

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisata, UU No. 9 Tahun 1990. Jakarta: Menteri Sekretaris Negara
- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisata, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Anonim. Pemerintah Daerah Provinsi Jambi. (2018). Peraturan Daerah Provinsi Jambi Nomor 7 Tahun 2018 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Tahun 2016-2031. Sekretariat Website JDIH BPK RI
- Anonim Peraturan Menteri Desa, Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 16 tahun 2018 Tentang Prioritas Dana Desa Tahun 2019. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Anonim. Pemerintah Daerah Kabupaten Kerinci. (2021). Peraturan Bupati Nomor 15 Tahun 2021 Tentang Desa Wisata Kabupaten Kerinci. Sekretariat Website JDIH BPK RI
- Badan Pembangunan Daerah [Bappeda]. (2022). Ranwal Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Kerinci Tahun 2019-2024. In www.bappedakerinci.id. Retrieved December 25, 2022, from <https://bappedakerinci.id/wp-content/uploads/2022/02/Bappeda-Litbang-Kerinci-Data-Daerah.pdf>
- Anak Agung Istri Syawana Bargandini, & Ni Nyoman Juwita Arsawati. (2022). Optimalisasi Media Sosial Dalam Upaya Promosi Desa Wisata di Desa Kenderan, Tegallalang, Gianyar. *KAIBON ABHINAYA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.30656/ka.v4i1.3107>
- Chamdani. (2021). Indikator Strategi Pengembangan Kepariwisata. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmayanti, P. W., I Made Darma Oka, & Fransiska Fila Hidayana. (2023). Peran Digital Marketing dalam Perkembangan Desa Wisata di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 3(2), 21–29. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v3i2.78>
- Fahira, N. S., Umar, R., & Habibi, M. M. (2022). Peran pemerintah Desa Purworejo dalam pengembangan wisata alam Sumber Complang Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(3), 291–303. <https://doi.org/10.17977/um063v2i32022p291-303>
- Fanaqi, C., Salamah, U., & Rahmadhan, D. G. (2022). STRATEGI MARKETING DESA WISATA BERBASIS DIGITAL. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 6(2).
- Fatona, S., Dharma, A. B., & Nurmastuti, D. (2021). *Manajemen Pengelolaan Desa Wisata*. Pohon Tua Pustaka.
- Hanif Nurcholis. (2011). *Pertumbuhan dan penyelenggaraan pemerintahan desa*. Jakarta: ERLANGGA
- Hidayat, E. S., & Djadjuli, R. D. (2020). Peran Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Objek Wisata Curug Kembar Desa Raksabaya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7(2), 277–293. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/3643>
- Hollloway. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

- Inzana, N., Mayunita, S., & Jumaah, S. H. (2021). Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Desa Wisata di Lantan Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer (Rapik)*, 1(2), 110–120. <https://doi.org/10.47134/rapik.v1i2.15>
- Irma Suryani, A. (2018). *Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal*.
- Kemenparekraf. (2022). *Jejaring Desa Wisata*. Retrieved January 12, 2023, from <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/peta>
- Kemenparekraf. (2022). *Desa Wisata Pentagen*. Retrieved January 12, 2023, from <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/pentagen>
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: PenerbitErlangga.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7th ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Lionel. Vellas, (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Cet 1. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Martoyo, A., Puspita, G., & Istarno, R. (2022). Strategi Pemasaran Pariwisata pada Desa Wisata Tanjungjaya Pasca Pandemi COVID-19. In *JurnalValue* (Vol. 17, Issue 2).
- Metrojambi.com. (2022). *Tidak Dikelola, Keberadaan Sejumlah BUMDes di Kerinci Dinilai Mubazir - Metrojambi.com | Berita Jambi Digital*. METROJAMBI.COM. Retrieved January 19, 2023, from <https://www.metrojambi.com/read/2022/04/24/70388/tidak-dikelola-keberadaan-sejumlah-bumdes-di-kerinci-dinilai-mubazir>
- Muluk. (2018). *Desentralisasi pemerintahan Daerah*, Bayumedia Publishing, Malang.
- Nirmala, B. P. W., & Lavianto, S. (2019). PEMANFAATAN DIGITAL ENABLER DALAM TRANSFORMASI PEMASARAN DESA WISATA BERBASIS KERAKYATAN DI BALI. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 5(1). <https://doi.org/10.36002/jutik.v5i1.665>
- Nugroho, M. B. (2018). Definisi Pariwisata. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Pendit Nyoman. (2018). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Permadi, L. A., Widian, H., HS, R., & Muttaqillah. (2017). Strategi Pengembangan dan Pemasaran Desa Wisata Sukarasa yang Terintegrasi di Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Magister Manajemen*.
- Pitana, Diarta, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Primartadi, A., Jatmoko, D., & Susanto, A. (2021). Pengembangan dan Pelatihan Website untuk Pemasaran Desa Wisata Gunung Buthak. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3).
- Utama, I Gusti Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi
- Ristarnado, Settyoko, J., & Harpinsyah. (2019). *Strategi pemerintahan desa dalam mengembangkan pariwisata*.
- Ryando Permana Putra, & Dra. Wan Asrida, M. S. (2019). *Peran Pemerintah Desa dalam Pengembangan Obyek Wisata di Desa Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar*.
- Sabtoni, 2018, *Prakarsa Desentralisasi dan Otonomi Desa*, Yogyakarta, IRE Press.

- Sadyohutomo, Mulyono. 2008. *Manajemen Kota Dan Wilayah Realita Dan Tantangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sastrayuda. 2010. Konsep Pengembangan Kawasan Agrowisata (Hand Out Mata Kuliah Concept Resort and Leisure). http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/LAINNYA/GUMELAR_S/HAND_OUT_MATKUL_KONSEP_RESORT_AND_LEISURE/PENGEMBANGAN_KAWASAN_AGROWISATA
- Sawir, M., & Penhe H, H. (2020). Peran Pemerintah Desa Lelos Dalam Mengembangkan Obyek Wisata Pantai Batu Bangga. *Jurnal Penelitian, Vol 2*.
- Septemuryantoro, S. A. (2021). POTENSI DESA WISATA SEBAGAI ALTERNATIF DESTINASI WISATA NEW NORMAL. *ISSN 16935969 Media Wisata, 19(2)*. <https://doi.org/10.36275/mws>
- Soekanto. 20019. *Teori Peranan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Soemarno, 2010. *Desa Wisata*. marno.lecture.ub.ac.id/files/2012/01/Desa-wisata.doc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D* (19th ed.). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryadana, M Liga & Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Alfabeta
- Suwantoro. (2016). *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi: Yogyakarta
- Sumiasih, K. (2018). Peran BUMDes Dalam Pengelolaan Sektor Pariwisata (Studi di Desa Pakse Bali, Kabupaten Klungkung). *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*, 7(4), 565. <https://doi.org/10.24843/jmhu.2018.v07.i04.p10>
- Susanti, S. (2021). *Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat di Desa Sukamaju Kecamatan Tenggarong Seberang*. eJurnal Ilmu Administrasi Negara.
- Syah, F. (2017). *Strategi Mengembangkan Desa Wisata* (Issue 3).
- Tahir, M., & Harnida. (2019). *Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Objek Wisata Hutan Batu Rammang-Rammang di Kabupaten Maros: Vol. II* (Issue 2).
- Toarik, M. (2022). Kunjungi Desa Wisata Pentagen, Menparekraf: Desa Wisata dengan Paket Lengkap. *investor.id*. Retrieved December 20, 2022, from <https://investor.id/national/307722/kunjungidesa-wisata-pentagen-menparekraf-desawisata-dengan-paket-lengkap>
- Wiendu. 1993. *Concept, Perspective and Challenges: Bagian Dari Laporan Koferensi Internasional Mengenai Pariwisata Budaya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Widyastuti A Reni. (2020). *Pengembangan Pariwisata yang Berorientasi pada Pelestarian Fungsi Lingkungan*.
- Yusuf Syaifudin, M., & Farid Ma, M. (2022). *Peran Pemerintah Desa dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata (studi di Desa Jurug Kabupaten Ponorogo)*.