

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fajri Febrian, Saori Sopyan, Haq Husnul, M. M. (2017). *Analysis of Porter ' S Generic Strategies Theory To Improve Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Analysis of Porter ' S Generic Strategies Theory To. June.*
- Afriyani, I., Nurhayati, & Sri Yani Kusumastuti. (2023). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Produk Asuransi Kesehatan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 291–302. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15407>
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka cipta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT. Pustaka Belajar.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Devi, N. L. P. Y., Anggraini, N. P. N., & Hendrawan, I. gede Y. (2018). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Allianz Life Genteng Biru Agency. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Feriyanto, A. (2015). *Pengantar Manajemen*. Mediatara.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2014). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. . (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta.
- Muhammad Adam. (2022). Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 107–132. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.97>
- Rachmawati, A. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.

- Robbins, Stephen, P. (2015). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Erlangga.
- Sanusi. (2014a). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2014b). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen “Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Sipakoly, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Asuransi (Studi Kasus Produk SinarmasMSIG life Link 88 pada PT. Asuransi Jiwa SinarmasMSIG life Cabang Ambon). *Jurnal Maneksi*, 8(2), 243–253.
- Sofhian, S., & Suleman, S. N. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 155. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v2i1.608>
- Subagyo, A. (2012). *Marketing In Business*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- TAJUDIN, M. H., & MULAID, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 19–46. <https://doi.org/10.32678/ije.v8i1.64>
- Terry, G. R. (2004). *Prinsip-prinsip Manajemen. Terjemahan J. Smith D. F. M.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2014a). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014b). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2016). *Service Quality and Satisfaction* (4th ed.). Andi.
- Winarno, W. . (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews. Edisi Ketiga, Cetakan pertama*. UPP STIM YKPN.Yogyakarta.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	74
Lampiran 2 Tabulasi Data	79
Lampiran 3 Validitas dan Reliabilitas	88
Lampiran 4 Hasil Regresi Linier Berganda	92