

ABSTRAK

Desa wisata pentagen merupakan desa wisata bermanfaat bagi masyarakat desa setempat. Desa wisata pentagen ini memiliki daya tarik wisata alam dan buatan yang khas. Dengan beragam potensi wisata di Desa Pentagen membutuhkan pengelolaan agar berdampak baik terhadap kehidupan masyarakat sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisa peran pemerintah desa dalam pemasaran desa wisata di Pentagen Kabupaten Kerinci. Dengan menggunakan metode kualitatif. Sumber data primer diperoleh dari beberapa wawancara dari informan yang berkaitan, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan topik penelitian. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran pemerintah desa dalam hal pemasaran Pemerintah Desa Wisata Pentagen terkait pemasaran desa wisata, pihak pengelola telah melakukan pemasaran dengan cukup baik sehingga dapat membuahkan hasil dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan dan mulai dikenalnya Desa Wisata Pentagen di masyarakat. Hanya saja dalam hal pemasaran melalui media Youtube masih kurang maksimal. Serta peranan pengelola dan masyarakat dalam pemasaran dan pengembangan desa wisata Pentagen cukup aktif. Terlihat dengan membuat paket wisata bagi pengunjung yang akan mendatangi Desa Wisata Pentagen yang didalam nya telah tercantum harga dan fasilitas bagi pengunjung. Serta pemerintah sudah menerapkan sapta pesona yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan untuk berkunjung di Desa Wisata Pentagen.

Kata Kunci : Pemerintah Desa, Pemasaran, Desa Wisata

ABSTRACT

The Pentagen tourist village is a beneficial tourist village for the local village community. This Pentagen tourist village has unique natural and artificial tourist attractions. With a variety of tourism potential in Pentagen Village, it requires management so that it has a good impact on the lives of the surrounding community. This research aims to describe and analyze the role of village government in marketing tourist villages in Pentagen, Kerinci Regency. By using qualitative methods. Primary data sources were obtained from several interviews with related informants, while secondary data were obtained from documents related to the research topic. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The results of this research show that the role of the village government in marketing the Pentagen Tourism Village Government is related to the marketing of the tourist village, the management has carried out marketing quite well so that it can produce results with an increase in the number of tourist visits and the Pentagen Tourism Village becoming known in the community. It's just that marketing via YouTube is still not optimal. And the role of managers and the community in marketing and developing the Pentagen tourist village is quite active. This can be seen by creating tour packages for visitors who will visit the Pentagen Tourism Village, which includes prices and facilities for visitors. And the government has implemented Sapta Pesona which is expected to increase the number of tourists visiting the Pentagen Tourism Village.

Keywords : Village Government, Marketing, Tourism Village