

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada remaja pengguna sosial media TikTok di Kota Jambi, maka disimpulkan bahwa :

1. Terdapat hubungan yang positif dan signifikansi antara komparasi sosial dengan *body dissatisfaction* remaja pengguna sosial media TikTok. Artinya semakin tinggi komparasi sosial maka akan semakin tinggi *body dissatisfaction* begitu juga sebaliknya, semakin rendah komparasi sosial maka semakin rendah pula *body dissatisfaction* pada remaja pengguna sosial media TikTok di Kota Jambi.
2. Gambaran umum komparasi sosial pada remaja pengguna sosial media TikTok di Kota Jambi terbanyak berada pada kategori sedang dengan persentase 33% atau 33 responden.
3. Gambaran umum *body dissatisfaction* pada remaja pengguna sosial media TikTok di Kota Jambi terbanyak berada pada kategori sedang dengan persentase 37% atau 37 responden.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran untuk berbagai pihak, yakni :

1. Bagi Subjek Penelitian
Remaja diharapkan dapat lebih bersyukur atas bentuk tubuh yang sudah mereka miliki dan mengurangi melakukan perbandingan sosial dengan individu lainnya. Apabila merasa belum memiliki tubuh yang ideal, peneliti menyarankan untuk memperbaiki tubuh dengan cara yang aman seperti menjaga pola makan, berolahraga, membeli skincare yang aman dan cocok sesuai dengan jenis kulit dan melakukan perawatan tubuh. Selain itu peneliti juga menyarankan remaja untuk mengurangi penggunaan sosial media yang berlebih yang dapat memicu untuk melakukan komparasi sosial atau perbandingan dengan orang lain, seperti

berhenti menstalking atau melihat akun-akun yang dirasa dapat menyebabkan timbulnya rasa rendah diri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan untuk pengembangan penelitian selanjutnya, penelitian ini menghasilkan terdapat hubungan antara komparasi sosial dengan *body dissatisfaction*, bukan tidak mungkin terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi *body dissatisfaction*.