

DAFTAR PUSTAKA

- Adhipratama, A. A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non-Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah*.
- Anggraini, R., & Inayah, N. (2022). Analisis Minat Nasabah Non- Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* ,4(1) ,74–90. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i1.81.74-90>
- Anjur Perkasa Alam, & Jureid. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Medan. *Jurnal Islamic Circle*, 2(1), 16–27.
- Ary Dean Amri. (2022). Analisis Hubungan Potensi dan Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*,13(2),66. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.324>
- Ary Dean Amri, & Paulina Lubis, P. (2019). *Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Funding (Penghimpunan Dana) Perbankan Syariah Di Kota Jambi*.
- Astrini, V. A., Muttaqin, I., & Kudus, I. (2023). Minat Masyarakat Non-Muslim Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah di Blora. *Jebisku*, 1(2), 2023. <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/index>
- Asy'ari, A. H. (2021). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Dan Pengetahuan Masyarakat Dalam Memilih Produk Bank Syariah Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 5(No.2), 159–168. <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/jieb/article/view/583/410>
- BSI. (2022). *Kolaborasi Untuk Akselerasi*. 1–684.
- Databoks. (2023). *10 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin*.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin>
- Dewi, R. (2023). *Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Pontianak*. 5, 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>

- Enggrani Fitri, L., Lubis, P., Ridwan, M., & Isnaini, N. (2021). Sosialisasi Perbankan Syariah pada Majelis Ta'lim di Desa Mendalo Darat Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Inovasi, Teknologi Dan Dharma Bagi Masyarakat*, 3(2), 54–59. <https://doi.org/10.22437/jitdm.v3i2.16375>
- Fatma, N., Irfan, N. F., & Latiep, I. F. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga dan Kualitas Produk. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 533–540.
- Firman, R. N. (2020). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Pasuruan. *TARBAWI (Jurnal Studi Pendidikan Islami)*, 5(1), 1689–1699.
- Firmansyah, A. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 16–22. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>
- Firza Aulia Viranti, & Ginanjar, A. (2021). Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah. *The Journal of Tauhidinomics*, 1(1), 35–60.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (T. S. B. P. U. Diponegoro (ed.); Cetakan VI). Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, A. K. (2023). *Preferensi Nasabah Non Muslim Terhadap Bank Syariah Di Kota Padangsidempuan*
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 22–33. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>
- Hasriani. (2022). *Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Pompaniki Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI)*.
- Hasrika. (2021). Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat. *Core.Ac.Uk*, X, 1–15. <https://core.ac.uk/download/pdf/296470013.pdf>
- Kasim, F. (2023). *Keputusan Nasabah Non Muslim Bertransaksi Di Keputusan*

Nasabah Non Muslim Bertransaksi Di Bsi Kcp Enrekang.

- Manurung, A. A. (2017). Analisis Strategi Penghimpunan Dana Melalui Deposito Mudharabah Pada Pt. Bri Syariah Cabang S. Parman Medan. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Marlina, L. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tasikmalaya. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 33–40. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.110>
- Muchlis, M. (2021). Persepsi nasabah terhadap bank syariah di indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 7(03), 1793–1798.
- Mulfi, indah puspa. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kota Palopo.*
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 213–226. <https://koloni.or.id/index.php/koloni/article/view/568/541>
- Nur Azizah, R. A. (2024). *Analisis Pengetahuan Generasi Milenial Non Muslim Terhadap Bank Syariah Di Kota Solo.* 15(1), 37–48.
- Nur Azizah, R. A., & Abdullah, A. (2023). Analisis Pengetahuan Generasi Milenial Non Muslim Terhadap Bank Syariah di Kota Solo. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 393–408. <https://doi.org/10.30631/ijoieb.v8i2.2068>
- Nurhaya, Addiarrahman, & Siregar, E. S. (2024). *Persepsi Mahasiswa Non Muslim Terhadap Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa UNJA)*
- Otoritas Jasa Keuangan, O.J.K (2023). *Laporan Perkembangan keuangan Syariah Indonesia 2023.*
- Paputungan, S. I. A. P., Ismawati, I., Nofri, O., Syaharuddin, S., & Kamaruddin, K. (2022). Analisis Determinan Preferensi Nasabah Non Muslim Memilih Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(01), 1–19. <https://doi.org/10.26618/j-hes.v6i01.6929>
- Prihatin, K. S., & Fiana, U. (2021). Analisis Pengetahuan Masyarakat Non Muslim Terhadap Perbankan Syariah Di Kabupaten Serang Dan Kota Serang. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 163–

177. <https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1308>

- Rifai, N., & Wijaya, T. (2019). Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 2(1), 93. <https://doi.org/10.22515/jfib.v2i1.1811>
- Rizalun Nashoha, M. (2019). Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta) . *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 10(2), 181–201. <https://www.ojk.go.id/id/>
- Rizki, B. M. (2022). *Persepsi masyarakat non-muslim terhadap perbankan syariah di Kota Bekasi: Studi pada masyarakat non muslim di Kelurahan Jatikramat*. <http://etheses.uinmalang.ac.id/id/eprint/44484%0Ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/44484/2/18540021.pdf>
- Rois, A. C. (2019). Analisis perbandingan dana pihak ke tiga perbankan di indonesia sebelum dan sesudah fatwa bunga bank haram. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sarah, S. (2017). Sarah, Siti. (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Bank BCA syariah Cabang Jatinegara*. (Issue 1112046100027).
- Sari, L. (2022). *Pengaruh pengetahuan dan fasilitas pelayanan terhadap keputusan nasabah non muslim menggunakan tabungan bank syariah indonesia kantor cabang kota pangkalan bun*.
- Sharia Banking Statistic, O. J. keuangan. (2023). Desember 2023. *Statistika Perbankan Syariah, Sharia Banking Statistic, December*, 19–119.
- Sugiarto. (2016). *jurnal Pendidikan*. 4(1), 1–23.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syarifuddin, M. A. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2), 18–36.
- Ummul Kuro. (2021). Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Daya Tarik

Closing Online Shop Mahasiswa Di STKIP PGRI Bangkalan. *Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Daya Tarik Closing Online Shop Mahasiswa Di STKIP PGRI Bangkalan*, 2015.

Wibowo, A., & Hariyati, N. (2020). Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 29–42. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.197>

Wijaya, A., Studi, P., Pemerintahan, I., Ilmu, F., Dan, S., & Riau, U. I. (2019). Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Riau Universitas Islam Riau.

Wijayati, E. Y. (2019). *Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo*. 1(1).

Winda sari siregar, W. sari. (2020). *Determinan Keputusan Nonmuslim Menjadi Nasabah Di PT. BSI syariah KCP Rantauprapat*. 1–136.

Wirya, H. W. (2020). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah Bni Syariah Cabang Mataram Terhadap Nasabah Non Muslim. In *Thesis, program pascasarjana Ekonomi Syariah UIN Mataram*.