransi terhadap BUMIDA Cabang Jambi memiliki kategori tinggi.
2. Promosi dan Tingkat Kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian produk asuransi terhadap BUMIDA Cabang Jambi.
3. Promosi dan Tingkat Kepercayaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian produk asuransi terhadap BUMIDA Cabang Jambi.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapat, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan Keputusan pembelian produk asuransi terhadap BUMIDA Cabang Jambi pada nasabah harusnya BUMIDA perlu melakukan kampanye promosi yang lebih intensif dan efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk asuransi yang mereka tawarkan. Promosi ini dapat meliputi penggunaan media sosial, iklan di media cetak dan elektronik lokal, serta kegiatan pemasaran yang terfokus.
2. BUMIDA dapat meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya memiliki asuransi melalui program edukasi publik. Ini bisa berupa seminar, workshop, atau kampanye edukasi online yang menjelaskan manfaat asuransi dalam melindungi keuangan dan aset mereka.
3. Untuk meningkatkan Keputusan pembelian produk asuransi terhadap BUMIDA Cabang Jambi pada nasabah harusnya BUMIDA Cabang Jambi dapat meningkatkan keamanan pada proses transaksi asuransinya.
4. BUMIDA perlu memastikan bahwa semua informasi terkait produk asuransi, termasuk syarat dan ketentuan, manfaat, dan proses klaim, disampaikan secara jelas dan transparan

kepada calon nasabah. Komunikasi yang jujur dan terbuka akan membantu membangun kepercayaan yang kuat.

5. BUMIDA harus berfokus pada memperkuat reputasi mereka sebagai penyedia asuransi yang dapat diandalkan dan memiliki pengalaman yang positif dalam menangani klaim dan memberikan layanan pelanggan yang baik. Testimoni dan ulasan positif dari nasabah yang telah menggunakan produk BUMIDA dapat menjadi alat yang kuat untuk membangun kepercayaan.