

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak/ Ibu/ Saudara/i

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, maka yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afif Fadhil Mu'ammam

NIM : C1B020088

Judul Penelitian : Pengaruh Event Marketing Terhadap Minat Kunjung Di
Duniawi Coffee And Records Dengan Brand Awereness
Sebagai Variabel Mediasi

Untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan penilaian secara objektif. Data dari Bapak/Ibu/Saudara/i tersebut akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Afif Fadhil Muammar

A. Identitas Responden

Pada bagian ini saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi identitas sebagai responden dalam penelitian ini, dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Nama	:		
Jenis kelamin	:	☐ Laki-laki	☐ Perempuan
Usia	:	☐ 15-25 Tahun	☐ 26-35 Tahun
		☐ > 35Tahun	
E-Mail	:		
Pekerjaan	:	☐ Pelajar/Mahasiswa	☐ Pegawai Negri/BUMN
		☐ Pegawai Swasta	☐ Wiraswasta
		☐ Lainnya	
Pendapatan	:	☐ < 1.000.0000	☐ 1.000.000 – 3.000.000
		☐ 3.000.000 – 5.000.000	☐ > 5.000.000
Domisili	:	(Wajib di Kota Jambi)	
Apakah Anda mengetahui event yang diadakan oleh Duniawi	:	☐ Iya	☐ Tidak
Dimana Anda memperoleh informasi <i>event</i>	:	☐ Media Sosial	☐ Teman/Keluarga
		☐ Kelompok	☐ Iklan

B. Daftar Pertanyaan

Berikut berupa pernyataan-pernyataan terkait dengan judul penelitian: Pengaruh *Event Marketing* Terhadap Minat Kunjung Di Duniawi Coffee and Records Dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Mediasi.

Event Marketing (X)

Pilihlah salah satu alternatif untuk setiap pernyataan yang tersedia berdasarkan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dengan memberikan tanda centang (✓).

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Entertainment				
1.1	Hiburan yang ditawarkan dalam informasi <i>event</i> Duniawi Coffee and Records menarik				
1.2	Saya merasa tertarik dengan variasi hiburan yang tersedia dalam informasi <i>event</i> Duniawi Coffee				
1.3	Kegiatan-kegiatan dalam informasi <i>event</i> Duniawi Coffee and Records relevan dengan minat dan hobi saya				
2.	Excitement				
2.1	Saya merasa antusias saat mengetahui informasi tentang <i>event</i> Duniawi Coffee and Records				
2.2	<i>Event</i> yang diadakan Duniawi Coffee and Records menarik perhatian saya				
2.3	Keberagaman acara dalam informasi <i>event</i> Duniawi Coffee and Records mampu menciptakan rasa ingin tahu dan semangat yang tinggi				
3.	Enterprise				
3.1	Saya merasa informasi <i>event</i> Coffee and				

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	<i>Records</i> menyajikan konten dan konsep acara yang inovatif				
3.2	Saya merasa bahwa Duniawi <i>Coffee and Records</i> melalui event-eventnya memiliki sikap proaktif dalam menciptakan pengalaman yang berbeda dan menarik				
3.3	Saya merasa Duniawi <i>Coffee and Records</i> menciptakan atmosfer atraktif yang membuat saya tertarik untuk menghadiri <i>event</i> mereka				

Minat Kunjung (Y)

Pilihlah salah satu alternatif untuk setiap pernyataan yang tersedia berdasarkan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dengan memberikan tanda centang (✓).

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Minat Transaksional				
1.1	Saya berniat untuk mengunjungi Duniawi Coffee and Records setelah mengetahui informasi tentang <i>event-event</i> yang mereka selenggarakan				
1.2	Saya tertarik untuk melakukan kunjungan ke Duniawi Coffee and Records setelah mengetahui informasi tentang <i>event-event</i> yang mereka selenggarakan				
1.3	Saya merasa tertarik untuk memanfaatkan penawaran produk atau layanan yang diperkenalkan dalam informasi <i>event</i>				
2.	Minat Refrensial				
2.1	Saya akan merekomendasikan Duniawi <i>Coffee and Records</i> kepada orang lain mengetahui informasi tentang <i>event-event</i> yang mereka selenggarakan				
2.2	Informasi <i>event</i> Duniawi Coffee and Records telah meningkatkan keinginan saya untuk berbagi tentang merek ini kepada orang ini				
2.3	Saya merasa lebih termotivasi untuk memperkenalkan merek ini kepada orang lain setelah mengetahui informasi tentang <i>event-event</i> yang mereka selenggarakan				
3.	Minat Preferensial				
3.1	Saya cenderung memilih Duniawi <i>Coffee</i>				

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	<i>and Records</i> dibandingkan dengan merek lain Anda setelah mengetahui informasi tentang <i>event</i> yang mereka selenggarakan				
3.2	Informasi tentang <i>event</i> Duniawi <i>Coffee and Records</i> telah memengaruhi pilihan saya dan membuat merek ini lebih disukai				
3.3	Informasi tentang <i>event</i> Duniawi <i>Coffee and Records</i> telah membantu memperjelas preferensi saya terhadap produk atau layanan yang ditawarkan				
4.	Minat Eksploratif				
4.1	Saya merasa tertarik untuk mengeksplorasi lebih lanjut tentang produk atau layanan Duniawi <i>Coffee and Records</i> setelah mengetahui informasi tentang event-event yang mereka selenggarakan				
4.2	Informasi tentang <i>event</i> yang diadakan atau disponsori Duniawi <i>Coffee and Records</i> telah memicu minat saya untuk lebih mendalami informasi tentang merek ini				
4.3	Informasi tentang <i>event</i> yang diadakan atau disponsori Duniawi <i>Coffee and Records</i> memberikan dorongan positif untuk tetap eksploratif dalam mencari informasi terkait produk yang diminati				

Brand Awareness (Z)

Pilihlah salah satu alternatif untuk setiap pernyataan yang tersedia berdasarkan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dengan memberikan tanda centang (✓).

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan				
		STS	TS	S	SS
1.	Brand Recognition				
1.1	Saya dapat mengenali logo atau identitas visual Duniawi <i>Coffee and Records</i> setelah mengetahui informasi <i>event</i> mereka				
1.2	Setelah mengetahui informasi <i>event</i> Duniawi <i>Coffee and Records</i> , saya dapat dengan mudah mengidentifikasi merek ini di antara merek sejenis				
1.3	Saya dapat dengan cepat mengidentifikasi merek Duniawi <i>Coffee and Records</i> ketika melihatnya, setelah melihat informasi <i>event</i> mereka				
2.	Brand Recall				
2.1	Saya dapat dengan mudah mengingat nama Duniawi <i>Coffee and Records</i> setelah mengetahui informasi <i>event</i> mereka				
2.2	Informasi tentang <i>event</i> Duniawi <i>Coffee and Records</i> memudahkan saya untuk mengingat merek ini saat dicari atau diingatkan				
2.3	Informasi tentang <i>event</i> Duniawi <i>Coffee and Records</i> , membantu saya memiliki kemampuan untuk mengingat dan meresapi merek ini dengan baik				
3.	Top of Mind				
3.1	Informasi tentang <i>event</i> Duniawi <i>Coffee and Records</i> , membuat merek mereka muncul pertama kali di benak Anda ketika Anda memikirkan tentang <i>coffeeshop</i>				
3.2	Informasi tentang <i>event</i> Duniawi <i>Coffee and</i>				

No.	Pernyataan				
		STS	TS	S	SS
	<i>Records</i> membuat merek mereka menjadi pilihan pertama yang terlintas di pikiran saya				
3.3	Saya dapat dengan cepat menyebutkan merek Duniawi <i>Coffee and Records</i> ketika ditanya tentang event, kopi, dan musik setelah mengetahui tentang <i>event</i> mereka				

Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner

Event Marketing (X)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3
1	4	3	3	3	3	3	4	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	3	3	3	3	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	3	3	3	3	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	3	3
12	4	4	4	4	4	4	4	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	2
16	3	3	3	4	4	4	4	4	4
17	2	2	2	2	2	2	2	3	3
18	4	4	4	4	4	4	3	4	4
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3
21	3	3	2	2	2	2	2	2	2
22	4	4	4	3	3	3	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4
24	4	3	4	3	3	3	3	3	4
25	4	4	4	4	3	4	4	3	3
26	3	3	3	3	4	4	4	3	3
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	3	3	4	4	3	4	3	3
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	3	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	3	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	3	4	4	4	4	4
40	4	4	3	3	3	3	3	3	3
41	4	4	4	3	4	4	4	4	4
42	3	4	4	4	4	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	3	4	4	3	4	4	4	4
46	3	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	3	3	3	3	4	4
48	4	4	3	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3
50	4	4	4	4	4	4	3	4	4
51	3	3	2	3	3	2	2	3	3
52	3	2	2	2	2	2	2	2	3
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	3	4	3	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	3	4	4	4	4	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	3	4	3	4	3	4	4
59	3	4	4	4	4	4	3	4	4
60	3	3	2	2	3	3	2	3	3
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4
63	4	4	3	3	4	4	4	4	4
64	4	4	3	3	4	3	3	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3
66	3	4	4	4	4	3	4	4	3
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	3	3	3	3	3	4
70	4	4	3	3	4	4	4	3	3
71	4	4	4	4	4	3	4	4	4
72	4	4	4	3	4	3	4	4	3
73	4	4	4	4	4	4	3	3	3
74	4	3	4	4	4	4	4	4	4

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3
75	4	4	4	4	3	4	4	4	4
76	3	3	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	3	3	3	3	3	3	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	3	4	4	4	3
83	4	3	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	3	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	3	4	4	4	4	4	3	3	3
88	3	4	3	3	3	3	3	4	4
89	4	4	3	3	3	3	4	4	4
90	3	3	3	3	3	4	3	3	3
91	2	1	2	2	2	2	2	2	1
92	3	4	4	3	3	3	3	3	3
93	4	4	4	4	4	4	4	4	3
94	3	3	3	4	4	3	3	4	4
95	3	3	3	3	3	3	4	3	3
96	3	3	4	4	4	3	4	4	4
97	3	3	3	3	4	4	4	4	4
98	3	3	3	3	3	3	4	4	4
99	3	3	4	4	3	3	4	4	4
100	3	3	3	3	4	3	4	3	3

Minat Kunjung (Y)

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y4.1	Y4.2	Y4.3
1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
11	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
15	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
16	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
17	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
18	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
22	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
25	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
26	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
28	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
32	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
33	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
34	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
35	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
37	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
38	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y4.1	Y4.2	Y4.3
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
40	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
46	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
48	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
52	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3
55	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
57	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
58	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
60	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3
61	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
62	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
64	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
65	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
66	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
67	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
69	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
70	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
71	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
72	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
73	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
74	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
75	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
76	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4

№.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y4.1	Y4.2	Y4.3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
83	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
86	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
88	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
89	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
90	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
91	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2
92	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
94	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
96	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
97	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
98	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
100	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4

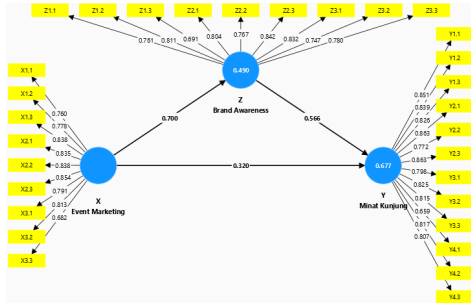
Brand Awareness (Z)

No.	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z2.1	Z2.2	Z2.3	Z3.1	Z3.2	Z3.3
1	3	4	3	3	1	4	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	1	4
4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4
7	3	3	3	3	4	4	4	4	4
8	4	4	4	3	3	3	3	3	3
9	4	4	4	3	3	3	3	3	3
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4
11	4	3	3	3	4	3	3	3	3
12	4	4	4	4	3	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	3	3
17	2	2	2	2	2	2	2	2	3
18	4	4	4	4	4	3	3	3	3
19	2	2	2	2	1	2	2	2	2
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	2	2	2	2	1	2	2	2	2
22	4	4	4	4	4	4	3	4	4
23	4	3	3	4	3	3	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3
25	3	4	4	4	4	4	4	4	3
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4
27	3	4	3	3	4	4	4	4	4
28	4	4	4	3	3	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	3	3	3	4
30	4	4	4	4	4	3	4	4	3
31	3	3	3	3	4	3	3	3	3
32	3	4	4	3	3	4	4	3	3
33	4	4	4	3	3	4	4	4	3
34	3	4	4	4	4	4	3	4	3
35	4	3	3	4	4	4	4	4	4
36	3	4	4	4	4	4	4	4	3
37	4	4	4	3	4	4	3	4	4
38	4	4	3	4	4	4	3	3	4

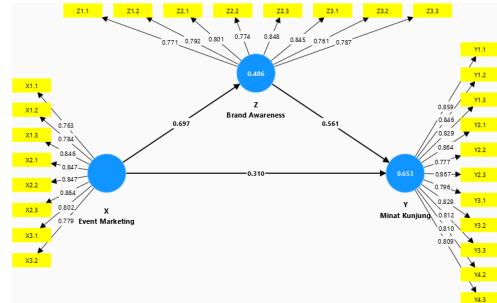
No.	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z2.1	Z2.2	Z2.3	Z3.1	Z3.2	Z3.3
39	4	3	4	4	4	4	4	3	4
40	3	4	3	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	2	2	3	3	3
44	4	4	4	4	4	4	3	4	4
45	3	3	3	4	3	3	3	3	4
46	4	4	4	4	3	3	4	4	4
47	3	4	3	4	4	4	4	4	4
48	3	3	4	3	3	3	3	3	3
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	3	3	4	4	4	4	4
51	1	2	3	2	2	2	2	2	2
52	2	2	2	2	1	2	2	2	2
53	4	4	4	4	3	4	4	4	4
54	3	3	3	3	3	3	4	4	3
55	4	4	3	4	4	4	4	4	3
56	4	4	3	4	4	4	4	4	4
57	3	3	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	3	3	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	3	2	2	2	2	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	3	3	3	3	3	3	4	3	3
63	4	3	3	3	4	4	3	4	3
64	3	3	3	3	4	3	3	3	3
65	3	4	4	3	3	4	3	3	3
66	3	4	4	3	3	3	3	3	3
67	3	4	4	4	4	4	4	3	4
68	3	3	4	4	3	3	3	4	4
69	3	4	4	3	4	3	3	4	4
70	3	3	3	4	4	3	3	3	4
71	3	4	4	3	4	3	4	4	4
72	3	4	4	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	4	3	3	3	3	3
74	3	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	3	1	3	3	3	4	4	3
76	4	4	4	3	4	4	4	4	4

No.	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z2.1	Z2.2	Z2.3	Z3.1	Z3.2	Z3.3
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	3	4	4	4	4	4	4
79	3	4	3	3	3	4	3	3	3
80	3	4	3	3	3	3	3	3	4
81	4	4	3	4	4	4	4	4	4
82	3	4	4	3	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	3
84	4	3	3	3	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	3	3	3	3	3	3	3	3
87	4	4	3	3	4	3	3	3	4
88	4	3	3	4	3	3	3	3	4
89	3	4	3	4	3	3	3	3	3
90	3	3	4	4	4	4	4	4	4
91	1	2	2	2	2	2	2	2	1
92	3	3	4	4	3	3	3	3	4
93	4	4	4	4	4	3	4	3	4
94	4	4	3	3	3	3	4	3	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	3	3	3	4	3	3	3	3
97	4	3	3	3	3	4	3	3	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	3
99	3	3	3	4	3	4	3	3	3
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3



Lampiran 3.1 Outer Model



Lampiran 3.2 Outer Model Setelah Kalkulasi Ulang

Latent Variable	Indicator	Loading
X: Event Marketing	X1.1	0.760
	X1.2	0.778
	X1.3	0.832
	X2.1	0.832
	X2.2	0.832
Z: Brand Awareness	Z1.1	0.767
	Z1.2	0.804
	Z1.3	0.804
	Z2.1	0.804
	Z2.2	0.804
Y: Minat Kunjung	Y1.1	0.807
	Y1.2	0.807
	Y1.3	0.807
	Y2.1	0.807
	Y2.2	0.807

Lampiran 3.3 Outer Loadings

Latent Variable	Indicator	Loading
X: Event Marketing	X1.1	0.760
	X1.2	0.778
	X1.3	0.832
	X2.1	0.832
	X2.2	0.832
Z: Brand Awareness	Z1.1	0.767
	Z1.2	0.804
	Z1.3	0.804
	Z2.1	0.804
	Z2.2	0.804
Y: Minat Kunjung	Y1.1	0.807
	Y1.2	0.807
	Y1.3	0.807
	Y2.1	0.807
	Y2.2	0.807

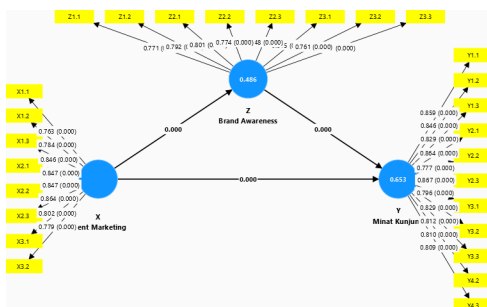
Lampiran 3.4 Cross Loadings

Construct	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X: Event Marketing	0.929	0.931	0.668
Y: Minat Kunjung	0.954	0.955	0.685
Z: Brand Awareness	0.918	0.920	0.637

Lampiran 3.5 Construct Reliability and Validity

Construct	R-square	R-square adjusted
Y: Minat Kunjung	0.653	0.646
Z: Brand Awareness	0.486	0.481

Lampiran 3.6 R-square



Lampiran 3.7 Hasil PLS Bootstrapping

Path	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T-statistic (O-STDEV)	P-values
X: Event Marketing -> Y: Minat Kunjung	0.391	0.397	0.005	3.008	0.000
X: Event Marketing -> Z: Brand Awareness	0.381	0.387	0.005	2.444	0.000
Z: Brand Awareness -> Y: Minat Kunjung	0.381	0.387	0.005	6.100	0.000

Lampiran 3.8 Path Coefficients (Bootstrapping)

Path	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)
X: Event Marketing -> Y: Minat Kunjung	0.391	0.383	

Lampiran 3.9 Total Indirect Effects (Bootstrapping)

Lampiran 4

Dokumentasi penelitian saat di Duniawi Coffee and Records

